

Comunicati stampa

Oct 02, 2019 | ID: 258472

Il SUV Volvo XC40 a batterie annuncia un nuovo futuro elettrico e fa di più con meno

A volte è proprio vero che “meno è meglio”: il SUV Volvo XC40 a batterie, la prima auto a trazione esclusivamente elettrica di Volvo Cars che verrà presentata a breve, dimostra come sia possibile migliorare le vetture Volvo eliminando alcune cose.

L'avanzata delle auto elettriche rappresenta il cambiamento più radicale nella storia dell'automobile. Per la prima volta nel corso di oltre un secolo, le automobili si muovono senza che vi sia un'unità diesel o benzina nel vano motore e hanno una batteria sotto il pavimento, il che va a modificare profondamente la struttura stessa delle vetture.

Ciò significa anche che le auto non hanno più bisogno di terminali di scarico o di un'ampia griglia frontale per facilitare il raffreddamento, mentre la rimozione del motore endotermico libera spazio sotto il cofano anteriore che si può sfruttare per aumentare ulteriormente la capacità di carico.

Al tempo stesso, la XC40 a trazione elettrica mantiene tutte quelle caratteristiche che l'hanno fatta diventare uno dei modelli più venduti di Volvo Cars. Fa proprio anche l'elegante linguaggio stilistico tipicamente scandinavo che ha caratterizzato la rinascita di Volvo, oltre ad abbinare una linea accattivante a un'eccellente praticità e funzionalità.

“Il design scandinavo si basa su criteri quali la chiarezza visiva e la riduzione del numero di elementi. La XC40 ne è un esempio perfetto,” ha spiegato Robin Page, responsabile del design presso Volvo Cars. “La sua linea grintosa e immediatamente riconoscibile diventa persino più filante e più moderna nella versione esclusivamente elettrica. Potendo eliminare la griglia anteriore, abbiamo reso il muso della vettura ancora più sobrio e avveniristico, mentre lo stesso effetto viene creato dall'assenza dei terminali di scarico nella sezione posteriore. Questo è l'approccio che intendiamo approfondire man mano che proseguiamo sulla strada dell'elettrificazione.”

Un'esclusiva griglia frontale coperta e in tinta con la carrozzeria conferisce alla sezione anteriore dell'auto una chiara identità visiva, resa possibile proprio dal fatto che una vettura elettrica necessita di un flusso d'aria minore per il raffreddamento. Inoltre, la griglia ospita, disposti ordinatamente, i sensori della nuova piattaforma di sistemi di assistenza alla guida ADAS (Advanced Driver Assistance Systems).

Inclusa la nuovissima tinta metallizzata Sage Green (verde salvia), sono otto le tonalità della carrozzeria disponibili per una personalizzazione della XC40 elettrica, mentre il tetto a contrasto di colore nero viene fornito di serie. Un'altra possibilità di personalizzazione è rappresentata dai nuovi cerchi disponibili nella versione da 19" e 20".

All'interno, una nuovissima interfaccia utente sviluppata specificamente per le vetture elettriche fornisce al conducente informazioni aggiornate su aspetti importanti quali il livello di carica della batteria, mentre gli allestimenti interni si distinguono per i dettagli stilistici sportivi e per i rivestimenti realizzati con materiali riciclati.

La XC40 a batteria, già anticipata dal prototipo elettrico 40.1 presentato nel 2016, è anche l'esempio di uno sviluppo ingegneristico intelligente da parte di Volvo. Basato sulla Architettura

Modulare Compatta (CMA), concepita sin dall'inizio per l'elettrificazione, il pacco batterie è integrato nel pavimento dell'auto e non porta via spazio all'interno.

Ciò significa che tutto lo spazio di stivaggio idoneo e funzionale attorno all'abitacolo viene mantenuto e resta una delle caratteristiche più interessanti della XC40. Un approccio ingegnoso e radicalmente nuovo al design dell'abitacolo offre, fra l'altro, a chi guida una XC40 più aree di stivaggio funzionali nelle portiere e sotto i sedili, un gancio a scomparsa per sacchetti e borse di piccole dimensioni e un cestino per rifiuti estraibile nel tunnel centrale.

In esclusiva assoluta sulla XC40, lo speciale vano di carico ubicato sotto il cofano anteriore offre circa 30 litri di capacità di carico supplementare perché il motore elettrico occupa meno spazio di un motore a combustione interna.

Volvo Cars comunicherà maggiori dettagli sulla XC40 a trazione esclusivamente elettrica nelle prossime settimane, prima della presentazione al pubblico in anteprima del nuovo modello che è prevista per il 16 ottobre.

Volvo Car Group nel 2018

Nell'esercizio finanziario 2018, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14.185 milioni di SEK (14.061 milioni di SEK nel 2017). Nello stesso periodo, il valore dei ricavi è risultato pari a 252.653 milioni di SEK (208.646 milioni di SEK). Nel corso del 2018, le vendite hanno raggiunto la cifra record di 642.253 (571.577) unità, registrando un incremento del 12,4% rispetto al 2017. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive che nel 2018 hanno raggiunto le 642.253 unità in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è sotto il controllo della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars ha fatto parte di Volvo Group, svedese, fino al 1999, quando è stata acquisita da Ford Motor Company con sede negli Stati Uniti. Nel 2010, Volvo Cars è stata poi rilevata da Geely Holding.

Nel 2018, Volvo Cars contava complessivamente circa 43.000 (39.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede cinese di Volvo Cars è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Sud Carolina (USA), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere entro la metà del prossimo decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e far sì che la metà di tutte le auto venga proposta ai clienti attraverso il proprio servizio su abbonamento. Per allora, Volvo Cars prevede inoltre che un terzo delle autovetture vendute sia rappresentato da modelli con guida autonoma.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2020

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

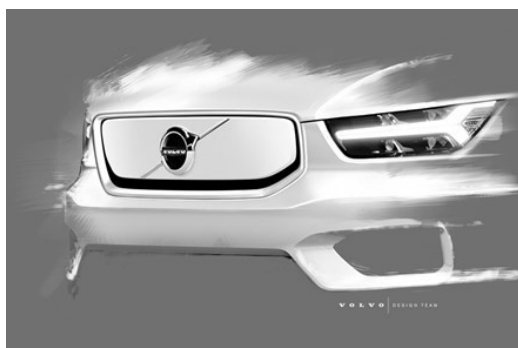
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).