

Comunicati stampa

Jun 14, 2021 | ID: 282734

Volvo Cars offrirà ai suoi clienti prezzi preferenziali per la ricarica veloce e un'esperienza senza soluzione di continuità

Volvo Cars sta mettendo a punto l'ambizioso progetto di offrire ai possessori dei modelli Recharge un accesso alla ricarica pubblica facile e completo. L'obiettivo è quello di abbassare progressivamente i costi di ricarica per i suoi clienti, migliorando l'esperienza di ricarica ed espandendo le sue reti di ricarica.

Attraverso una nuova e articolata collaborazione con la piattaforma di punti di ricarica Plugsurfing, Volvo Cars offrirà ai suoi clienti un prezzo fortemente ridotto per la ricarica presso le colonnine Ionity in tutta Europa. A partire dal 1° luglio 2021, i possessori di Volvo a trazione solo elettrica pagheranno 0,35 EUR/kWh presso le oltre 340 stazioni di ricarica ad alta potenza di Ionity in 24 paesi europei. L'offerta vale per i primi 12 mesi di proprietà di un'auto a trazione solo elettrica della gamma Volvo.*

"Siamo entusiasti di offrire ai nostri clienti un prezzo fra i più competitivi per la ricarica presso Ionity, una delle più vaste reti pubbliche di ricarica veloce in Europa", ha dichiarato Olivier Loedel, responsabile dell'ecosistema di elettrificazione di Volvo Cars. "Questa collaborazione è un primo passo verso la realizzazione del nostro ambizioso obiettivo globale. Intendiamo consentire ai possessori dei modelli Recharge di viaggiare velocemente a un costo di ricarica molto più basso, ovunque si trovino".

"Il punto è che i clienti vogliono un accesso facile alle infrastrutture di ricarica pubbliche", ha spiegato Tatu Kulla, CEO di Plugsurfing. "Il prezzo e la qualità dell'infrastruttura digitale sono aspetti fondamentali per un'eccellente esperienza da parte dell'utente. Teniamo in grande considerazione i partner strategici che condividono questa visione e cercano soluzioni collaborative".

Per offrire ai suoi clienti un'esperienza di ricarica senza soluzione di continuità, presto Volvo Cars rilascerà la sua app per smartphone aggiornata – la Volvo Cars App** – una piattaforma di ricarica digitale integrata.

Essa integrerà funzionalità tra cui la navigazione verso le stazioni di ricarica, il monitoraggio remoto della ricarica, le notifiche di ricarica e i pagamenti, rendendo ogni fase della ricarica più facile e il viaggio con un'elettrica Volvo più conveniente che mai.

"Volvo Cars intende trasformare l'attuale scenario della ricarica presso reti pubbliche, alquanto frammentato, in un'esperienza completa, pratica e non problematica", ha dichiarato Olivier Loedel. "Vogliamo raggiungere questo obiettivo attraverso una piattaforma di ricarica digitale integrata per i nostri clienti e un facile accesso alle più estese reti di ricarica a livello globale".

La Volvo Cars App è una versione aggiornata della app Volvo on Call, già molto apprezzata, ed è stata pensata per offrire ai clienti di Volvo Cars una piattaforma comoda da usare e sempre aggiornata, con accesso a varie funzionalità e servizi.

Note per la redazione

* I prezzi preferenziali saranno applicabili attraverso la carta Plugsurfing o la app Plugsurfing ed entreranno in vigore per i possessori di modelli Volvo a trazione esclusivamente elettrica a partire

dal 1° luglio 2021. Saranno validi per i nuovi clienti durante i primi 12 mesi dall'acquisto e per i clienti esistenti per 12 mesi a partire dal 1° luglio 2021.

** La disponibilità della Volvo Cars App varia a seconda dei mercati. La compatibilità specifica dipende dal modello di auto, dall'anno di fabbricazione e dalla dotazione installata dal produttore.

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Plugsurfing in breve

Plugsurfing è il promotore di una nuova ondata di mobilità sostenibile attraverso un sistema che semplifica la ricarica dell'auto. Plugsurfing porta l'energia ai conducenti di veicoli elettrici con una piattaforma che serve più di 650.000 utenti e consente ai possessori di veicoli elettrici di avere accesso a oltre 200.000 punti di ricarica in tutta Europa. Siamo al servizio dei principali operatori di punti di ricarica, delle case automobilistiche e delle flotte con la nostra piattaforma di servizi digitali che ha già elaborato più di 17 milioni di ricariche. Plugsurfing è stata fondata nel 2012 a Berlino e acquisita interamente da Fortum Oyj nel 2018. <https://www.plugsurfing.com/>

Keywords:

Press Releases, Electrification

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).