

Comunicati stampa

Nov 02, 2021 | ID: 289951

Volvo Cars esorta a investire di più nell'energia pulita per sfruttare al massimo il potenziale climatico delle auto elettriche

Volvo Cars fa appello oggi ai leader mondiali e ai fornitori di energia affinché aumentino in modo significativo gli investimenti in energia pulita, per far sì che le auto elettriche di Volvo e di altri produttori possano esprimere pienamente il loro potenziale in termini di benefici per il clima.

L'appello coincide con un rapporto appena pubblicato sulle emissioni di carbonio complessive del ciclo di vita della più recente auto a trazione elettrica prodotta da Volvo Cars, che evidenzia le notevoli riduzioni di CO₂ che si potrebbero ottenere se l'auto fosse realizzata e ricaricata utilizzando fonti di energia pulita.

L'appello viene inoltre lanciato mentre i capi di governo e i leader economici sono riuniti a Glasgow in occasione del vertice sul clima COP26 delle Nazioni Unite per discutere e annunciare i nuovi piani di riduzione delle emissioni di carbonio per contrastare il cambiamento climatico.

Volvo Cars punta a diventare un produttore di auto completamente elettriche entro il 2030 e prevede di lanciare un'intera nuova gamma di vetture elettriche al 100% nei prossimi anni, nell'ambito di uno dei programmi di elettrificazione più ambiziosi del settore. Ciò fa parte della sua aspirazione a diventare un'azienda neutrale per il clima entro il 2040, un obiettivo che porta la Casa automobilistica a lavorare costantemente per ridurre le emissioni di carbonio a tutti i livelli delle sue attività operative.

La Casa avrà però bisogno dell'aiuto dei governi e del settore energetico affinché le sue automobili possano realizzare appieno il loro potenziale di riduzione delle emissioni di carbonio. Come mostra il nuovo [Rapporto sulla valutazione del ciclo di vita \(LCA\) della Volvo C40 Recharge](#) la disponibilità di energia pulita sia per la produzione che per la ricarica di una Volvo elettrica comporta un'enorme differenza in termini di impatto di CO₂.

Quando si ricarica una C40 Recharge con energia pulita, come l'energia eolica, l'impatto di CO₂ del ciclo di vita di questo modello è meno della metà di quello di una Volvo XC40 tradizionale con motore termico. Quando si utilizza invece elettricità generata attraverso i combustibili fossili, questa differenza si riduce notevolmente.

"Abbiamo preso una decisione strategica consapevole proponendoci di diventare un produttore di auto completamente elettriche e un leader del settore, ma non possiamo compiere la transizione verso la neutralità climatica da soli", ha dichiarato il CEO, Håkan Samuelsson. "È necessario che i governi e le aziende energetiche di tutto il mondo intensifichino i loro investimenti a favore della capacità di energia pulita e delle relative infrastrutture di ricarica, così che le auto completamente elettriche possano davvero mantenere la loro promessa di rendere la mobilità più pulita".

Il punto di vista della Casa automobilistica viene ripreso nel [Rapporto sugli investimenti energetici del 2021* dell'Agenzia Internazionale dell'Energia \(AIE\)](#), che sottolinea come sebbene gli investimenti in energia pulita siano in "leggera ripresa", quelli pianificati "restano molto al di sotto di quanto sia necessario per evitare le gravi conseguenze del cambiamento climatico".

Secondo il rapporto dell'AIE, gli investimenti globali in energia pulita "dovrebbero raddoppiare nel

corso di questo decennio per mantenere l'aumento delle temperature ben al di sotto di 2°C e più che triplicare per riuscire a contenere l'aumento della temperatura globale a 1,5°C".

Con la XC40 Recharge, la sua prima auto elettrica introdotta nel 2019, Volvo Cars ha cominciato a pubblicare un rapporto LCA per ogni nuovo modello a trazione completamente elettrica. Questi rapporti garantiscono piena trasparenza in merito all'impatto di CO₂ di ciascuna vettura in una serie di scenari e forniscono ai clienti informazioni preziose sull'impronta climatica complessiva dell'auto.

Il rapporto LCA sulla C40 Recharge indica che ricaricando l'auto con elettricità generata da fonti pulite, la sua impronta di CO₂ durante il ciclo di vita scende a circa 27 tonnellate di CO₂, rispetto alle 59 tonnellate del SUV compatto XC40 con motore endotermico.

Tuttavia, quando la C40 Recharge viene ricaricata utilizzando un mix energetico medio globale (ottenuto per circa il 60% da combustibili fossili), il tonnellaggio di CO₂ durante il ciclo di vita dell'auto può aumentare fino a 50 tonnellate, riducendo significativamente i benefici ambientali rispetto a un'auto ad alimentazione tradizionale.

L'energia pulita è un fattore determinante anche nella riduzione dell'impronta di carbonio in fase di produzione di un'auto elettrica. La LCA indica che le emissioni legate alla produzione di una C40 Recharge sono del 70% superiori a quelle di una XC40 a benzina. Ciò è dovuto principalmente all'intensità di carbonio della produzione di acciaio e della batteria, oltre che alla maggiore percentuale di alluminio presente nell'auto.

Volvo Cars sta adottando misure concrete per affrontare il problema di queste emissioni, anche ricorrendo a collaborazioni programmate con SSAB per lo sviluppo di acciaio privo di fossili e con i suoi fornitori di batterie per la produzione di batterie che utilizzino il 100% di energia rinnovabile.

La Casa automobilistica intende ridurre l'impronta di carbonio del ciclo di vita di un'auto del 40% in media tra il 2018 e il 2025, anche realizzando una riduzione del 25% delle emissioni di carbonio nella sua catena di approvvigionamento entro il 2025.

Per quanto riguarda le sue attività operative, la Casa automobilistica punta a una produzione neutrale per il clima entro il 2025. Già ora, tutti gli stabilimenti europei di Volvo Cars sono alimentati al 100% con elettricità pulita, mentre l'impianto di Torshälla in Svezia ha raggiunto la neutralità climatica. Guardando ad altre parti del mondo, anche i siti cinesi di Chengdu e Daqing sono alimentati da elettricità neutra per il clima.

Note per la redazione

- Il Rapporto AIE 2021 sugli investimenti energetici mondiali è disponibile qui: <https://www.iea.org/reports/world-energy-investment-2021/executive-summary>
- Il rapporto LCA per la C40 Recharge è disponibile: [qui](#)

Volvo Car Group nel 2020

Nell'esercizio finanziario 2020, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 8,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 262,8 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK). Nel corso del 2020, le vendite complessive hanno raggiunto le 661.713 unità (705.452), registrando un calo del 6,2% rispetto al 2019.

Volvo Car Group in breve

Volvo è presente sul mercato dal 1927. Oggi Volvo Cars è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite complessive pari a 661.713 unità nel 2020 in circa 100 Paesi. Dal 2010, Volvo Cars è controllata dalla cinese Zhejiang Geely Holding.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 (41.500) dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove vengono svolte prevalentemente anche le attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. La sede di Volvo Cars per le attività nell'area Asia-Pacifico è a Shanghai. I principali stabilimenti di produzione della Casa Automobilistica sono a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), in Sud Carolina (USA), a Chengdu e Daqing (Cina), mentre i motori vengono prodotti a Skövde (Svezia) e Zhangjiakou

(Cina) e i componenti della carrozzeria a Olofström (Svezia).

In base al nuovo obiettivo aziendale perseguito, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo personalizzato, sostenibile e sicuro. Questo obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, portare al 50% la quota di vetture con trazione esclusivamente elettrica sul totale delle unità vendute globalmente e stabilire cinque milioni di rapporti diretti con clienti entro la metà del decennio. Volvo Cars si sta inoltre impegnando con determinazione a ridurre costantemente la propria impronta di carbonio, per arrivare a realizzare l'ambizioso obiettivo di diventare un'azienda a impatto zero sul clima entro il 2040.

Keywords:

Environment, Sustainability, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).