

Comunicati stampa

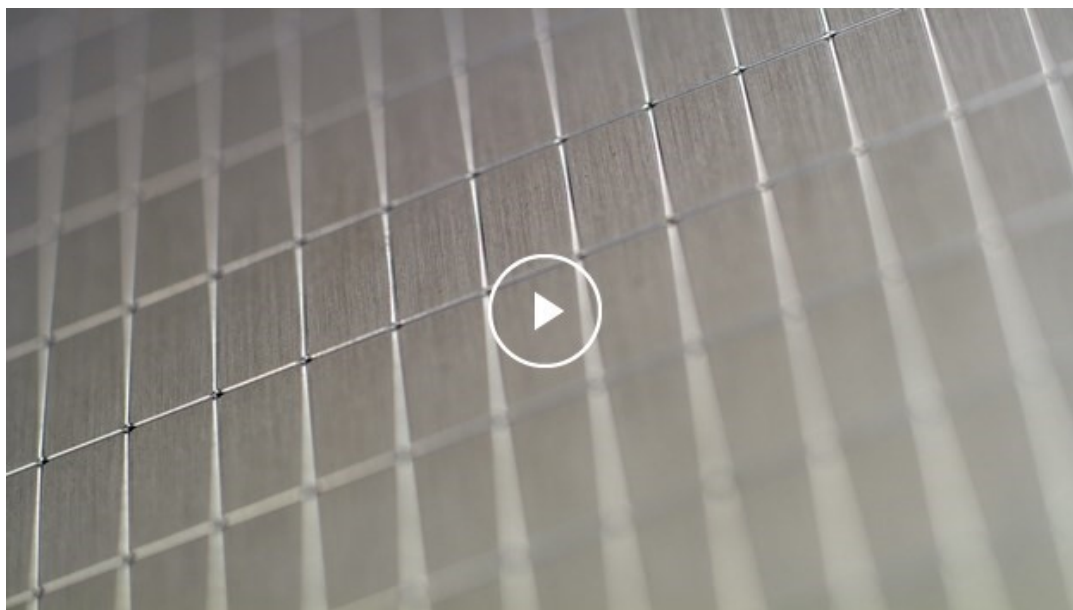
Jan 24, 2018 | ID: 219753

Esprimi la tua individualità con la nuova XC40, SUV compatta di Volvo

Con decine di possibili combinazioni di colore diverse fra esterni e interni, la scelta del singolo individuo è al centro della filosofia della nuova e vivace Volvo XC40, con la quale Volvo Cars entra per la prima volta nel segmento delle SUV premium di dimensioni compatte.

La nuova XC40, assai attesa e ormai prossima al lancio, è chiamata a completare la gamma delle SUV di Volvo proponendosi come un'auto capace di distinguersi e destinata a un automobilista che si distingue. XC40 porta Volvo Cars su un territorio completamente nuovo per la Casa e consente ai designer ampia libertà rispetto all'obiettivo di creare un'auto che abbia quel brio, quella individualità e quella vivacità che le SUV compatte del segmento premium oggi non sembrano avere.

“Volevamo che XC40 fosse in grado di portare all'interno della gamma Volvo freschezza, creatività e capacità di distinguersi. Volevamo che fosse in grado di consentire a chi la guida di mettere la propria personalità in primo piano. I clienti di XC40 sono interessati alla moda, al design e alla cultura popolare, e spesso vivono in città popolate e vivaci. E vogliono un'auto in grado di riflettere la loro personalità. XC40 è quell'auto,” ha detto Thomas Ingenlath, Chief Design Officer di Volvo Cars.



Volvo XC40 offre una gamma colori più ampia e vivace, caratteristica che la rende il modello più espressivo nell'attuale offerta Volvo, capace di riflettere la personalità estroversa dei suoi utilizzatori. “Le nostre ricerche di mercato indicavano chiaramente che per la XC40 e per il suo segmento avevamo bisogno di una selezione più ampia di colori e di materiali rispetto a quanto normalmente

offriamo. Dal momento che Volvo Cars non aveva mai disegnato un'auto come la XC40, siamo riusciti a partire da un foglio bianco e a infondere all'auto energia e giocosità," ha aggiunto Robin Page, Senior Vice President Design di Volvo Cars.

Street fashion, architettura urbana, esclusivi oggetti di design alto-di-gamma e cultura popolare sono state tutte fonti di ispirazione per il team di stilisti di Volvo alle prese con la definizione delle diverse opzioni in termini di materiali, motivi e colori per la nuova XC40. "Per i colori e i materiali della nuova XC40 abbiamo tratto ispirazione da diverse fonti, che abbiamo miscelato e rimesso insieme fino a ottenere qualcosa di coerente. Abbiamo creato un'auto dal carattere forte e che appare fresca, energetica e sicura di sé," ha affermato Ebba Maria Thunberg, Vice President Colour & Materials di Volvo Cars.

All'esterno, l'ampia gamma di colori disponibili va da tinte pastello monocromatiche a combinazioni bicolori in tonalità vivaci che si prestano in maniera particolare a rendere l'idea di espressione di sé stessi, mentre le opzioni per gli interni trasmettono la sensazione di anima giovane e colorata ma al tempo stesso premium. Le nuove scelte di colori per gli interni di XC40 includono un caldo tappeto Lava Orange, rivestimenti Oxide Red e una gamma di nuovi materiali e motivi con disegni ispirati dall'architettura urbana e dalla cartografia. I tappeti naturali a base di feltro e gli inserti delle porte trasmettono un tocco di modernità.

"Dell'intera gamma, il nostro allestimento Momentum è quello più ispirato alle tendenze della moda, con combinazioni di colori esterni assai vivaci, mentre gli allestimenti R-Design e Inscription riflettono un'impressione di dinamismo e di lusso," ha aggiunto Ebba Maria Thunberg.

Volvo Car Group nel 2016

Nell'esercizio 2016, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 11.014 MSEK (6.620 MSEK nel 2015). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 180.672 MSEK (164.043 MSEK). Nel 2016, le vendite a livello globale hanno raggiunto la cifra record di 534.332 unità, con un incremento del 6,2% rispetto al 2015. I risultati eccezionali in termini di vendite e utile operativo hanno creato le premesse per la continuazione del programma di investimento di Volvo Car Group a sostegno del suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

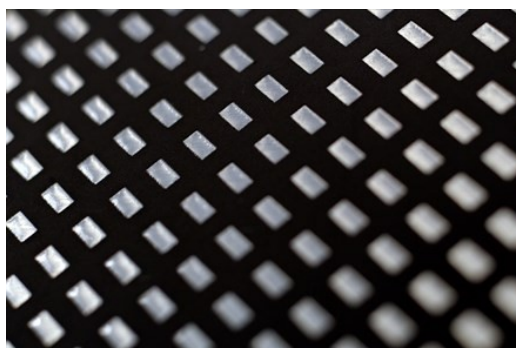
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

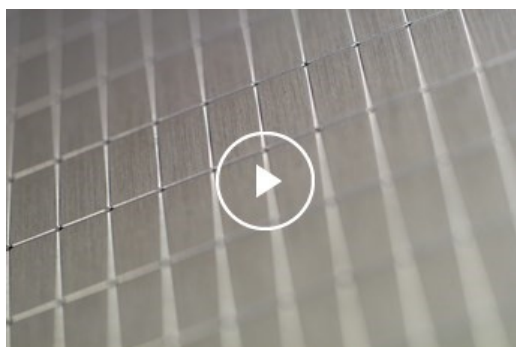
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).