

## Comunicati stampa

Jan 23, 2020 | ID: 261574

# Ottima risposta iniziale da parte dei consumatori nei confronti della Volvo XC40 Recharge P8 AWD a trazione elettrica

In alcuni mercati Volvo Cars ha aperto ufficialmente la campagna ordini per il modello XC40 Recharge P8 a trazione integrale, la prima vettura elettrica al 100% prodotta dalla Casa automobilistica e basata sul già popolarissimo e pluripremiato SUV compatto a marchio Volvo.

Sono decine di migliaia i consumatori che hanno mostrato un vivo interesse per la XC40 a trazione esclusivamente elettrica e la Casa svedese ha già ricevuto per questo modello diverse migliaia di ordini confermati addirittura prima dell'avvio ufficiale delle vendite. L'inizio della produzione e le prime consegne ai clienti della XC40 Recharge P8 sono previsti entro quest'anno.

Questo iniziale afflusso di ordini è un'ulteriore dimostrazione del forte interesse per la linea di modelli 'Recharge' – l'appellativo che designerà tutte le Volvo ricaricabili, sia con trazione solo elettrica sia con propulsore ibrido plug-in – di Volvo Cars, che punta a portare al 50% la quota di vetture solo elettriche sul totale di vendite globali entro il 2025, con la restante parte costituita da veicoli ibridi.

Nel 2019, Volvo Cars ha venduto circa 46.000 vetture ibride plug-in, vale a dire il 23% in più rispetto al 2018 e più del doppio rispetto al 2017. Nell'ultimo trimestre del 2019, i modelli ibridi plug-in sono arrivati a costituire oltre il 20% di tutte le auto Volvo vendute in Europa.

Volvo sta inoltre registrando anche nelle configurazioni selezionate dai clienti online un aumento continuo e consistente delle versioni Recharge, che nel quarto trimestre del 2019 rappresentavano circa un terzo di tutte le configurazioni selezionate nella regione.

“Ciò che i clienti vedono nella nostra gamma Recharge è molto chiaro,” ha dichiarato Björn Annwall, responsabile delle attività commerciali EMEA e mondo. “Le nostre vetture Recharge rispecchiano tutto quello che i clienti si aspettano da una Volvo, con l'aggiunta di un avanzatissimo propulsore completamente elettrico o ibrido plug-in.”

La XC40 Recharge P8 è il primo modello di una linea di prodotti Volvo a trazione esclusivamente elettrica. La nuova arrivata rappresenta una vera e propria pietra miliare nella storia di Volvo Cars: oltre a essere la prima automobile elettrica della Casa svedese, è anche la prima Volvo equipaggiata con un nuovissimo sistema di infotainment basato sul sistema operativo Android di Google.

In quanto versione elettrica ispirata al pluripremiato e popolarissimo SUV compatto XC40 – la prima Volvo ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento di Auto dell'Anno in Europa –, la XC40 Recharge P8 si basa sull'Architettura Modulare Compatta (CMA), ovvero l'avanzata piattaforma modulare per i veicoli sviluppata congiuntamente all'interno del Gruppo Geely.

La XC40 Recharge P8 con trazione integrale garantisce un'autonomia di percorrenza di oltre 400 km con un'unica ricarica (in base alla procedura di omologazione WLTP) e sviluppa una potenza di 408 CV. La batteria può essere ricaricata all'80% della sua capacità in soli 40 minuti se collegata a un sistema di ricarica veloce.

Il nuovo impianto di infotainment basato sul sistema operativo Android offre ai clienti un livello di

personalizzazione senza precedenti, maggiore intuitività e nuove tecnologie e servizi Google integrati, come ad esempio Google Assistant, Google Maps e Google Play Store. La XC40 Recharge P8 è inoltre in grado di ricevere più ampi aggiornamenti del software e del sistema operativo in modalità OTA (over the air).

Pur rifacendosi agli eccezionali livelli di sicurezza della XC40 originale, gli esperti di sicurezza di Volvo Cars hanno riprogettato completamente e rinforzato la struttura anteriore della Recharge P8, così da tenere conto dell'assenza del blocco motore, rispettare i rigorosi requisiti di Volvo Cars in fatto di sicurezza e tutelare l'incolumità dei passeggeri così come su qualsiasi altra Volvo.

La batteria è protetta da un 'gabbia' di sicurezza collocata al centro della carrozzeria. La posizione della batteria nel pianale della vettura presenta anche il vantaggio di abbassarne il baricentro e offre maggiore protezione ai passeggeri in caso di ribaltamento.

All'interno della vettura, un approccio innovativo orientato alla funzionalità ha consentito di realizzare ampie aree di stivaggio, ad esempio sotto i sedili e all'interno del bagagliaio. Poiché l'auto non è dotata di motore a combustione interna, offre ancora più spazio di stivaggio rispetto alla versione normale della XC40 grazie all'utilizzo dello spazio sotto il cofano anteriore.

Intervista a Michele Crisci - Presidente Volvo Car Italia -  
disponibile qui: <https://we.tl/t-s2jY5eKkky>

---

### **Volvo Car Group nel 2018**

*Nell'esercizio finanziario 2018, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14.185 milioni di SEK (14.061 milioni di SEK nel 2017). Nello stesso periodo, il valore dei ricavi è risultato pari a 252.653 milioni di SEK (208.646 milioni di SEK). Nel corso del 2018, le vendite hanno raggiunto la cifra record di 642.253 (571.577) unità, registrando un incremento del 12,4% rispetto al 2017. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.*

### **Volvo Car Group in breve**

*Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive che nel 2018 hanno raggiunto le 642.253 unità in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è sotto il controllo della cinese Zhejiang Geely Holding (Geely Holding).*

*Nel 2018, Volvo Cars contava complessivamente circa 43.000 (39.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

*In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere entro la metà del decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e generare la metà dei ricavi sul mercato consumer. Volvo Cars persegue inoltre con fermezza l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.*

## **Keywords:**

Press Releases, EX40, Product News, 2020

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
[gianluca.fabbri@volvocars.com](mailto:gianluca.fabbri@volvocars.com)

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).