

Comunicati stampa

Mar 09, 2021 | ID: 279230

Volvo Cars estende a più modelli il sistema di infotainment con tecnologia Google integrata

Volvo Cars estende l'installazione del suo nuovo sistema di infotainment basato su Android con funzionalità di Google integrate ai modelli XC60, S90, V90 e V90 Cross Country*, nell'ambito di un più ampio programma di aggiornamento della gamma.

Il sistema, sviluppato in collaborazione con Google, ridefinisce la natura dell'infotainment a bordo ed è caratterizzato da un'interfaccia *user-friendly* e da una connettività che non ha eguali.

Volvo Car Group è stata la prima azienda a collaborare con Google per l'integrazione a bordo di un sistema di infotainment alimentato da Android con applicazioni e servizi Google integrati e la XC40 Recharge completamente elettrica è stata la prima Volvo a dotarsi del sistema.

Per offrire ai clienti la stessa esperienza d'uso dei loro telefoni, seppur adattata all'interazione in vivavoce durante la guida, Volvo Cars introduce anche il pacchetto Digital Services, che sarà disponibile per tutti i modelli Volvo dotati di sistema di infotainment supportato da Android con applicazioni e servizi Google integrati*.

Il pacchetto Digital Services include l'accesso alle app e ai servizi di Google**, l'app Volvo On Call e il caricatore wireless per il telefono, oltre a tutti i dati necessari al funzionamento dei servizi***.

Le app e i servizi di Google migliorano la funzionalità del sistema con tecnologia Android consentendo la gestione in vivavoce delle funzioni grazie a Google Assistant, una navigazione d'eccellenza con Google Maps e l'accesso a un'ampia offerta di app native per l'auto tramite Google Play.

Con l'assistente di Google, chi è alla guida può utilizzare i comandi vocali per gestire le varie funzioni senza distogliere l'attenzione dalla strada. È possibile, ad esempio, controllare la temperatura dell'abitacolo, impostare una destinazione, riprodurre brani musicali e podcast e inviare messaggi, il tutto tenendo le mani sul volante.

App musicali e multimediali ottimizzate e adattate per l'uso in auto saranno disponibili attraverso Google Play, mentre Google Maps fornirà dati aggiornati su mappe e traffico.

Oltre al nuovo sistema di infotainment, i modelli citati sono ora equipaggiati anche con la più recente piattaforma di assistenza alla guida ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) di Volvo Cars, un sistema di sicurezza attiva moderno e scalabile costituito da una serie di radar, telecamere e sensori a ultrasuoni.

Altri aggiornamenti della gamma di modelli includono nuovi colori della carrozzeria, varianti opzionali dei materiali di rivestimento degli interni e una versione di interni *leather-free* per tutti i modelli della Serie 60. Quest'ultima è disponibile anche per la XC40 Recharge.

L'aggiornamento del portafoglio modelli coincide con l'annuncio da parte della Casa automobilistica che la Volvo XC40 Recharge a trazione completamente elettrica sarà venduta esclusivamente online in futuro, nel quadro della nuova strategia commerciale recentemente annunciata da Volvo Cars.

In base alla nuova strategia, Volvo Cars punta a diventare un produttore con una gamma completamente elettrificata entro il 2030 e a commercializzare tutte le auto elettriche solo online. La Casa investirà molto nei suoi canali di vendita online, concentrandosi su un'offerta di auto elettriche di lusso che risulti semplice e comoda da utilizzare per i clienti.

La XC40 completamente elettrica - e successivamente la C40 Recharge presentata di recente - sarà disponibile mediante lo *store* online ufficiale della Casa automobilistica, volvocars.com, che sarà a sua volta aggiornato per offrire ai clienti un processo di acquisto semplificato, prezzi trasparenti e un'ampia selezione di vetture elettriche pre-configurate con tempi di consegna ridotti.

Note per la redazione:

- *A partire dal Model Year 2022.
- ** Le caratteristiche e i servizi del pacchetto Digital Services possono variare a seconda del mercato. Maggiori informazioni sul pacchetto Digital Services sono disponibili al seguente [link](#)
- *** A seconda del mercato. Per maggiori dettagli, selezionare il link sopra riportato.
- Google, Android, Google Play e altri marchi sono marchi registrati di Google LLC.

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Technology, Press Releases, Connectivity

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).