

Comunicati stampa

Sep 21, 2017 | ID: 213101

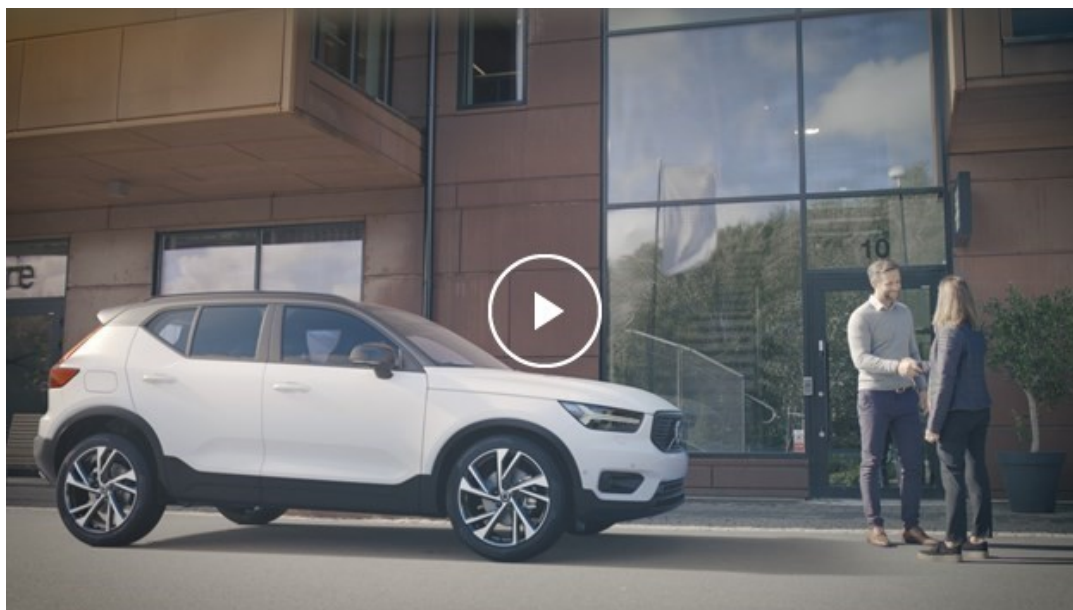
Acquistare una nuova Volvo XC40 sarà semplice come acquistare un cellulare

Volvo Cars, la Casa automobilistica specializzata in vetture di lusso, sta introducendo un nuovo modello di accesso all'auto con il lancio della nuova Volvo XC40 e del nuovo servizio su abbonamento 'Care by Volvo'. Avere un'automobile sarà quindi semplice tanto quanto avere un cellulare, basterà pagare un canone mensile facile da negoziare e valido a livello nazionale, cui si aggiunge la possibilità di avere una vettura nuova ogni 24 mesi.

Dopo aver fatto l'ordine online, i clienti Care by Volvo potranno ritirare una nuova Volvo senza doversi preoccupare dei tipici costi aggiuntivi legati all'acquisto quali acconti, assicurazione, imposte, commissioni di servizio e differenze legate all'area geografica o all'età del cliente.

Inoltre, a seconda della disponibilità nel Paese di acquisto, Care by Volvo includerà anche una serie di servizi digitali con ritiro e riconsegna della vettura come, ad esempio, il rifornimento di carburante, il lavaggio dell'auto, il prelievo dell'auto per assistenza tecnica e il recapito alla vettura degli acquisti fatti online.

I possessori di una XC40 saranno anche i primi clienti Volvo a poter condividere la propria auto con amici e familiari attraverso una nuova tecnologia a chiave digitale. Questa funzionalità di *car sharing* sarà inclusa nel pacchetto standard offerto ai clienti Care by Volvo.



Håkan Samuelsson, Presidente e CEO, ha dichiarato: "Con Care by Volvo introduciamo una nuova modalità di accesso all'automobile, adeguata all'era moderna. In un'epoca in cui i consumatori sono abituati a canoni a rata fissa, più trasparenti, per qualsiasi tipo di servizio, il tradizionale processo di acquisto di un'automobile rischia di essere percepito come alquanto complesso. Con Care by Volvo tutto questo cambia."

La nuova XC40, il cui lancio è in programma questa settimana a Milano, sarà il primo modello a disporre del pacchetto Care by Volvo. Col tempo verranno aggiunti altri modelli Volvo, così come nuovi servizi digitali con ritiro e riconsegna dell'auto.

Care by Volvo è un concetto destinato a evolvere e ampliarsi nel tempo. Il suo obiettivo principale è offrire ai clienti un comodo accesso a quel senso di libertà che l'automobile dovrebbe trasmettere.

“Attraverso Care by Volvo vogliamo offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto dell'auto trasparente ed esclusiva. Dietro pagamento di una rata fissa mensile, Volvo Cars garantisce un'alternativa alle tradizionali formule di acquisto o leasing veramente orientata al cliente. Il tempo è un lusso per i nostri clienti e con questo servizio riusciamo a far risparmiare loro tempo prezioso. Si tratta essenzialmente di un modo per semplificare la vita ai nostri clienti,” ha commentato Thomas Andersson, Vice President di Care by Volvo, Volvo Cars.

Nel corso di questo mese, Volvo ha annunciato l'acquisizione della piattaforma tecnologica e delle principali risorse di Luxe, una società di servizi esclusivi di concierge e di ritiro e riconsegna auto con sede negli Stati Uniti. L'acquisizione costituisce un ulteriore esempio dell'evoluzione attualmente in corso in Volvo nell'ambito delle esperienze digitali rivolte al consumatore.

Inizialmente, Care by Volvo sarà disponibile per gli acquirenti di una nuova Volvo XC40 nei seguenti mercati: Svezia, Regno Unito, Germania, Spagna, Italia, Norvegia, Polonia e Stati Uniti. Il servizio verrà esteso ad altri mercati successivamente.

Nota per i redattori – Differenze fra abbonamento esclusivo e leasing

- Care by Volvo è un nuovo servizio esclusivo su abbonamento e si differenzia dalle offerte di leasing attualmente disponibili sul mercato per diversi aspetti significativi.
- Care by Volvo offre un interessante pacchetto di servizi che consentono ai clienti di godersi la loro auto mentre Volvo Cars pensa a tutto il resto.
- Il leasing ai privati è un'offerta di livello base che nel prezzo non comprende alcun servizio supplementare, mentre persino il leasing full service copre solo parte dei servizi disponibili nel pacchetto Care by Volvo. Ad esempio, nessuno dei servizi digitali che saranno offerti attraverso Care by Volvo fanno al momento parte dei pacchetti di leasing.
- Care by Volvo lascia spazio alla flessibilità: ai clienti sarà consentito di scambiarsi temporaneamente le auto in base alle loro esigenze.
- Care by Volvo elimina inoltre la prassi della trattativa sul prezzo. Un'indagine condotta presso i clienti ha evidenziato come questo sia uno degli elementi del processo di acquisto di un'auto che gradiscono di meno.
- Care by Volvo non differenzia il prezzo in base all'area geografica o all'età del cliente.
- Care by Volvo ha prezzi standard a livello nazionale, oltre che un prezzo unificato nei Paesi dell'area Euro.

Volvo Car Group nel 2016

Nell'esercizio 2016, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 11.014 MSEK (6.620 MSEK nel 2015). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 180.672 MSEK (164.043 MSEK). Nel 2016, le vendite a livello globale hanno raggiunto la cifra record di 534.332 unità, con un incremento del 6,2% rispetto al 2015. I risultati eccezionali in termini di vendite e utile operativo hanno creato le premesse per la continuazione del programma di investimento di Volvo Car Group a sostegno del suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova

a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).