

Comunicati stampa

Feb 21, 2020 | ID: 262338

Volvo Cars presenta le versioni aggiornate dei modelli S90 e V90: disponibili sull'intera gamma i propulsori mild hybrid

Volvo Cars presenta oggi le versioni aggiornate della berlina S90 e delle *station wagon* V90/V90 Cross Country, contraddistinte fra l'altro da una linea della carrozzeria raffinata e un nuovissimo e avanzato impianto audio Bowers & Wilkins.

Fra le novità introdotte a livello di portafoglio prodotti sono incluse le diverse varianti del propulsore *mild hybrid* con tecnologia a 48 Volt sviluppato dalla Casa automobilistica, ora disponibili su tutti i modelli Volvo nell'ottica di un ulteriore ampliamento dell'offerta di modelli elettrificati a marchio Volvo.

Per quanto riguarda la carrozzeria, gli esperti di Volvo sono intervenuti con varie ottimizzazioni nella sezione anteriore così come nella parte posteriore della S90 e della V90; le ottimizzazioni comprendono nuovi fendinebbia, uno spoiler dal profilo rinnovato e un nuovo paraurti anteriore più basso.

Il tratto che colpisce maggiormente sulla V90 e V90 Cross Country è la nuovissima linea dei gruppi ottici posteriori, che includono caratteristiche luci full-LED e indicatori di direzione sequenziali. Nuove tonalità per la carrozzeria e nuove opzioni per quanto riguarda i cerchi vanno ad ampliare ulteriormente le possibilità di personalizzazione.

Internamente, l'impianto Bowers & Wilkins eleva ulteriormente il livello dell'esperienza audio a bordo grazie all'unità di amplificazione potenziata, al sistema di cancellazione automatica del rumore nell'abitacolo e a una nuova impostazione che emula effetti acustici da jazz club.

Un'altra novità nell'abitacolo è l'unità Advanced Air Cleaner con sensore di particelle di particolato PM 2.5. Sviluppato inizialmente per il mercato cinese e ora disponibile in tutte le aree geografiche, il dispositivo consente di tenere sotto controllo la qualità dell'aria nell'abitacolo mediante lo schermo centrale. Se lo si desidera, l'Advanced Air Cleaner può eliminare quasi tutte le particelle più fini disperse nell'aria dell'abitacolo nel giro di qualche minuto.

Sia il nuovo impianto audio Bowers & Wilkins sia la tecnologia Advanced Air Cleaner sono ora disponibili su tutti i modelli della Serie 90 e 60 basati sull'Architettura di Prodotto Scalabile (SPA).

Tutti i modelli della Serie 90 e 60 sono ora dotati anche di doppi punti di ricarica USB-C nella sezione posteriore che sostituiscono le prese a 12 Volt. La funzionalità di ricarica wireless per *smartphone*, introdotta per la prima volta sul SUV compatto XC40, è adesso disponibile sulla maggior parte dei modelli della gamma 90 e 60.

Passando ai materiali utilizzati per i rivestimenti interni, il raffinato tessuto misto lana utilizzato per la prima volta lo scorso anno per gli esclusivi sedili del modello XC90 è ora disponibile anche per tutti gli altri modelli della Serie 90 e 60, mentre per i pacchetti di allestimenti di livello superiore viene proposta anche una variante *leather-free* degli interni.

Volvo Cars sta ampliando in modo significativo il numero di varianti con propulsore *mild hybrid* a 48 Volt anche negli altri segmenti della sua gamma, con l'obiettivo di rendere questa opzione di alimentazione disponibile per ogni singolo modello Volvo.

Proposti per la prima volta sui modelli SUV XC90 e XC60 lo scorso anno, i propulsori *mild hybrid* sono ora disponibili anche su tutte le altre vetture della Serie 90 e 60, oltre che sulla XC40. I propulsori *mild hybrid* della V90 Cross Country rappresentano le prime varianti elettrificate nella storia della gamma Cross Country.

I sistemi *mild hybrid* di Volvo Cars consentono di abbattere fino al 15% il consumo di carburante e le emissioni in condizioni di guida reale su strada. Il sistema *brake-by-wire* interagisce con l'impianto di recupero energetico, riducendo il consumo di carburante e le emissioni attraverso il recupero dell'energia cinetica realizzato durante la frenata.

Considerando la linea di modelli Recharge elettrici al 100% e ibridi plug-in, si può affermare che ora esista un modello Volvo elettrificato per ogni esigenza d'uso.

Nota per la redazione

- Il presente comunicato stampa verrà diffuso a livello internazionale. La disponibilità delle dotazioni, delle offerte e dei servizi illustrati nel testo può variare in base al mercato di distribuzione.

Volvo Car Group nel 2019

Nell'esercizio finanziario 2019, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14,3 miliardi di SEK (14,2 miliardi di SEK nel 2018). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 274,1 miliardi di SEK (252,7 miliardi di SEK). Nel 2019, le vendite complessive hanno raggiunto la cifra record di 705.452 (642.253) unità, registrando un incremento del 9,8% rispetto al 2018. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 705.452 unità nel 2019 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

Nel 2019, Volvo Cars contava complessivamente circa 41.500 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa automobilistica intende raggiungere entro la metà del decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e generare la metà dei ricavi sul mercato consumer. Volvo Cars persegue inoltre con fermezza l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Environment, Interior, Technology, Corporate, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

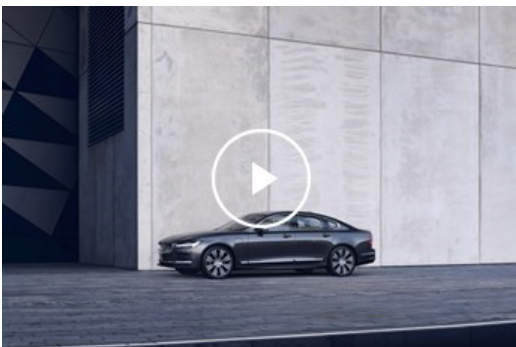
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).