

Comunicati stampa

Oct 01, 2020 | ID: 271811

Volvo Cars avvia la produzione della XC40 Recharge a trazione solo elettrica

La XC40 Recharge è la prima di diverse Volvo a trazione completamente elettriche di prossima introduzione e l'inizio della sua produzione, previsto per oggi, rappresenta un importante passo verso la realizzazione dell'ambizioso obiettivo di Volvo Cars, vale a dire, ridurre la sua impronta di CO₂ per singola auto prodotta del 40% entro il 2025. Nello stesso anno, la Casa si attende che il 50% delle sue vendite globali sia costituito da auto completamente elettriche e la restante parte da auto ibride.

L'interesse manifestato dai clienti per la XC40 Recharge completamente elettrica è stato forte e sebbene il portafoglio ordini resti aperto la produzione di auto prevista per questo anno solare risulta già venduta. I primi esemplari saranno consegnati ai clienti in Europa alla fine di questo mese.

L'inizio della produzione di auto destinate ai clienti segue un periodo di preparazione durante il quale lo stabilimento di Ghent ha costruito un numero limitato di vetture di pre-produzione. Questo processo, che fa parte della procedura standard seguita per ogni nuovo modello, ha lo scopo di ottimizzare il flusso di produzione e di garantire la massima qualità di ogni auto costruita. Tutto il personale di produzione ha inoltre ricevuto un'ampia formazione su come costruire le auto elettriche in sicurezza.

"Oggi è un'occasione importante per Volvo Cars e per tutti i dipendenti dello stabilimento di Ghent", ha dichiarato Javier Varela, responsabile globale delle attività industriali e della qualità. "Con riferimento alla nostra strategia di elettrificazione della gamma di prodotti, lo stabilimento di Ghent svolge il ruolo di pioniere nella nostra rete di produzione globale".

In quanto versione completamente elettrica del popolarissimo SUV XC40, che è stato il primo modello Volvo ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento di European Car of the Year, la XC40 Recharge completamente elettrica si basa sulla Architettura Modulare Compatta (CMA), un'avanzata piattaforma per veicoli sviluppata in collaborazione con il Gruppo Geely.

La XC40 Recharge completamente elettrica a trazione integrale offre un'autonomia di percorrenza di oltre 400 km (in base al ciclo WLTP) con una singola carica e una potenza di 408 CV. La batteria può essere caricata all'80% della capacità in circa 40 minuti utilizzando un sistema di ricarica rapida.

Il nuovo impianto di infotainment con sistema operativo Android offre ai clienti possibilità di personalizzazione senza eguali, una maggiore intuitività e tecnologia e servizi di Google integrati, come Google Assistant, Google Maps e Google Play Store. L'XC40 Recharge completamente elettrica riceve inoltre più ampi aggiornamenti OTA del software e del sistema operativo.

Pur basandosi sugli eccellenti standard di sicurezza della XC40 originale, gli ingegneri esperti in sicurezza di Volvo Cars hanno completamente riprogettato e rinforzato la struttura frontale per ovviare all'assenza del motore, soddisfare gli elevati requisiti di sicurezza di Volvo e contribuire alla protezione degli occupanti così come in qualsiasi altra Volvo.

Il pacco batteria è protetto da una gabbia di sicurezza incassata al centro della struttura della carrozzeria dell'auto. La sua collocazione nel pavimento dell'auto abbassa anche il baricentro

della vettura, garantendo una migliore protezione contro il rischio di ribaltamento.

All'interno della vettura, un approccio innovativo alla funzionalità ha consentito di creare ampie aree di stivaggio, ad esempio nelle portiere e nel bagagliaio. Non avendo un motore endotermico, l'auto consente di sfruttare come spazio di carico supplementare il vano sotto il cofano anteriore, detto anche "frunk".

Volvo Car Group nel 2019

Nell'esercizio finanziario 2019, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 14,3 miliardi di SEK (14,2 miliardi di SEK nel 2018). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 274,1 miliardi di SEK (252,7 miliardi di SEK). Nel 2019, le vendite complessive hanno raggiunto la cifra record di 705.452 (642.253) unità, registrando un incremento del 9,8% rispetto al 2018. Questi risultati evidenziano gli effetti del processo di radicale trasformazione a livello operativo e finanziario compiuto da Volvo Cars negli ultimi anni con l'obiettivo di preparare la Casa Automobilistica alla successiva fase di crescita.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 705.452 unità nel 2019 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

Nel 2019, Volvo Cars contava complessivamente circa 41.500 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa automobilistica intende raggiungere entro la metà del decennio: portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e generare la metà dei ricavi sul mercato consumer. Volvo Cars persegue inoltre con fermezza l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Manufacturing, Sustainability, Press Releases, Electrification

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).