

Comunicati stampa

Apr 13, 2022 | ID: 298383

Tutti i nuovi modelli Volvo possono ora essere aggiornati in modalità OTA: l'ultimo aggiornamento interessa oltre 190.000 clienti in 34 mercati

Tutti i nuovi modelli* di auto Volvo sono ora disponibili con funzionalità di aggiornamento del software over-the-air (OTA), una tecnologia fondamentale per realizzare l'ambizioso obiettivo di Volvo Cars di consentire un miglioramento continuo delle vetture dei clienti e di consolidare la propria posizione come uno dei leader del settore in materia di aggiornamento via etere del software di bordo.

La funzionalità OTA è ora disponibile anche per gli ultimi modelli XC90, S60 e V60, dopo essere stata inizialmente introdotta sulle vetture completamente elettriche della gamma di Volvo Cars. Ciò significa che l'intero portafoglio prodotti della Casa automobilistica può ora beneficiare di un aggiornamento di tutto il sistema operativo del veicolo via etere.

I proprietari di una Volvo beneficeranno così di un aggiornamento del loro sistema di infotainment all'ultima versione di Android Automotive OS, Android™ 11. Avranno inoltre accesso a nuove categorie di app su Google Play, tra cui quelle per la navigazione, la ricarica e il parcheggio, mentre l'aggiunta dello streaming di contenuti video è prevista più avanti nel corso dell'anno.

Inoltre, l'ultimo aggiornamento OTA apporta miglioramenti alle funzionalità che vanno da una migliore gestione dell'energia mediante ottimizzazione dei timer per il pre-condizionamento, all'aggiornamento delle funzionalità dell'app mobile e delle applicazioni a bordo dell'auto.

Le ottimizzazioni della gestione energetica aiutano a mantenere temperature adeguate della batteria sia nei giorni freddi che in quelli caldi, aumentando l'autonomia di guida. L'app Volvo Cars riceve inoltre aggiornamenti più frequenti dall'auto sulla percentuale di carica nel corso del viaggio.

L'ultimo aggiornamento OTA è l'ottavo aggiornamento completo del veicolo fornito dalla Casa automobilistica e si estende a più di 190.000 Volvo in tutto il mondo.

Il rilascio di questa settimana segna anche il debutto degli aggiornamenti in modalità OTA in diversi nuovi mercati nel mondo, tra cui India, Taiwan e Nuova Zelanda, che segue la diffusione in mercati come Corea del Sud, Australia, Thailandia e Singapore avvenuta all'inizio dell'anno e va ad aumentare ulteriormente il numero complessivo di vetture aggiornate.

"Facendo sì che tutti i modelli Volvo possano ricevere aggiornamenti over-the-air, facciamo importanti passi avanti verso il nostro obiettivo di migliorare quotidianamente le auto dei nostri clienti", ha dichiarato Henrik Green, responsabile di prodotto di Volvo Cars. "Questa è una tappa significativa: ora stiamo aggiornando le vetture di tutti i modelli in gran parte dei nostri mercati, consentendo a un numero sempre maggiore di clienti di beneficiare dei vantaggi degli aggiornamenti continui effettuati a distanza".

L'internalizzazione dello sviluppo del software e gli aggiornamenti OTA consentono a Volvo Cars di aggiungere sempre nuove funzionalità e di migliorare quelle esistenti.

Dall'inizio dello scorso anno, Volvo Cars ha continuato a offrire aggiornamenti in modalità OTA su base regolare nella maggior parte dei mercati in cui è presente, e la Casa si attende che il numero di vetture incluse in tali aggiornamenti aumenti con ogni nuova versione del software proposta.

Inoltre, la Casa automobilistica annuncia oggi l'intenzione di proporre il suo sistema di infotainment con app e servizi di Google - come Google Assistant e Google Maps - integrati su tutti i modelli di nuova produzione, continuando così la commercializzazione di una delle migliori piattaforme di intrattenimento a bordo sul mercato.

Il sistema di infotainment di Volvo Cars è sviluppato congiuntamente con Google e garantisce ai clienti Volvo un'interfaccia di facile utilizzo, una connettività ineguagliabile e l'accesso ad app e servizi molto noti.

Note per la redazione

- *Tutti i nuovi modelli Volvo a partire dal Model Year 2023.
- La disponibilità delle dotazioni e dei servizi di cui sopra può variare a seconda dei mercati.
- I mercati in cui Volvo Cars rende ora disponibili gli aggiornamenti OTA includono Australia, Hong Kong, India, Corea del Sud, Malesia, Nuova Zelanda, Singapore, Taiwan e Thailandia.
- La funzionalità OTA e i servizi di Google non sono disponibili su tutte le varianti del modello Volvo XC40.
- Google, Google Assistant, Google Maps, Google Play e Android sono marchi commerciali di Google LLC.

Volvo Cars nel 2021

L'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 20,3 miliardi di corone svedesi. Nel 2021, i ricavi hanno raggiunto 282,0 miliardi di euro, mentre le vendite si sono attestate a 698.700 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Secondo il suo obiettivo aziendale, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2021, Volvo Cars contava complessivamente 41.000 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
Anna Oxenstierna
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

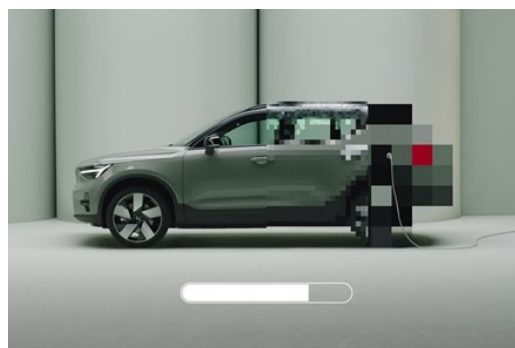
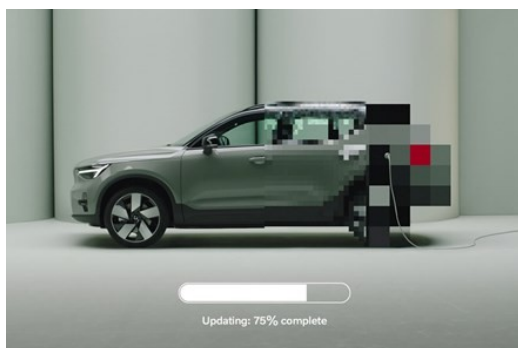
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).