

Comunicati stampa

Jun 02, 2021 | ID: 281801

Volvo Cars dà il via agli ordini della nuova C40 Recharge a trazione solo elettrica

Volvo Cars ha ufficialmente aperto la campagna ordini per la C40 Recharge, l'ultimo modello a trazione esclusivamente elettrica presentato dalla Casa automobilistica.

La C40 Recharge, un modello emblematico della nuova strategia commerciale recentemente annunciata dalla Casa svedese, è disponibile online sul sito volvocars.com nei mercati di tutta Europa* a partire da questa settimana. I clienti possono ordinarla comodamente da casa oppure rivolgersi al rivenditore di fiducia per l'inoltro dell'ordine online.

Perseguendo la sua ambizione di ridurre la complessità della gamma di modelli e concentrarsi su alcune accattivanti varianti preselezionate, Volvo Cars ha notevolmente semplificato l'offerta ai clienti della C40 Recharge.

Al momento della consegna, la nuova C40 Recharge sarà accompagnata da un vantaggioso pacchetto di assistenza che comprende elementi quali manutenzione del veicolo, garanzia, assistenza stradale, nonché assicurazione e opzioni di ricarica domestica, ove disponibili.

"Lo definiamo il futuro di Volvo", ha spiegato Lex Kerssemakers, responsabile delle attività commerciali globali di Volvo Cars. "Questo perché la nostra Volvo C40 Recharge è ben più di una nuova vettura. È in assoluto il nostro primo modello con trazione solo elettrica e rappresenta una tappa significativa del nostro piano di passaggio al canale online per offrire maggiore comodità al consumatore. In breve, si tratta di una nuova Volvo basata su un approccio commerciale assolutamente innovativo".

La C40 Recharge è la più recente espressione dell'impegno di Volvo Cars a favore di un futuro a zero emissioni. La Casa automobilistica intende proporre diversi altri modelli elettrici nei prossimi anni e mira a far sì che entro il 2025 il 50% del volume globale delle vendite sia costituito da auto solo elettriche. Entro il 2030 conta che le auto con trazione esclusivamente elettrica rappresentino la totalità delle vendite di auto nuove.

La C40 Recharge offre tutti i vantaggi di un SUV, pur avendo una linea più bassa ed elegante. La sezione posteriore della C40 Recharge è caratterizzata da un design accattivante che si abbina perfettamente alla linea ribassata del tetto, mentre l'inedito profilo della sezione anteriore introduce il nuovo look delle Volvo elettriche e prevede proiettori d'avanguardia con tecnologia pixel.

All'interno, la C40 Recharge assicura la posizione di seduta alta preferita dalla maggior parte di coloro che guidano una Volvo. È disponibile una gamma di varianti di colore e finiture esclusive per questo modello. La C40 Recharge è inoltre la prima Volvo dotata di rivestimenti completamente *leather-free*.

Come la XC40 Recharge, la C40 Recharge vanta uno dei migliori sistemi di infotainment sul mercato, sviluppato in collaborazione con Google e basato sul sistema operativo Android. Offre agli utenti app e servizi di Google integrati, come Google Maps, Google Assistant e il Google Play Store.

Grazie all'utilizzo di dati illimitati per una connettività di livello superiore, la C40 Recharge riceverà aggiornamenti del software in modalità *over the air*. Ciò significa che la vettura continuerà a

evolvere nel tempo anche dopo aver lasciato la fabbrica.

Il sistema di propulsione consta di due motori elettrici, uno sull'asse anteriore e uno su quello posteriore, alimentati da una batteria da 78 kWh che può essere caricata velocemente all'80% in circa 40 minuti. Offre un'autonomia prevista di circa 420 km, destinata a migliorare nel tempo attraverso gli aggiornamenti *over the air* del software.

La C40 Recharge entrerà in produzione questo autunno e sarà realizzata parallelamente alla XC40 Recharge presso l'impianto di produzione di Volvo Cars a Ghent, in Belgio.

Note per la redazione

- La Volvo C40 Recharge è ordinabile già da ora nei Paesi Bassi e in Norvegia e da giovedì 3 giugno in Svezia e nel Regno Unito. Altri mercati seguiranno nelle prossime settimane. I prezzi per i mercati locali sono disponibili su [volvocars.com](https://www.volvocars.com).
- Le caratteristiche descritte potrebbero essere opzionali. Le specifiche del veicolo e l'esatta offerta al cliente possono variare a seconda del Paese, o non essere (ancora) disponibili in tutti i mercati.
- I tempi di ricarica dipendono da fattori quali la temperatura esterna, la temperatura effettiva della batteria, il dispositivo di ricarica, le condizioni della batteria e le condizioni dell'auto.
- Autonomia di percorrenza secondo il ciclo di guida realistico WLTP in condizioni controllate per un'auto di nuova costruzione. L'autonomia in condizioni reali può variare. I dati si basano su un valore target preliminare. Certificazione del veicolo in corso.
- Google, Android, Google Play e altri marchi sono marchi commerciali di Google LLC.
- Informazioni per i consumatori disponibili su <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Sustainability, Press Releases, Electrification

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato

italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

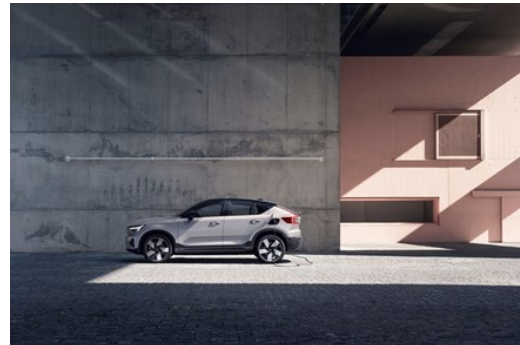
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).