

Comunicati stampa

Jan 26, 2018 | ID: 219770

Ordini in forte aumento per la Volvo XC40 mentre fervono i preparativi per il lancio in Cina

Il debutto di Volvo Cars nel segmento dei SUV di lusso compatti è stato accolto molto bene dagli acquirenti, un successo che è confermato da un portafoglio ordini per la XC40 che già supera le 20.000 unità a livello globale. Le consegne alle concessionarie dei primi esemplari sono cominciate agli inizi di questo mese.

Sulla scia del successo riscosso presso i clienti europei e americani, la XC40 verrà lanciata in Cina – il più importante mercato automobilistico al mondo – in primavera, in occasione del Salone dell'Automobile di Pechino.

Accolta con entusiasmo dai clienti, la XC40 è stata acclamata anche dai media di tutto il mondo. Il nuovo SUV compatto a marchio Volvo è uno dei sette modelli selezionati come finalisti del concorso European Car of the Year 2018, il cui vincitore verrà annunciato nel mese di marzo. Questa settimana, la XC40 si è aggiudicata il prestigioso premio Car of the Year conferito dalla pubblicazione britannica dedicata all'industria automotive *What Car?*

“Con la XC40 entriamo nel segmento in più rapida crescita del settore,” ha dichiarato Björn Annwall, Senior Vice President, Strategy, Brand & Retail di Volvo Cars. “La XC40 completa la nostra offerta globale di SUV, portando le nostre pluripremiate tecnologie di sicurezza, connettività e infotainment dai nostri modelli più grandi al segmento dei SUV compatti. Le cifre più recenti indicano chiaramente che ai nostri clienti piace quello che vedono.”

L'arrivo sul mercato della XC40 significa che, per la prima volta, Volvo Cars dispone di tre nuovi SUV distribuiti in tutto il mondo in quello che oggi si configura come il segmento in più rapida crescita del mercato automobilistico, e getta le basi per un ulteriore aumento delle vendite e della redditività.

La XC40 è il primo modello basato sulla nuova piattaforma per i veicoli sviluppata da Volvo Cars e denominata CMA (Architettura Modulare Compatta), che sarà alla base di tutte le prossime vetture della Serie 40, incluse quelle a propulsione esclusivamente elettrica. Sviluppata in collaborazione con Geely, la piattaforma CMA consente alla Casa di realizzare le economie di scala necessarie per questo segmento specifico.

La XC40 è anche la prima Volvo ad avere una funzionalità di car-sharing, abilitata attraverso la tecnologia a chiave digitale di Volvo e la sua piattaforma di servizi in connettività Volvo On Call. I possessori della XC40 possono condividere facilmente la vettura con amici e familiari, senza dover consegnare fisicamente le chiavi dell'auto.

Oggi Volvo lancia anche la campagna di marketing globale realizzata per la XC40. Per la campagna è stata utilizzata una nuova versione del famoso brano 'My Favorite Things' (Le mie cose preferite) tratto dal musical e film 'Sound of Music' (Tutti insieme appassionatamente). La versione per la campagna è stata registrata dall'artista svedese Jennie Abrahamson e lanciata su Spotify appena prima del 'debutto' della campagna. La canzone e il contesto aggiornato mettono in risalto l'approccio di sfida al modello tradizionale di possesso dell'auto proposto da Volvo Cars.

Volvo Cars lancia la campagna di marketing della XC40 in Europa presentando in anteprima il

filmato della campagna sul canale TV commerciale svedese TV4, venerdì 26 gennaio, alle 20:25 CET.

[Guarda il filmato integrale della campagna della XC40](#)

[Maggiori informazioni sulla nuova XC40](#)

Volvo Car Group nel 2016

Nell'esercizio 2016, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 11.014 MSEK (6.620 MSEK nel 2015). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 180.672 MSEK (164.043 MSEK). Nel 2016, le vendite a livello globale hanno raggiunto la cifra record di 534.332 unità, con un incremento del 6,2% rispetto al 2015. I risultati eccezionali in termini di vendite e utile operativo hanno creato le premesse per la continuazione del programma di investimento di Volvo Car Group a sostegno del suo piano di trasformazione globale.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

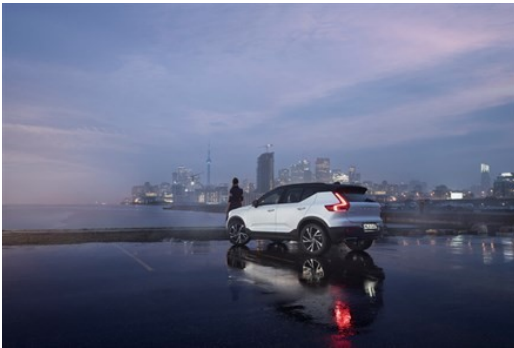
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).