

Comunicati stampa

Jan 09, 2023 | ID: 308388

Volvo Cars annuncia i dati di vendita per l'intero anno 2022, con una quota di vetture completamente elettriche pari al 10,9%

Volvo Cars ha comunicato oggi di aver venduto 615.121 automobili nel corso del 2022, registrando un calo del 12,0% rispetto all'anno precedente. Durante l'anno, la quota di modelli Volvo completamente elettrici ha raggiunto il 10,9%, rispetto al 3,7% del 2021.

L'andamento delle vendite di Volvo Cars nell'intero anno ha risentito delle difficoltà riscontrate in tutta la catena di fornitura, nonché delle limitazioni alla produzione causate dalla carenza di componenti e dalle chiusure dovute al Covid in Cina. Nonostante ciò, Volvo Cars ha continuato a registrare una forte richiesta di autovetture.

A dicembre, la Casa automobilistica ha venduto 72.663 esemplari, con un aumento del 12,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

La quota di auto della gamma Recharge con trazione completamente elettrica e ibrida plug-in ha raggiunto il 43,8% a dicembre 2022. Le auto elettriche al 100% hanno rappresentato il 20,1% delle vendite globali nel corso del mese.

Il numero di abbonamenti attivi alla fine del 2022 risultava in aumento del 49,0% rispetto al 2021. Per l'intero anno 2022, il numero di Volvo vendute online è aumentato del 17,0% rispetto al 2021. Questa crescita è stata determinata dall'aumento della domanda da parte dei clienti e dall'ampliamento dell'offerta in un maggior numero di mercati.

Negli Stati Uniti, la Casa ha venduto 102.038 auto lo scorso anno, il che riflette un calo del 16,5% rispetto al 2021. Nel mese di dicembre, le auto vendute da Volvo Cars negli Stati Uniti sono state 11.111, in aumento del 6,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Le vendite in Cina si sono attestate a 162.322 unità, pari a un calo del 5,4% rispetto al 2021. A dicembre, Volvo Cars ha venduto 16.950 vetture in Cina, con un incremento del 15,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In Europa, le vendite da inizio anno sono diminuite del 15,7%, per un totale di 247.413 autovetture. A dicembre, Volvo Cars ha venduto in Europa 33.407 auto, registrando un aumento del 17% rispetto allo stesso mese del 2021.

A livello globale, la XC60 si è confermata anche nel 2022 il modello più venduto dalla Casa, con 195.338 auto (2021: 215.635) consegnate. La XC40 segue al secondo posto, con vendite complessive pari a 169.206 unità (2021: 201.037), mentre la XC90 si colloca al terzo posto con 97.130 unità (2021: 108.231).

Dicembre	Gennaio- Dicembre		Variazione	2022	2021	Variazione
	2022	2021				

Europa	33,407	28,561	17.0%	247,413	293,471	-15.7%
Modelli Recharge	22,661	16,513	37.2%	135,714	130,557	3.9%
- Ibridi plug-in	12,082	13,259	-8.9%	90,024	113,986	-21.0%
- 100% elettrici	10,579	3,254	225.1%	45,690	16,571	175.7%
Cina	16,950	14,642	15.8%	162,322	171,676	-5.4%
Modelli Recharge	1,933	1,610	20.1%	12,215	11,697	4.4%
- Ibridi plug-in	1,156	1,416	-18.4%	9,216	10,792	-14.6%
- 100% elettrici	777	194	300.5%	2,999	905	231.4%
USA	11,111	10,440	6.4%	102,038	122,173	-16.5%
Modelli Recharge	3,202	2,977	7.6%	27,909	22,820	22.3%
- Ibridi plug-in	2,070	2,222	-6.8%	20,601	16,428	25.4%
- 100% elettrici	1,132	755	49.9%	7,308	6,392	14.3%
Altri mercati	11,195	10,793	3.7%	103,348	111,373	-7.2%
Modelli Recharge	4,030	2,745	46.8%	29,514	24,142	22.3%
- Ibridi plug-in	1,930	2,179	-11.4%	18,762	22,283	-15.8%
- 100% elettrici	2,100	566	271.0%	10,752	1,859	478.4%
Totale	72,663	64,436	12.8%	615,121	698,693	-12.0%
Modelli Recharge	31,826	23,845	33.5%	205,352	189,216	8.5%
- Ibridi plug-in	17,238	19,076	-9.6%	138,603	163,489	-15.2%
- 100% elettrici	14,588	4,769	205.9%	66,749	25,727	159.5%

Volvo Cars nel 2021

L'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 20,3 miliardi di corone svedesi. Nel 2021, i ricavi hanno raggiunto 282,0 miliardi di euro, mentre le vendite si sono attestate a 698.700 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Secondo il suo obiettivo aziendale, Volvo Cars punta a garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2021, Volvo Cars contava complessivamente 41.000 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).