

Comunicati stampa

Oct 16, 2019 | ID: 259210

Volvo Cars Lancia la Volvo XC40 Recharge a trazione esclusivamente elettrica, il primo modello di una nuova linea di vetture elettrificate

In futuro, ai clienti Volvo verrà posta una domanda fondamentale: desidera una nuova Volvo con il cavo o senza? Volvo Cars presenta oggi in anteprima la XC40 Recharge, il primo modello completamente elettrico della Casa automobilistica che inaugura anche la nuova gamma di prodotti Recharge.

La XC40 Recharge, ispirata al pluri-premiato e popolarissimo SUV compatto XC40, è il primo modello di una linea di prodotti Volvo a trazione esclusivamente elettrica. La nuova arrivata rappresenta una vera e propria pietra miliare nella storia di Volvo Cars: oltre a essere la prima automobile elettrica della Casa svedese, è anche la prima Volvo equipaggiata con un nuovissimo sistema di infotainment basato sul sistema operativo Android di Google.

Nei prossimi cinque anni, Volvo Cars introdurrà una vettura completamente elettrica ogni anno, perseguendo l'obiettivo di portare al 50% la quota di vetture solo elettriche sul totale di vendite globali entro il 2025, con la restante parte costituita da veicoli ibridi. 'Recharge' sarà l'appellativo che designerà tutte le Volvo ricaricabili, sia con trazione solo elettrica sia con propulsore ibrido plug-in.

A partire dal 2020, ai clienti che visiteranno il sito web di Volvo Cars verrà chiesto se desiderino una Volvo Recharge oppure no. Allo scopo di promuovere ulteriormente la guida elettrica, con l'acquisto di ogni modello ibrido plug-in Volvo Recharge l'elettricità sarà offerta gratuitamente per un anno attraverso un rimborso del costo medio dell'energia durante il periodo considerato.

"L'abbiamo ripetuto diverse volte in passato: per Volvo Car il futuro è elettrico," ha commentato il CEO Håkan Samuelsson. "Oggi, con il lancio della nostra XC40 a trazione elettrica e della linea di prodotti Recharge, facciamo un nuovo importante passo in quella direzione."

La XC40 Recharge racchiude tutto quello che i clienti si aspettano da una Volvo, con l'aggiunta di un innovativo propulsore a trazione integrale elettrica che garantisce un'autonomia di percorrenza di oltre 400 km (in base alla procedura di omologazione WLTP) con un'unica ricarica e sviluppa una potenza di 408 CV. La batteria può essere ricaricata all'85% della sua capacità in soli 40 minuti se collegata a un sistema di ricarica veloce.

Il sistema di infotainment basato su Android offre la piena integrazione con Volvo On Call, la piattaforma di servizi digitali in connettività della Casa automobilistica. Volvo On Call consente ora ai possessori di un modello ibrido plug-in di tenere traccia del tempo trascorso in modalità di guida esclusivamente elettrica.

Per soddisfare la crescita attesa della richiesta di modelli Recharge, Volvo Cars intende triplicare la capacità di produzione delle vetture elettrificate e già dall'anno prossimo proporre una selezione di alcuni modelli Recharge popolari da immettere sul mercato in tempi brevi, così da ridurre drasticamente i tempi di consegna. L'obiettivo perseguito da Volvo Cars è quello di portare le vetture ibride plug-in a costituire il 20% delle vendite complessive entro il 2020.

Ogni modello Volvo della gamma include una versione Recharge – dal SUV compatto XC40 e

dalle vetture della Serie 60, fino all'ammiraglia della Casa, il grande SUV XC90. Volvo Cars è l'unica Casa automobilistica che attualmente fornisce una variante plug-in per ogni modello della gamma di prodotti.

La XC40 Recharge e la linea di vetture Recharge sono inoltre esempi concreti dell'ambizioso nuovo programma d'azione della Casa svedese, anch'esso presentato oggi in anteprima; il programma si articola su una serie di iniziative concrete in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima e mira ad agevolare il raggiungimento dell'ambizioso obiettivo perseguito da Volvo Cars, ovvero diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040. Ulteriori dettagli sul programma di Volvo Cars per la tutela del clima sono disponibili [QUI](#).

Note per la redazione

* Gli equipaggiamenti, le offerte e i servizi sopra citati possono variare a seconda del mercato di distribuzione.

Volvo Car Group nel 2018

Nell'esercizio finanziario 2018, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14.185 milioni di SEK (14.061 milioni di SEK nel 2017). Nello stesso periodo, il valore dei ricavi è risultato pari a 252.653 milioni di SEK (208.646 milioni di SEK). Nel corso del 2018, le vendite hanno raggiunto la cifra record di 642.253 (571.577) unità, registrando un incremento del 12,4% rispetto al 2017. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive che nel 2018 hanno raggiunto le 642.253 unità in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è sotto il controllo della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars ha fatto parte di Volvo Group, svedese, fino al 1999, quando è stata acquisita da Ford Motor Company con sede negli Stati Uniti. Nel 2010, Volvo Cars è stata poi rilevata da Geely Holding.

Nel 2018, Volvo Cars contava complessivamente circa 43.000 (39.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede cinese di Volvo Cars è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), Sud Carolina (USA), Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere entro la metà del prossimo decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e far sì che la metà di tutte le auto venga proposta ai clienti attraverso il proprio servizio su abbonamento. Per allora, Volvo Cars prevede inoltre che un terzo delle autovetture vendute sia rappresentato da modelli con guida autonoma.

Keywords:

Press Releases, EX40, Product News, 2020

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

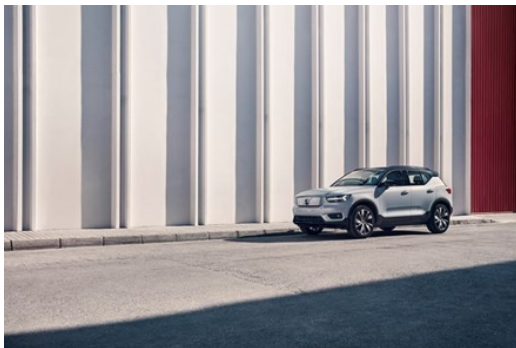
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

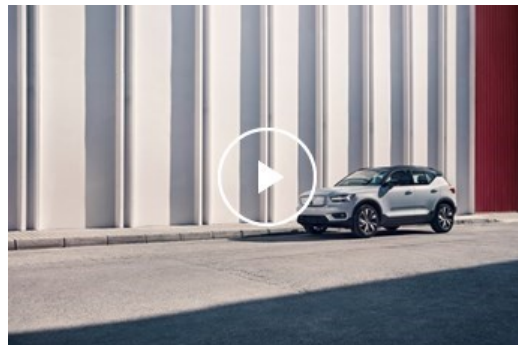
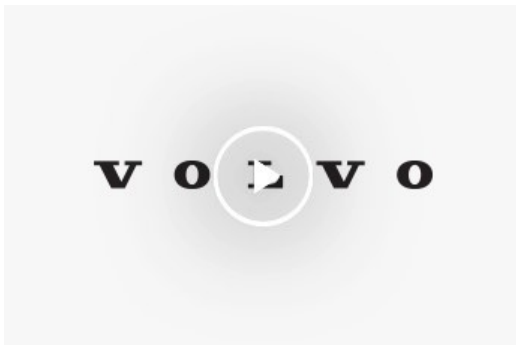
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).