

Comunicati stampa

Apr 23, 2020 | ID: 268116

Volvo Cars lancia in Europa Stay Home Store per poter acquisire in modo sicuro un'auto in periodo di restrizioni anti-coronavirus

Volvo Cars lancia oggi un nuovo concetto di vendita online che sarà disponibile in diversi mercati europei sottoposti a quarantena e misure restrittive e che consentirà ai clienti di acquistare o noleggiare una nuova Volvo comodamente e in assoluta sicurezza da casa, nonostante le restrizioni imposte per contrastare la pandemia da coronavirus COVID-19.

In tutto il mondo le vendite di automobili risultano pesantemente colpite dagli effetti della pandemia e i "lockdown" imposti in numerosi Paesi europei impediscono ai clienti di acquistare o noleggiare vetture nuove recandosi presso le concessionarie, come farebbero normalmente, a causa delle severe direttive emanate sul distanziamento sociale o addirittura delle misure di quarantena obbligatoria adottate dai governi.

Il nuovissimo concetto commerciale di Safe Buying Experience *Stay Home Store*, studiato per chi desidera acquisire un'auto in un modo totalmente sicuro, permetterà ai clienti dei Paesi europei in cui al momento vige il "lockdown" – ad esempio, Germania, Francia e Italia – di cercare, scegliere e acquistare o noleggiare una nuova Volvo online e con estrema facilità.

Il concetto *Stay Home Store* sfrutta i tool di vendita online esistenti di Volvo Cars per mettere a disposizione di clienti e concessionari una nuova piattaforma trasparente e facile da usare che consente loro di interagire senza doversi incontrare di persona.

I clienti hanno la possibilità di fare una ricerca e scegliere fra una serie di interessanti prezzi e canoni di noleggio pre-negoziati per le nuove Volvo. In linea con l'attuale clima economico, in alcuni mercati il concetto *Stay Home Store* offre inoltre a chi acquista condizioni di flessibilità supplementari come l'acquisto senza alcun anticipo o periodi di noleggio auto gratuiti.

"Desideriamo offrire ai nostri clienti la possibilità di trovare una nuova Volvo adatta alle loro esigenze senza dover attendere la fine dell'emergenza in corso", ha dichiarato Lex Kerssemakers, responsabile Vendite Globali. "Il nostro team di vendita online ha sviluppato un tool ottimo e proprio perché capiamo che acquisire un'auto può rappresentare un impegno significativo in questo particolare momento, offriamo ai nostri clienti soluzioni di finanziamento supplementari".

Al di là del concetto comune di Safe Buying Experience, l'offerta *Stay Home Store* sarà declinata in funzione delle condizioni del singolo mercato, con opportuni adattamenti. Dopo un periodo iniziale in cui la piattaforma sarà disponibile in Paesi che rappresentano il 60% dei volumi di vendita europei di Volvo Cars, si prevede l'estensione del concetto commerciale ad altri mercati.

Il lancio dell'iniziativa *Stay Home Store* segue l'introduzione negli Stati Uniti, avvenuta all'inizio di questo mese, del servizio Volvo Valet, un altro esempio di come Volvo Cars sta aiutando i propri clienti a superare gli effetti della pandemia in corso. Con il servizio Volvo Valet, un servizio premium di assistenza con ritiro e riconsegna della vettura presso il cliente che alcuni concessionari stanno iniziando a dare, i possessori di una Volvo che risiedono negli USA possono fare la manutenzione della propria auto senza muoversi da casa o dall'ufficio.

In Cina viene offerto un servizio premium per la manutenzione dell'auto simile attraverso WeChat,

la diffusissima piattaforma mobile utilizzata dai consumatori cinesi per una serie di servizi di varia natura.

Nota per la redazione

- Il concetto di Safe Buying Experience sviluppato da Volvo sarà disponibile inizialmente nei seguenti Paesi: Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Belgio e Regno Unito.

Volvo Car Group nel 2019

Nell'esercizio finanziario 2019, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14,3 miliardi di SEK (14,2 miliardi di SEK nel 2018). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 274,1 miliardi di SEK (252,7 miliardi di SEK). Nel 2019, le vendite complessive hanno raggiunto la cifra record di 705.452 (642.253) unità, registrando un incremento del 9,8% rispetto al 2018. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 705.452 unità nel 2019 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

Nel 2019, Volvo Cars contava complessivamente circa 41.500 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa automobilistica intende raggiungere entro la metà del decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e generare la metà dei ricavi sul mercato consumer. Volvo Cars persegue inoltre con fermezza l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Facilities, Corporate, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).