

Comunicati stampa

Sep 05, 2018 | ID: 237019

La concept car Volvo 360c si fa promotrice di uno standard di sicurezza universale per la comunicazione delle vetture con guida autonoma

Con la sua nuova concept car 360c a guida autonoma, Volvo Cars affronta una delle sfide principali legate all'introduzione di questa tecnologia di guida e propone l'introduzione di un nuovo standard globale per la comunicazione sicura fra i veicoli con guida autonoma e gli altri utenti della strada.

La guida autonoma e la sicurezza sono strettamente legate e questa tecnologia ha la potenzialità di consentire il miglioramento più significativo della sicurezza della guida mai verificatosi da quando Volvo Cars inventò la cintura di sicurezza a tre punti, nel 1959.

Tuttavia, va anche considerato che la tecnologia di guida autonoma verrà introdotta gradualmente e che quindi le vetture con guida completamente autonoma cominceranno a circolare in un contesto di traffico misto, in cui le automobili senza conducente 'umano' coesisteranno con gli altri più tradizionali utenti della strada.

In una situazione di traffico 'mista' non sarà dunque più possibile incontrare lo sguardo del conducente di un altro veicolo per capire quali sono le sue intenzioni, uno scambio su cui si basa gran parte delle interazioni con gli altri automobilisti nelle condizioni di traffico attuali.

Nello sviluppare la 360c gli specialisti in sicurezza di Volvo Cars hanno deciso di affrontare la questione di come istituire un metodo sicuro di comunicazione fra le vetture con guida autonoma e gli altri utenti della strada.

Si è inoltre stabilito come obiettivo ultimo quello di creare uno standard utilizzabile in tutto il mondo, che non obblighi gli altri utenti della strada a tenere conto del costruttore o del marchio dei diversi veicoli con guida autonoma.

La 360c affronta questa sfida con un sistema che si basa su suoni, colori, elementi visivi, movimenti e combinazioni di questi strumenti per comunicare le intenzioni del veicolo agli altri utilizzatori della strada. Ciò consente di comunicare chiaramente, in ogni momento, qual è la manovra successiva che verrà effettuata dalla vettura.

La cosa fondamentale di cui tenere conto è che mentre la tecnologia di comunicazione sicura della 360c punta a far sì che la vettura comunichi chiaramente le proprie intenzioni agli altri utenti della strada, essa non prevede che vengano segnalate direzioni o impartite istruzioni a questi ultimi.

“Siamo fermamente convinti che questo metodo di comunicazione debba diventare uno standard universale, così che tutti gli utenti della strada possano interagire facilmente con qualsiasi vettura con guida autonoma, indipendentemente dalla Casa automobilistica che l'ha prodotta,” ha spiegato Malin Ekholm, Vice President del Centro per la Sicurezza Volvo. “Tuttavia, è altrettanto importante che non vengano impartite agli altri veicoli o pedoni istruzioni sulle manovre da fare, al fine di evitare che si crei confusione. Le nostre ricerche hanno dimostrato che questo è il modo più sicuro per far comunicare le vetture con guida autonoma con gli altri veicoli e i pedoni presenti sulla strada.”

La 360c rispecchia la visione di Volvo Cars di un futuro in cui si potrà viaggiare in modalità di guida autonoma, sfruttando l'alimentazione elettrica, rimanendo sempre connessi in Rete e in massima sicurezza, un futuro che potrebbe offrire alla Casa automobilistica l'opportunità di entrare in nuovi mercati in espansione.

La *concept car* propone quattro potenziali modalità di utilizzo per i veicoli con guida autonoma – come zona dedicata al riposo, ufficio mobile, salotto e spazio di intrattenimento –, ciascuna delle quali consente di ri-immaginare il modo di viaggiare delle persone.

All'interno dello spazio dedicato al riposo, gli esperti in sicurezza di Volvo hanno considerato anche il futuro della tecnologia per la sicurezza studiando come un diverso posizionamento dei passeggeri possa avere un impatto sulla sicurezza. Una speciale coperta di sicurezza presente nell'area dedicata al riposo potrebbe fungere in futuro da sistema di ritenuta basato su una logica simile a quella della cintura di sicurezza a tre punti, ma reso idoneo a proteggere chi viaggia in posizione sdraiata.

La 360c consentirà inoltre di avere accesso a una serie di nuovi gruppi di clienti a beneficio delle attività commerciali della Casa e avrà delle implicazioni per le future attività di sviluppo urbanistico e infrastrutturale, oltre che per l'impatto ambientale della società moderna.

Volvo Car Group nel 2017

Nell'esercizio finanziario per l'anno 2017 Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14,1 miliardi (contro gli 11,0 miliardi di SEK del 2016). Il fatturato annuo è salito a 210,9 miliardi di SEK (da 180,9 miliardi di SEK). Nell'intero anno 2017 le vendite hanno raggiunto la cifra record di 571.577 auto, con un aumento pari al 7.0% rispetto al 2016. I risultati ottenuti sottolineano la trasformazione complessiva che ha interessato la gestione finanziaria e il processo produttivo di Volvo Cars negli ultimi anni, preparando l'azienda ad affrontare la sua prossima fase di crescita.

Informazioni su Volvo Car Group

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei più noti e apprezzati marchi automobilistici al mondo, con vendite pari a 534.332 unità realizzate nel 2016 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è di proprietà della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Ha fatto parte del Gruppo Volvo, svedese, fino al 1999, anno in cui la società è stata rilevata dalla statunitense Ford Motor Company, per essere successivamente acquisita da Geely Holding nel 2010.

Nel dicembre del 2016, Volvo Cars contava circa 31.000 dipendenti in tutto il mondo. La sede centrale, le attività di sviluppo del prodotto e di marketing e le funzioni amministrative di Volvo Cars sono ubicate prevalentemente a Goteborg, in Svezia. La sede di Volvo Cars in Cina si trova a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione automobilistica della società sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono costruiti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

Keywords:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).