

Comunicati stampa

Jan 24, 2018 | ID: 219754

Nuovo XC40 di Volvo Cars: un SUV che ispira fiducia, pensato per la città

Con il lancio del nuovo modello Volvo XC40, previsto per quest'autunno, Volvo Cars, la Casa automobilistica specializzata in vetture di lusso, introdurrà un nuovo standard di sicurezza nel segmento dei SUV compatti di lusso, garantendo a chi guida un'esperienza d'uso del tutto nuova.

Progettato per rispondere alle sfide della moderna vita cittadina, il nuovo XC40 punta a rendere meno stressanti e più piacevoli gli spostamenti quotidiani nei centri urbani, mettendo a disposizione degli automobilisti anche in questo segmento le pluripremiate tecnologie di sicurezza, connettività e infotainment dei nuovi e acclamati modelli della Serie 90 e 60 di Volvo.

“L'XC40 è la nostra prima auto in questo segmento in rapida crescita e si focalizza chiaramente su una facile e dinamica gestione dei frenetici contesti di traffico tipici dei centri urbani contemporanei. Ispirandosi a quello che è sempre stato il punto di forza di Volvo, ovvero l'eccellenza nell'ambito della sicurezza, il nuovo XC40 offrirà i migliori standard di sicurezza possibili congiuntamente a un'interfaccia di semplice utilizzo e comodi servizi in connettività,” ha dichiarato Håkan Samuelsson, Presidente e CEO.

Il nuovo XC40 è il primo modello di Volvo basato sulla nuova Architettura Modulare Compatta (CMA) e include nella sua dotazione una serie di rivoluzionarie tecnologie già introdotte sui modelli della Serie 90 e 60 della Casa, di dimensioni maggiori e basati sull'Architettura di Prodotto Scalabile (SPA) di Volvo.

L'approccio di Volvo per quanto riguarda la sicurezza e l'esperienza dell'utilizzatore si fonda su una filosofia definita dalla Casa 'il cerchio della vita', ovvero un costante miglioramento di standard e tecnologie basato sugli input dei consumatori e su dati reali.

I dispositivi di sicurezza e di assistenza al guidatore presenti sull'XC40 includono il sistema di guida semi-autonoma di Volvo denominato Pilot Assist, l'ultima generazione del City Safety, il dispositivo Run-off Road di protezione e riduzione delle conseguenze dell'impatto in caso di uscita dalla carreggiata, il dispositivo Cross Traffic Alert con frenata automatica e la telecamera a 360° che

supporta il guidatore nelle manovre di parcheggio in spazi ridotti. Queste e altre tecnologie fanno dell'XC40 uno dei SUV compatti di lusso meglio equipaggiati oggi disponibili sul mercato.

“La vita nelle città moderne pone sfide complesse agli automobilisti, ai ciclisti e agli altri utenti della strada. Con l'XC40 puntiamo a ridurre il cosiddetto carico cognitivo del guidatore. Mentre i nostri sistemi di sicurezza e di assistenza alla guida individuano e riducono attivamente i conflitti potenziali, il conducente può rilassarsi di più e godersi la guida in città,” ha commentato Malin Ekholm, Vice President del Centro di Sicurezza di Volvo Cars.

È vero che il punto di partenza di ogni nuova Volvo è rappresentato dai sistemi di sicurezza e di assistenza alla guida più avanzati, ma oltre a ciò il nuovo XC40 beneficia dei livelli elevati di sicurezza e di infotainment che sono tipici dei membri più grandi della famiglia Volvo. “Abbiamo voluto creare un'esperienza d'utilizzo quotidiano che privilegiasse la sicurezza, la semplicità d'uso e la comodità basandoci sull'interazione con la vita reale e prendendo come punto di partenza la nostra tradizione di eccellenza nell'ambito della sicurezza. Il nuovo XC40 è l'auto ideale per una

generazione di consumatori che desiderano essere connessi in ogni momento. Tutti gli schermi sono stati ottimizzati per garantire un'interazione sicura, facile ed efficiente, così da supportare al meglio una guida attiva in città," ha spiegato Ödgård Andersson, Vice President Vehicle Software & Electronics di Volvo Cars.

"Così come i SUV XC60 e XC90, di dimensioni maggiori, l'XC40 è equipaggiato con il sistema di infotainment di Volvo Sensus, il cui fulcro è rappresentato dall'ormai noto schermo a sfioramento di grandi dimensioni posizionato verticalmente. Facile da usare ed estremamente intuitiva, l'interfaccia Sensus consente al guidatore di accedere comodamente a tutta una serie di funzioni e servizi," conclude Ödgård Andersson.

Volvo Car Group nel 2016

Nell'esercizio 2016, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 11.014 MSEK (6.620 MSEK nel 2015). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 180.672 MSEK (164.043 MSEK). Nel 2016, le vendite a livello globale hanno raggiunto la cifra record di 534.332 unità, con un incremento del 6,2% rispetto al 2015. I risultati eccezionali in termini di vendite e utile operativo hanno creato le premesse per la continuazione del programma di investimento di Volvo Car Group a sostegno del suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).