

Comunicati stampa

Mar 14, 2017 | ID: 206520

Volvo Cars amplia i servizi in connettività e presenta un'interfaccia aggiornata per la nuova XC60

Volvo Cars, la Casa automobilistica specializzata in vetture di lusso, ha annunciato una serie di aggiornamenti al suo programma globale di servizi in connettività e alla pluri-premiata interfaccia utente di bordo Sensus, che saranno introdotti a partire dalla nuova XC60 e sui modelli nuovi ed esistenti della Serie 90.

L'innovativo servizio In-car Delivery di Volvo, che fa parte della app per smartphone Volvo On Call ed è stato lanciato nel 2015 per consentire l'accesso all'auto da parte di incaricati alle consegne grazie a un codice digitale utilizzabile una sola volta, verrà esteso ad altri cinque Paesi nel corso del 2017.

"Questo è solo l'inizio. L'introduzione da parte nostra di uno dei servizi più completi e orientati al cliente nel settore è in fase di accelerazione e nei prossimi mesi ai clienti di Volvo Cars verranno offerti servizi sempre più comodi e in grado di far risparmiare tempo prezioso," ha dichiarato Björn Annwall, Senior Vice President Global Consumer Experience di Volvo Car Group.

Al fine di supportare l'aggiunta di nuovi servizi, Volvo On Call, la app per smartphone di Volvo che garantisce i servizi in connettività, è stata completamente ridisegnata. La app è una delle più diffuse piattaforme per la connettività a bordo oggi disponibili sul mercato. Entro la fine del 2017 sarà disponibile in circa 50 Paesi, garantendo così la copertura di oltre il 90% delle vendite globali di Volvo Cars.

La crescita organica registrata dalla app Volvo On Call in termini di penetrazione e di popolarità si basa sul desiderio crescente fra i possessori di auto di lusso di poter accedere ad alcune funzionalità della propria auto e ai servizi correlati quando non si trovano a bordo del veicolo. L'approccio adottato da Volvo Cars con Volvo On Call si basa sulla ferma intenzione di semplificare la vita agli automobilisti.

Chi possiede una Volvo potrà quindi inviare le destinazioni di navigazione direttamente all'auto basandosi sul calendario personale, individuare le stazioni di servizio più vicine e addirittura essere aiutato a localizzare la vettura in sosta in un grande parcheggio o in un quartiere cittadino sconosciuto utilizzando la app per smartphone a distanza.

"Il ruolo di Volvo On Call è cambiato. Volvo On Call è passata dall'essere una app per l'accesso a distanza alle funzionalità dell'auto all'essere una piattaforma utilizzata dai clienti di Volvo Cars come principale punto d'accesso a una gamma sempre più ampia di servizi connessi. Siamo all'avanguardia in questa profonda trasformazione della tecnologia di bordo e della fornitura di servizi. In futuro probabilmente non sarà nemmeno necessario possedere una Volvo per poter beneficiare dei servizi offerti attraverso la app per smartphone Volvo On Call," ha aggiunto Björn Annwall.



La Casa svedese ha provveduto a rinnovare graficamente l'interfaccia utente Sensus sulla nuova XC60 e sulle vetture della Serie 90, migliorandone la facilità d'uso e dotandola di un formato grafico più nuovo, sobrio e accattivante.

“Man mano che approfondiamo la nostra conoscenza delle interazioni dei clienti con la nostra interfaccia, riusciamo a perfezionarne la logica e il design così da semplificarne l'utilizzo e ottimizzarne l'immagine grafica. L'interfaccia aggiornata si focalizza in particolare sull'esperienza di navigazione a bordo, che è poi una delle nostre applicazioni più importanti,” ha commentato Ödgård Andersson, Vice President Software & Electronics di Volvo Car Group.

I nuovi aggiornamenti di Volvo On Call saranno disponibili su tutti i nuovi modelli della Casa e sulle vetture abilitate all'utilizzo di Volvo On Call prodotte dal 2012 in poi. L'interfaccia utente Sensus con grafica rivisitata presente sul nuovo modello XC60 sarà pre-installata anche nelle nuove vetture della Serie 90. Per le vetture della Serie 90 già circolanti, l'aggiornamento dell'interfaccia Sensus verrà effettuato in occasione del prossimo tagliando.

Nota per la Redazione:

Quando è stato lanciato nel 2001, Volvo On Call era uno dei primi servizi automobilistici telematici. Venne inizialmente sviluppato come sistema di sicurezza telematico in grado di effettuare la segnalazione ai servizi di emergenza in caso di incidente o di necessità di assistenza a bordo strada, ad esempio in caso di foratura. Volvo On Call funge anche da sistema di sicurezza in grado di rintracciare i veicoli che sono stati rubati. Nel corso degli anni, Volvo Cars ha aggiunto a questo esclusivo servizio in abbonamento un'ampia gamma di caratteristiche e funzioni che consentono ai clienti di Volvo Cars di rimanere sempre in contatto con la propria auto, indipendentemente da dove si trovino. Negli ultimi anni, Volvo On Call si è trasformata in una piattaforma di connettività in grado di fornire ai clienti di Volvo Cars una serie di utilissimi servizi connessi.

Per saperne di più su Sensus e Volvo On Call, cliccare [qui](#).

Volvo Car Group nel 2016

Nell'esercizio 2016, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 11.014 MSEK (6.620 MSEK nel 2015). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 180.672 MSEK (164.043 MSEK). Nel 2016, le vendite a livello globale hanno raggiunto la cifra record di 534.332 unità, con un incremento del 6,2% rispetto al 2015. I risultati eccezionali in termini di vendite e utile operativo hanno creato le premesse per la continuazione del programma di investimento di Volvo Car Group a sostegno del suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

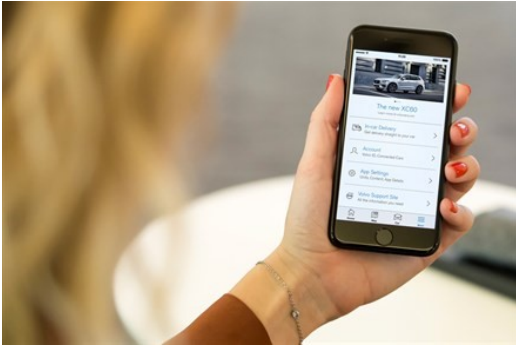
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



Altre Immagini >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).