

## Comunicati stampa

Jan 10, 2022 | ID: 293359

# Volvo Cars registra una crescita delle vendite per l'intero esercizio, con un incremento della quota di auto elettrificate superiore al 60%

Le vendite globali di Volvo Cars sono aumentate del 5,6% arrivando a 698.693 vetture nell'intero esercizio 2021 ed evidenziando una certa resilienza a fronte dei persistenti vincoli di fornitura.

I risultati hanno inoltre confermato la perdurante popolarità della linea di auto Recharge di Volvo Cars con propulsione completamente elettrica o ibrida plug-in. Nel 2021, le vendite dei modelli Recharge sono cresciute del 63,9% rispetto al 2020. I modelli Recharge hanno costituito il 27% del volume totale delle vendite della Casa automobilistica nel 2021.

Il numero di Volvo vendute online è aumentato del 316% nel 2021 rispetto all'anno precedente. Questo incremento è stato trainato da un aumento della domanda da parte dei clienti unitamente a un ampliamento dell'offerta in un maggior numero di mercati.

La Casa automobilistica ha dichiarato 64.436 consegne a privati nel mese di dicembre, in calo del 18,1% rispetto allo stesso mese del 2020. Su questo risultato ha influito in modo significativo la persistente carenza di forniture di componenti, che a sua volta ha inciso sulla produzione e quindi sulle consegne ai clienti. La domanda di prodotti Volvo Cars si è mantenuta elevata.

Circa il 40% di tutte le nuove Volvo vendute a dicembre sono modelli Recharge e di tale quota i modelli completamente elettrici costituiscono il 7,4%. In Europa, la percentuale di modelli Recharge ha raggiunto quasi il 60%, mentre negli Stati Uniti si è avvicinata al 30% dei volumi di vendita complessivi.

Negli Stati Uniti, la Casa automobilistica ha venduto 122.173 vetture lo scorso anno, registrando un aumento del 10,9% rispetto al 2020. Le vendite di Volvo Cars negli Stati Uniti nel mese di dicembre sono state pari a 10.793 auto.

Le vendite in Cina si sono attestate a 171.676 auto, con un incremento del 3,0% rispetto al 2020. Le vetture vendute da Volvo Cars in Cina nel mese di dicembre sono state 14.642.

In Europa, le vendite da inizio anno sono aumentate dell'1,8% raggiungendo 293.471 auto, grazie alla forte domanda di modelli Recharge della Casa che ha sostenuto il risultato delle vendite. A dicembre, Volvo Cars ha venduto 28.561 automobili in Europa.

A livello globale, la XC60 ha continuato ad essere il modello più venduto per la Casa svedese nel 2021, con 215.635 esemplari (2020: 191.696) consegnati durante l'anno. La XC40 segue al secondo posto con vendite totali di 201.037 auto (2020: 185.406), mentre la XC90 risulta essere il terzo modello più venduto con 108.231 consegne (2020: 92.458).

	Dicembre			Gennaio-Dicembre		
	2020	2021	Variazione	2020	2021	Variazione
<b>Europa</b>	33,633	28,561	-15.1%	288,278	293,471	1.8%
<u>Modelli Recharge</u>	14,419	16,513	14.5%	89,951	130,557	45.1%

- Ibridi Plug-in	11,228	13,259	18.1%	85,504	113,986	33.3%
- 100% elettrici	3,191	3,254	2%	4,447	16,571	272.6%
<b>Cina</b>	<b>18,584</b>	<b>14,642</b>	<b>-21.2%</b>	<b>166,617</b>	<b>171,676</b>	<b>3.0%</b>
<u>Modelli Recharge</u>	939	1,610	71.5%	5,997	11,697	95.0%
- Ibridi Plug-in	905	1,416	56.5%	5,963	10,792	81.0%
- 100% elettrici	34	194	470.6%	34	905	2,561.8%
<b>USA</b>	<b>14,244</b>	<b>10,440</b>	<b>-26.7%</b>	<b>110,129</b>	<b>122,173</b>	<b>10.9%</b>
<u>Modelli Recharge</u>	1,865	2,977	59.6%	7,251	22,820	214.7%
- Ibridi Plug-in	1,765	2,222	25.9%	7,096	16,428	131.5%
- 100% elettrici	100	755	655.0%	155	6,392	4,023.9%
<b>Altri mercati</b>	<b>12,255</b>	<b>10,793</b>	<b>-11.9%</b>	<b>96,689</b>	<b>111,373</b>	<b>15.2%</b>
<u>Modelli Recharge</u>	2,332	2,745	17.7%	12,237	24,142	97.3%
- Ibridi Plug-in	2,309	2,179	-5.6%	12,214	22,283	82.4%
- 100% elettrici	23	566	2,360.9%	23	1,859	7,982.6%
<b>Totale</b>	<b>78,716</b>	<b>64,436</b>	<b>-18.1%</b>	<b>661,713</b>	<b>698,693</b>	<b>5.6%</b>
<u>Modelli Recharge</u>	19,555	23,845	21.9%	115,436	189,216	63.9%
- Ibridi Plug-in	16,207	19,076	17.7%	110,777	163,489	47.6%
- 100% elettrici	3,348	4,769	42.4%	4,659	25,727	452.2%

### **Volvo Cars in 2020-2021**

Nei dodici mesi tra luglio 2020 e giugno 2021, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di 22,5 miliardi di corone svedesi (14,3 miliardi di SEK nel 2019). Nello stesso periodo, i ricavi sono stati pari a 292,1 miliardi di corone svedesi (274,1 miliardi di SEK), mentre le vendite globali hanno raggiunto le 773.000 unità.

### **Volvo Car Group in breve**

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Secondo il suo obiettivo aziendale, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2020, Volvo Cars contava complessivamente 40.000 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA), Sunnyvale (USA) e Shanghai (Cina).

## Keywords:

Sales Volumes, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
[gianluca.fabbri@volvocars.com](mailto:gianluca.fabbri@volvocars.com)

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).