

Comunicati stampa

Sep 15, 2016 | ID: 196271

Volvo Cars svela il suo lato avventuroso con la nuova V90 Cross Country

Volvo Cars, Casa costruttrice di automobili di lusso, ha presentato la tanto attesa V90 Cross Country, modello che va a completare l'offerta della Serie 90.

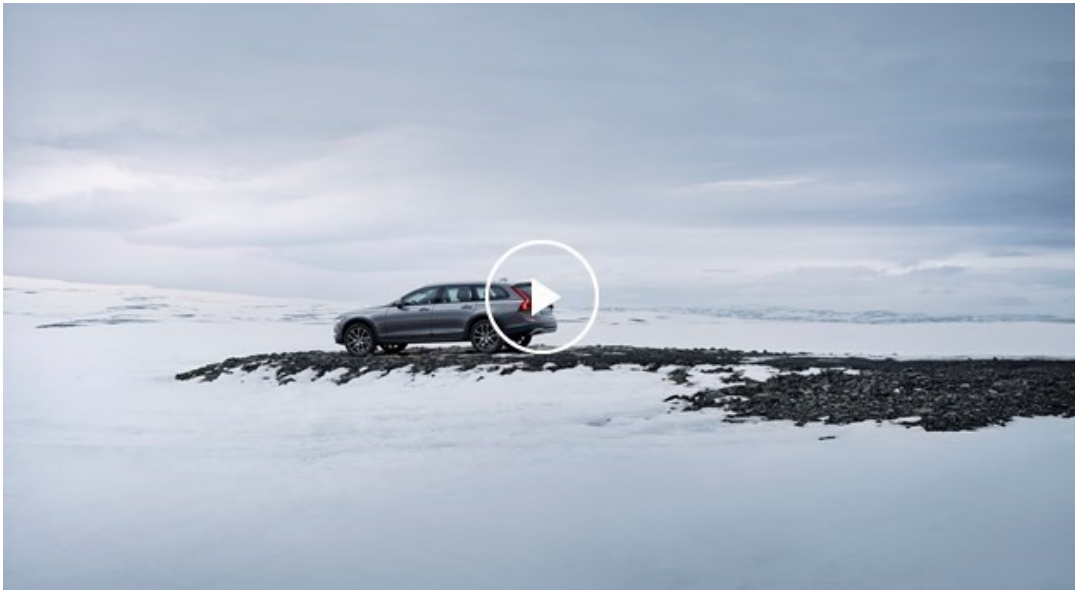
Dall'introduzione della prima Cross Country, quasi 20 anni fa, Volvo Cars è diventata sinonimo della categoria di robuste vetture adatte a tutti i tipi di condizioni atmosferiche e di superficie stradale, incrementando costantemente la propria gamma di modelli Cross Country.

I modelli Cross Country di Volvo Cars costituiscono una quota sempre più importante del portafoglio di prodotti della Casa automobilistica svedese in un mercato in cui gli acquirenti di vetture di fascia alta si orientano in maniera crescente verso uno stile di vita più focalizzato sull'esperienza, che a volte li porta ad allontanarsi dai sentieri battuti.

“La V90 Cross Country prende l'eleganza della V90 e la trasforma in una vettura adatta a ogni tipo di strada e capace di garantire sicurezza, confort e prestazioni in un involucro robusto e dalla vocazione chiaramente avventurosa,” ha commentato Håkan Samuelsson, Presidente & CEO di Volvo Car Group.

Con i suoi inverni fra i più freddi al mondo e foreste e laghi che si estendono per oltre il 77% della sua superficie complessiva, la Svezia è il luogo ideale in cui sviluppare e collaudare automobili estremamente resistenti e in grado di affrontare qualsiasi tipo di clima. Questa competenza acquisita con fatica rappresenta una parte significativa della tradizione di Volvo Cars, che trova espressione nella gamma di modelli Cross Country della Casa.

“Le nostre automobili sono note per la loro sicurezza, resistenza e durata. Grazie all'AWD, a un'altezza da terra maggiorata e a un telaio ottimizzato per accentuare la comodità dei passeggeri e il controllo della vettura in tutte le condizioni climatiche e stradali, la nuova V90 Cross Country parte dalla versatile V90 *station wagon* aggiungendole un cuore da vera esploratrice,” ha dichiarato Peter Mertens, Senior Vice President Ricerca & Sviluppo di Volvo Cars.



Basata sull'Architettura di Prodotto Scalabile (SPA) di Volvo Cars, la V90 Cross Country è stata sottoposta a rigorosi test finalizzati ad assicurare che possa superare senza problemi le condizioni estreme in cui si troverà a operare.

Dai segreti centri di collaudo ubicati nel freddissimo nord della Svezia, dove le temperature si aggirano normalmente attorno ai -40° C, al caldo torrido del deserto dell'Arizona, dove Volvo Cars svolge i programmi di test a temperature molto elevate, la V90 Cross Country è stata costruita per durare nel tempo.

Caratterizzata da una linea che la rende unica, dietro un'apparenza forte e vigorosa, la V90 Cross Country nasconde interni sontuosi che offrono un livello di lussuoso confort ineguagliato nel segmento di appartenenza e che sono arricchiti da tutti i vantaggi della connessione Internet e dalle dotazioni di infotainment introdotte con la nuova S90 e V90, incluso l'impianto audio professionale a marchio Bowers & Wilkins.

I particolari stilistici che contraddistinguono la carrozzeria della V90 Cross Country trasmettono il senso di potenza e capacità dinamica esemplificata dalla vettura, garantendo al contempo una flessibilità che consente di scegliere fra un look 'ruvido' ed elegante.

"Realizzare una Volvo Cross Country non è un esercizio di stile, un lavoro plastico. Si tratta di un compito basato su un'onesta capacità. La Volvo V90 Cross Country racchiude in sé una sorprendente e intrigante combinazione di esterni robusti e possenti e lussuosi interni di gusto scandinavo. Si propone di perpetuare la tradizione genuina della Volvo Cross Country seguendo una ricetta nuova: inserendo l'eccellente capacità *off-road* in un involucro personalizzato estremamente elegante e raffinato," ha puntualizzato Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design di Volvo Cars.

La nuova V90 Cross Country porta questo segmento automobilistico ormai consolidato a un nuovo livello di solidità e capacità dinamiche all'insegna della comodità. L'avvio della produzione della nuova auto è previsto in autunno presso lo stabilimento Volvo Cars di Torslanda, in Svezia.

Volvo Car Group nel 2015

Nell'anno finanziario 2015 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 6,6 miliardi di SEK (erano stati 2,1 miliardi nel 2014). Il fatturato nello stesso periodo è salito a 164 miliardi di SEK (137,5 miliardi di SEK nel 2014). Sull'intero anno le vendite globali hanno raggiunto la cifra record di 503.127 auto con un incremento pari all'8 per cento rispetto al 2014. I record nelle vendite e l'ammontare dell'utile operativo permettono a Volvo Car Group di continuare a investire nel piano di trasformazione globale intrapreso.

Volvo Car Group in cifre

Volvo ha iniziato la propria attività produttiva nel 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi più

conosciuti e rispettati al mondo con vendite pari a 503.127 unità nel 2015, ottenute in circa 100 Paesi. Dal 2010 Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). In precedenza, era stata parte dello svedese Volvo Group fino al 1999, anno in cui l'Azienda fu rilevata dalla statunitense Ford Motor Company. Nel 2010, dunque, l'acquisizione da parte di Geely Holding.

Nel dicembre 2015, Volvo Cars contava circa 29.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio) e Chengdu (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, 2018, V90 Cross Country, Product News, 2017

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).