

Comunicati stampa

Mar 02, 2021 | ID: 277408

Tutti i modelli Volvo solo elettrici saranno disponibili solo online

Volvo Cars sta cambiando radicalmente il modo e il luogo in cui incontra i suoi clienti e si accinge a trasformare il tradizionale modello di vendita passando all'online e rafforzando le relazioni con i clienti.

La Casa automobilistica punta a diventare un produttore globale di auto completamente elettriche entro il 2030 e nei prossimi anni lancerà una nuova linea di vetture solo elettriche che saranno disponibili solo attraverso il canale online.

La nuova strategia commerciale di Volvo Cars prevede un forte investimento nei suoi canali di vendita online, una riduzione significativa della complessità dell'offerta di prodotti e prezzi trasparenti e predefiniti.

Parallelamente all'espansione delle vendite online, Volvo Cars si concentrerà su un'offerta per i clienti completa e pratica che verrà proposta con il nome di Care by Volvo.

"Il futuro di Volvo Cars si fonda su tre pilastri: elettrico, online e crescita", ha dichiarato Lex Kerssemakers, responsabile delle attività commerciali globali. "Intendiamo offrire ai nostri clienti un'esperienza di acquisto e possesso di una Volvo che garantisca la massima tranquillità e praticità, eliminando qualunque complessità durante l'acquisto e l'uso dell'auto. La semplificazione e la comodità sono un elemento essenziale di tutto quello che facciamo".

La strategia si concentra sul segmento in più rapida crescita dell'industria automobilistica globale: il mercato dei veicoli elettrici di fascia alta. Volvo Cars si propone di diventare un leader in questo segmento e in futuro si concentrerà solo sullo sviluppo di auto elettriche.

Oltre a investire considerevolmente nelle piattaforme di vendita online, Volvo Cars intende instaurare relazioni più forti con i clienti, insieme ai suoi partner di vendita ai privati. Questi continuano ad essere parte essenziale dell'esperienza del cliente e si occuperanno, come ora, di una serie di servizi importanti come la preparazione, la consegna e la manutenzione delle auto.

"L'esperienza online e offline deve essere completamente e perfettamente integrata", ha aggiunto Lex Kerssemakers. "Ovunque il cliente si trovi - online, in una concessionaria, in un Volvo Studio o alla guida dell'auto - la sua esperienza deve essere di prim'ordine".

Care by Volvo, un nome che fino a poco tempo fa designava il servizio di assistenza su abbonamento di Volvo Cars, sarà ampliato creando un'offerta più ampia per i clienti, con l'obiettivo di aumentare il livello di comodità complessiva per questi ultimi.

Acquistando una Volvo elettrica online, questa verrà fornita in abbinamento un comodo pacchetto di servizi che includono l'assistenza, la garanzia, il soccorso stradale, così come l'assicurazione, ove disponibile, e le soluzioni di ricarica domestica.

Nel suo store online, [volvocars.com](https://www.volvocars.com), la Casa automobilistica renderà molto più semplice il processo di registrazione per l'acquisto di una Volvo elettrica, riducendo il numero di passaggi necessari per completare la procedura.

I clienti potranno scegliere tra accattivanti Volvo elettriche preconfigurate, pronte per essere ordinate in modo comodo e semplice e per essere consegnate rapidamente.

Ulteriore praticità e semplificazione sono garantite dai prezzi trasparenti e prestabiliti. Si elimina così la necessità di negoziare, aumentando al contempo il livello di trasparenza e rafforzando il rapporto di fiducia.

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Sustainability, Press Releases, Electrification

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

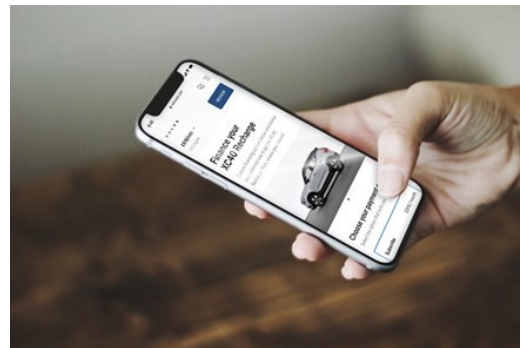
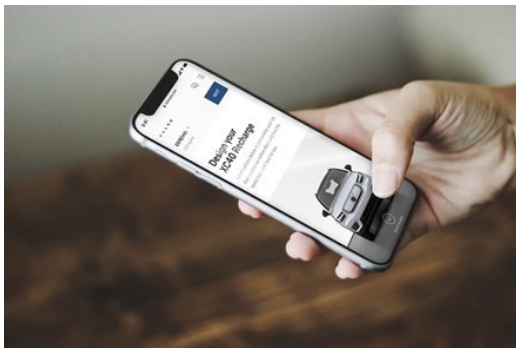
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

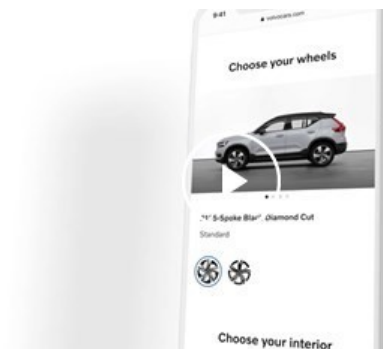
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).