

Comunicati stampa

Oct 18, 2022 | ID: 305099

Dentro la nuova Volvo EX90: reinterpretazione del lusso e del benessere

Come si traducono i valori in materiali? E qual è il significato di lusso nel mondo attuale? Queste sono state alcune delle domande che si sono posti i nostri designer quando hanno cominciato a progettare gli interni del nostro prossimo SUV di punta Volvo EX90 a trazione completamente elettrica.

Le loro risposte sono in sintonia con i tempi, ma fermamente ancorate alle qualità fondamentali dello stile scandinavo: semplicità, benessere e fonti naturali.

Così come i concetti obsoleti di potenza e accelerazione sono stati spazzati via da quelli, più nuovi, di tempo di ricarica e autonomia, ecco che anche nel campo del lusso automobilistico si sta imponendo un nuovo paradigma. Secondo noi, ostentare non è sinonimo di lusso. E l'odore del cuoio nuovo non è più l'unica indicazione di un abitacolo pregiato.

"Abbiamo scelto i materiali basandoci sui nostri valori", spiega Cecilia Stark, Senior Design Manager. "Si tratta di scelte che si lasciano alle spalle il lusso automobilistico vecchio stile e che esprimono le nostre origini scandinave. Per la Volvo EX90 abbiamo scelto di partire dal benessere del cliente nel processo di design".

Traducendo questo concetto in elementi concreti all'interno della Volvo EX90, si ottiene un abitacolo tra i più gradevoli ed eleganti disponibili sul mercato. Allo stesso tempo, la composizione degli interni riflette le nostre ambizioni in termini di sostenibilità, come quella di diventare un'azienda totalmente circolare e neutrale dal punto di vista climatico entro il 2040.

[Clicca qui per vedere il video](#)

Legno da foreste sostenibili e tessuti in misto lana

Per gli interni della Volvo EX90 è stato utilizzato un materiale innovativo che abbiamo chiamato Nordico.

Nordico è un'espressione contemporanea dei valori scandinavi e definisce un nuovo parametro di riferimento per il design degli interni di alta gamma.

Creato con tessuti ottenuti da materiali riciclati, come le bottiglie in PET, e con materiali bioattribuiti provenienti da foreste gestite in modo sostenibile in Svezia e Finlandia, Nordico è un materiale innovativo e tecnicamente avanzato.

A proposito di foreste: in tutto l'abitacolo della Volvo EX90 troviamo pannelli in legno certificato FSC™, piacevolmente retroilluminati con una luce calda che crea un'atmosfera da salotto scandinavo ed evoca la natura selvaggia delle regioni nordiche.



La Volvo EX90 offre anche la possibilità di scegliere una finitura opzionale dei sedili in misto lana, un tessuto certificato secondo rigorosi standard di sostenibilità in materia di benessere degli animali, ambiente e questioni sociali.

Coerentemente con le nostre ambizioni di circolarità, la Volvo EX90 contiene anche una quantità maggiore di plastica riciclata, in modo da utilizzare meno risorse primarie e limitate. Oltre alle bottiglie in PET riciclate, gli interni della Volvo EX90 impiegano quasi 50 chilogrammi di plastiche riciclate e materiali a base biologica. Si tratta della più elevata quantità di materiali non primari di origine fossile in tutta la nostra gamma, che stabilisce un nuovo standard per il futuro.

Anche la moquette riprende il concetto di circolarità, essendo in parte costituita da poliammide rigenerata.



Un ambiente personalizzato e distintivo

Al di là dei materiali, la Volvo EX90 offre anche l'opportunità di personalizzare l'atmosfera e lo stile degli interni scegliendo tra sette diversi "ambienti" che sincronizzano gli elementi decorativi e i rivestimenti interni con i colori dell'esterno.

Ogni ambiente, creato specificamente dai nostri designer, ha un carattere diverso e propone un'atmosfera distintiva che si adatta al vostro gusto. Ognuno di essi si ispira ad aspetti dello stile di vita scandinavo e al suo rapporto simbiotico con la splendida natura che ci circonda qui al Nord.

"Il design e la composizione degli interni della Volvo EX90 confermano decenni di iterazione e innovazione", commenta Cecilia Stark. "Consideriamo la composizione degli interni come un processo di apprendimento che continuerà nel tempo sulla base del vostro riscontro, della nostra innovazione interna e delle nuove opportunità di approvvigionamento responsabile".

La nuova Volvo EX90 completamente elettrica sarà presentata il 9 novembre.

Dettagli aggiuntivi

- Codice di licenza per le auto: FSC™N004117.

Volvo Cars nel 2021

L'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 20,3 miliardi di corone svedesi. Nel 2021, i ricavi hanno raggiunto 282,0 miliardi di euro, mentre le vendite si sono attestate a 698.700 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Secondo il suo obiettivo aziendale, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2021, Volvo Cars contava complessivamente 41.000 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Per maggiori informazioni si prega di rivolgersi a:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX90, 2024

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).