

Comunicati stampa

Oct 19, 2021 | ID: 289321

Autonomia ottimizzata per i modelli Volvo a trazione completamente elettrica grazie alla nuova app Range Assistant, disponibile con l'ultimo aggiornamento over-the-air

I possessori di una Volvo XC40 Recharge a trazione completamente elettrica potranno presto ottimizzare ulteriormente l'autonomia di percorrenza della loro vettura grazie alla nuova app Range Assistant, rilasciata in versione beta nell'ambito dell'ultimo aggiornamento software *over-the-air* per le Volvo dotate di un sistema di infotainment con sistema operativo Android Automotive.

Con quest'ultimo aggiornamento via etere, chi guida una Volvo al 100% elettrica può anche aspettarsi una più estesa autonomia grazie all'ottimizzazione della gestione intelligente della batteria e delle prestazioni di rigenerazione, oltre a un timer più intelligente per il preconditionamento delle batterie.

L'app Range Assistant, un perfetto esempio della strategia di Volvo Cars volta a concentrare lo sviluppo del software sempre più internamente, aiuta gli automobilisti a tenere sotto controllo l'autonomia disponibile della loro Volvo elettrica e a ottimizzarla attraverso una gestione intelligente dell'energia e consigli sullo stile di guida riguardanti l'efficienza.

Grazie alla nuova app, integrata senza soluzione di continuità nel sistema di infotainment basato su Android, chi guida una Volvo al 100% elettrica riceve informazioni chiare e precise sull'autonomia residua stimata e sul consumo di energia, in tempo reale. Inoltre, la app consente di capire quali sono i fattori chiave che influiscono sull'autonomia di percorrenza.

La funzionalità di ottimizzazione dell'autonomia presente nell'app permette di regolare automaticamente il sistema di climatizzazione così da migliorare l'autonomia di marcia, una funzione che sarà particolarmente utile nei viaggi più lunghi in quanto riduce la necessità di soste per la ricarica.

Volvo Cars prevede di continuare lo sviluppo dell'app fino al momento del rilascio della versione definitiva, introducendo ulteriori funzionalità, quali il coaching del guidatore attraverso suggerimenti, intelligenti e facili da seguire, su come modificare lo stile di guida e la velocità per una maggiore autonomia.

La app sarà resa disponibile tramite l'ultimo aggiornamento software *over-the-air* ai possessori di XC40 Recharge e sarà installata sulla C40 Recharge sin dall'inizio della produzione di questo modello.

"Attraverso lo sviluppo interno del software e gli aggiornamenti *over-the-air* riusciamo a migliorare costantemente le nostre auto, garantendo ai possessori di una Volvo elettrica che la loro vettura rimanga sempre aggiornata", ha dichiarato Sanela Ibrovic, responsabile della Connected Experience presso Volvo Cars. "La app Range Assistant è un ottimo esempio di come il rapido sviluppo e l'implementazione di nuove funzionalità possano migliorare l'esperienza del cliente Volvo quotidianamente".

Gli aggiornamenti *over-the-air* sono offerti da Volvo Cars dall'inizio di quest'anno e presto saranno disponibili per altri modelli e mercati Volvo, facendo della Casa automobilistica un leader del

settore in questo ambito. Gli aggiornamenti OTA sono facili e pratici per i clienti, permettendo loro di mantenere la propria auto aggiornata senza doversi recare presso un'officina.

Fra le altre funzioni e gli aggiornamenti dell'ultima versione del software figurano ulteriori miglioramenti dei sistemi di sicurezza, nuove informazioni sull'impatto del clima freddo sull'autonomia della batteria e varie correzioni di bug.

I guidatori potranno anche visualizzare le informazioni sulla versione del software sul display centrale della loro auto e verranno avvisati tramite l'app Volvo Cars dell'aggiornamento software programmato; potranno così seguire l'avanzamento del processo di download e installazione tramite le notifiche dell'app.

Il rilascio di quest'ultimo aggiornamento software è imminente e si prevede che tutti i modelli interessati saranno aggiornati entro la fine di ottobre.

Note per la redazione

- La disponibilità delle funzionalità di cui sopra può variare a seconda dei mercati. La compatibilità specifica dipende dal modello di auto, dall'anno di produzione e dalla dotazione di fabbrica.
- Android è un marchio commerciale di Google LLC.

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Goteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou (Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Press Releases, Connectivity, Electrification

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).