

## Comunicati stampa

Sep 15, 2020 | ID: 270997

# Nelle nuove Volvo si respira aria pulita grazie a un'inedita tecnologia che garantisce la qualità dell'aria

Volvo Cars ha introdotto nelle sue automobili un'eccellente e inedita tecnologia di ottimizzazione della qualità dell'aria che permette a chi guida una Volvo di respirare aria sana e pulita a bordo grazie a un sistema che purifica l'aria dell'abitacolo prima che inizi il viaggio.

La nuova tecnologia Advanced Air Cleaner adottata dalla Casa automobilistica si serve di un sensore che rileva i livelli di PM 2.5 all'interno dell'abitacolo, offrendo dunque una funzionalità che non è disponibile in nessun'altra vettura oggi sul mercato.

In Cina, dove la misurazione dei livelli di PM 2.5 e i relativi servizi di informazione sono una realtà ormai consolidata, i possessori di una Volvo possono anche confrontare la qualità dell'aria all'interno dell'abitacolo con quella all'esterno dell'auto.

Il PM 2.5 indica la quantità di polveri sottili presenti nell'aria e costituisce un parametro ampiamente utilizzato per valutare la qualità dell'aria. Nel mondo sono numerose le aree urbane in cui si rilevano valori di PM 2.5 al di sopra dei livelli massimi consigliati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, il che evidenzia la necessità di ridurre l'impatto.

Disponibile oggi su tutti i modelli Volvo della Serie 90 e 60 basati sulla SPA (Architettura di prodotto Scalabile), la tecnologia Advanced Air Cleaner elimina dall'abitacolo il particolato sottile. Fino al 95% di tutte le particelle PM 2.5 viene bloccato fuori dall'auto grazie a un filtro a base di fibre sintetiche e un sistema di ionizzazione.

In questo modo si ottimizza la qualità dell'aria all'interno dell'auto, limitando gli effetti dannosi per la salute derivanti dall'inquinamento atmosferico e dalle polveri fini. Un'aria più pulita a bordo dell'auto contribuisce inoltre a rendere la guida più sicura, poiché l'aria sana e pulita aumenta il livello di concentrazione di chi è alla guida.

I conducenti dei modelli Volvo dotati della nuova tecnologia possono anche utilizzare l'applicazione per smartphone Volvo On Call (se disponibile) per programmare agevolmente una pulizia extra dell'aria dell'abitacolo prima di utilizzare l'auto. Una volta eseguita la pulizia, l'app informa i conducenti sui livelli effettivi di PM 2.5 all'interno dell'abitacolo.

"Grazie alla nostra tecnologia Advanced Air Cleaner si può esser certi di respirare un'aria più pulita e salutare all'interno di una Volvo", ha dichiarato Anders Löfvendahl, esperto tecnico di Volvo Cars specializzato in qualità dell'aria all'interno dell'abitacolo. "Crediamo che respirare aria pulita sia un bene per chi è a bordo, sia dal punto di vista della salute che della sicurezza, e per questo continueremo a spingerci sempre oltre in questo ambito".

Oltre ad avere introdotto la tecnologia Advanced Air Cleaner, Volvo Cars si sta adoperando in altri modi per creare un ambiente salubre all'interno delle sue auto. I suoi ingegneri si concentrano da tempo sulla rimozione delle emissioni di sostanze organiche all'interno dell'auto e sulla riduzione dell'impiego all'interno dell'abitacolo di materiali che causano allergie.

Volvo Cars impone ai fornitori il rispetto di rigorosi requisiti per l'approvvigionamento al fine di ridurre al minimo la generazione e l'emissione di odori da parti e materiali utilizzati all'interno

dell'abitacolo. Inoltre, la Casa automobilistica collabora strettamente con diverse università e altri istituti su progetti riguardanti l'uso dei materiali, oltre a sviluppare e adottare standard sempre più restrittivi in materia di allergie per la realizzazione degli interni delle sue automobili.

Un'équipe speciale di valutatori degli odori, che internamente vengono definiti "I nasi", effettua test sui singoli componenti e sulla vettura nel suo insieme per valutare le emissioni di odori. Nonostante i progressi tecnologici, questa équipe resta un elemento irrinunciabile all'interno del processo di controllo degli odori perché l'olfatto umano risulta molto più sensibile di qualsiasi altro strumento analitico.

---

### **Volvo Car Group nel 2019**

*Nell'esercizio finanziario 2019, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14,3 miliardi di SEK (14,2 miliardi di SEK nel 2018). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 274,1 miliardi di SEK (252,7 miliardi di SEK). Nel 2019, le vendite complessive hanno raggiunto la cifra record di 705.452 (642.253) unità, registrando un incremento del 9,8% rispetto al 2018. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.*

### **Volvo Car Group in breve**

*Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 705.452 unità nel 2019 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.*

*Nel 2019, Volvo Cars contava complessivamente circa 41.500 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).*

*In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa automobilistica intende raggiungere entro la metà del decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e generare la metà dei ricavi sul mercato consumer. Volvo Cars persegue inoltre con fermezza l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.*

## **Keywords:**

Safety, Environment, Interior, Technology, Press Releases

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

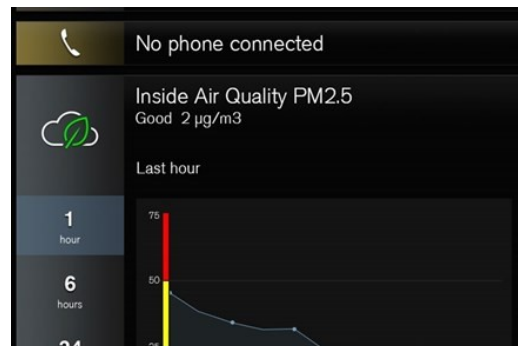
### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

### **Roberto Lonardi**

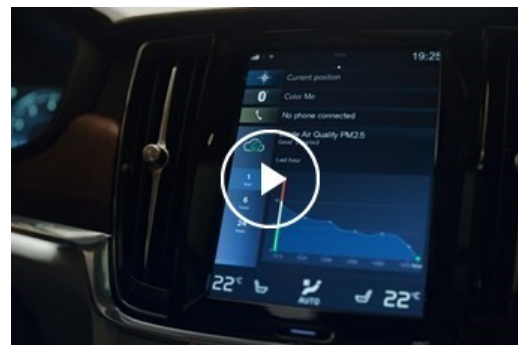
Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).