

## Comunicati stampa

Mar 03, 2022 | ID: 295720

# Volvo Cars collauda una nuova tecnologia di ricarica wireless

In collaborazione con partner selezionati, Volvo Cars sta introducendo e testando una nuova tecnologia di ricarica wireless in un contesto urbano reale, valutandone il possibile utilizzo su future auto elettriche.

Per un periodo di tre anni, Cabonline, la principale compagnia di taxi della regione nordica, utilizzerà una piccola flotta di Volvo XC40 Recharge completamente elettriche, ricaricandole in modalità wireless presso le colonnine della città svedese di Göteborg.

Il progetto di ricarica wireless è uno dei numerosi interventi previsti dall'iniziativa strategica che va sotto il nome di Göteborg Green City Zone e prevede l'impiego di aree designate all'interno della città come veri e propri banchi di prova per lo sviluppo di tecnologie sostenibili.

"Göteborg Green City Zone ci consente di sperimentare nuove tecnologie interessanti in un contesto reale e di valutarne a lungo termine un possibile impiego più ampio in futuro", ha dichiarato Mats Moberg, responsabile Ricerca & Sviluppo di Volvo Cars. "Testare nuove tecnologie di ricarica insieme a partner selezionati è un ottimo modo per valutare soluzioni di ricarica alternative per i nostri modelli futuri".

Le stazioni di ricarica utilizzate per il test sono fornite da Momentum Dynamics, un operatore leader nel settore dei sistemi di ricarica elettrica wireless. La ricarica inizia automaticamente quando un veicolo compatibile parcheggia sopra una piattaforma di ricarica incassata nel manto stradale, il che permette ai conducenti di effettuare comodamente la ricarica senza dover scendere dall'auto.

La stazione di ricarica trasferisce l'energia attraverso la piattaforma di ricarica, che viene rilevata da un'unità ricevente presente nella vettura. Per facilitare l'allineamento dell'auto con la piastra di ricarica, Volvo Cars utilizzerà il suo sistema di telecamere a 360 gradi. Per le auto XC40 Recharge a trazione completamente elettrica, la potenza di ricarica wireless sarà superiore a 40 kW, garantendo un tempo di ricarica quattro volte superiore a quello di un caricabatteria cablato da 11 kW CA e quasi pari a quello di un caricabatteria rapido cablato da 50 kW CC.

Nel complesso, le auto Volvo saranno utilizzate per più di 12 ore al giorno e percorreranno 100.000 km all'anno, il che fa di questo esperimento anche il primo test di durata delle Volvo completamente elettriche in condizioni di utilizzo a fini commerciali.

Altri partner coinvolti nel progetto di ricarica wireless includono i rivenditori svedesi della Casa, Volvo Bil e Volvo Car Sörred, la società energetica svedese Vattenfall e la sua rete di ricarica InCharge, l'azienda energetica municipale Göteborg Energi, e Business Region Göteborg, un'agenzia per lo sviluppo economico controllata dal Comune di Göteborg.

Lo scorso anno, Volvo Cars ha partecipato al lancio dell'iniziativa Göteborg Green City Zone, il cui obiettivo è quello di garantire trasporti senza emissioni entro il 2030. L'utilizzo di una vera città come banco di prova permetterà alla Casa automobilistica di accelerare lo sviluppo di tecnologie e servizi nelle aree dell'elettrificazione, della mobilità condivisa, della guida autonoma, della connettività e della sicurezza.

---

### **Volvo Cars nel 2021**

*L'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 20,3 miliardi di corone svedesi. Nel 2021, i ricavi hanno raggiunto 282,0 miliardi di euro, mentre le vendite si sono attestate a 698.700 auto a livello globale.*

### **Volvo Car Group in breve**

*Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".*

*Secondo il suo obiettivo aziendale, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.*

*A dicembre 2021, Volvo Cars contava complessivamente 41.000 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).*

### **Per maggiori informazioni si prega di rivolgersi a:**

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations  
Anna Oxenstierna  
+46 31-793 94 00  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Keywords:**

Press Releases, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

### **Roberto Lonardi**

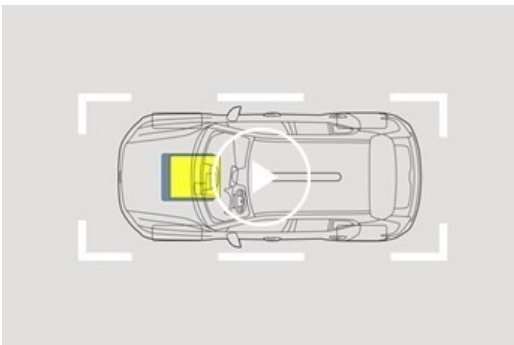
Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).