

Comunicati stampa

Mar 09, 2021 | ID: 279231

La XC60, modello best-seller di Volvo Cars, è ora più intelligente che mai

Volvo Cars sta introducendo una serie di upgrade al suo iconico SUV di medie dimensioni XC60, fra cui il suo nuovo sistema di infotainment basato su Android e con applicazioni e servizi Google integrati, che rendono il best-seller di Volvo più intelligente che mai.

L'intuitivo sistema di infotainment di nuova generazione offre ai clienti un livello di personalizzazione e una connettività senza eguali, ulteriormente migliorati grazie all'introduzione del nuovissimo pacchetto Digital Services.

Il pezzo forte del pacchetto Digital Services è l'accesso alle app e ai servizi di Google*, che consentono la gestione in vivavoce delle funzioni grazie a Google Assistant, una navigazione eccellente con Google Maps e l'accesso a un'ampia offerta di app native per l'auto tramite Google Play.

Abbonandosi al pacchetto Digital Services, i clienti avranno accesso a tutti i servizi e le funzionalità incluse nello stesso. L'hardware necessario per gestire i servizi è già presente a bordo dell'auto e tutti i dati necessari sono inclusi nel pacchetto**.

Volvo Car Group è stata la prima azienda a collaborare con Google per l'integrazione di un sistema di infotainment alimentato da Android con applicazioni e servizi Google integrati, e dopo anni di stretta collaborazione tra le due aziende, la XC40 Recharge completamente elettrica è stata la prima Volvo a dotarsi del sistema.

La tappa successiva del programma di installazione di sistemi di infotainment basati su Android a bordo dei modelli Volvo sarà dunque la XC60, che accrescerà ulteriormente la sua popolarità nel segmento SUV grazie a questa miglioria.

Per oltre un decennio, la XC60 è sempre stata presente nella fascia alta di uno dei segmenti più competitivi del mercato. È il modello più venduto da Volvo Cars dal 2009 e fino al 2020 ne sono stati venduti oltre 1,68 milioni*** di esemplari in tutto il mondo.

Solo nel 2020, la XC60 è arrivata a quasi 200.000 unità vendute, rappresentando circa il 29% delle vendite totali di Volvo Cars. In termini di quota di mercato, è stata l'auto più popolare nel segmento dei SUV di lusso di medie dimensioni in Europa e si è posizionata nella *Top Five* dello stesso segmento a livello globale.

Oltre ad annoverare fra i principali riconoscimenti ottenuti il titolo di World Car of the Year per il 2018, la XC60 è stata insignita di importanti premi a livello globale nel corso dell'ultimo decennio, in categorie che vanno dal design alla sicurezza.

Quanto agli aggiornamenti della sicurezza, la XC60 è ora equipaggiata con l'ultima piattaforma di sensori ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) di Volvo Cars, un sistema di sicurezza attiva moderno e scalabile costituito da una serie di radar, telecamere e sensori a ultrasuoni.

Questa piattaforma permette lo sviluppo e l'implementazione sulla XC60 di sistemi di sicurezza attiva come il rilevamento di altri utenti della strada, la frenata automatica e la prevenzione delle collisioni. Attraverso la funzione Pilot Assist offre inoltre un leggero supporto al guidatore dal

momento dell'avvio della vettura fino al raggiungimento di velocità autostradali.

Sebbene i principali cambiamenti avvengano nella parte più interna della XC60, i progettisti della Casa automobilistica hanno apportato una serie di lievi ritocchi anche al design esterno, tra cui una nuova griglia, nuovi paraurti anteriori, nuovi colori della carrozzeria e opzioni per i cerchi.

I nuovi materiali degli interni, comprese le lussuose varianti opzionali *leather-free* e la disponibilità di rivestimenti in tessuto City Weave, offrono ulteriori possibilità di personalizzazione.

Il Model Year 2022 della XC60 entrerà in produzione alla fine di maggio.

Note per la redazione:

- *Le caratteristiche e i servizi del pacchetto Digital Services possono variare a seconda del mercato. Maggiori informazioni sul pacchetto Digital Services sono disponibili al seguente [link](#)
- ** A seconda del mercato. Per maggiori dettagli, selezionare il link sopra riportato.
- *** Cifre delle vendite globali a privati per la XC60 di generazione I e II, da gennaio 2009 a dicembre 2020.
- Google, Android, Google Play e altri marchi sono marchi registrati di Google LLC.

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Technology, Press Releases, Connectivity

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

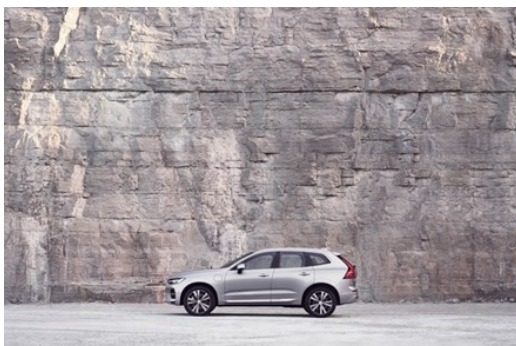
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).