

Comunicati stampa

May 10, 2023 | ID: 311889

Audio coinvolgente e design esclusivo si incontrano a bordo del nuovo SUV completamente elettrico Volvo EX90

Volume? Potente. Sensazione? Da brivido.

Non c'è nulla di paragonabile all'essere circondati da una sinfonia sonora perfettamente miscelata: quello che in passato era riservato ai professionisti degli studi di registrazione e ad altri audiofili è ora disponibile a bordo della Volvo EX90.

All'interno del nostro nuovo SUV completamente elettrico proponiamo un impianto audio in grado di regalare un'esperienza sonora coinvolgente e ad alta risoluzione. L'impianto Bowers & Wilkins High Fidelity si coniuga perfettamente con l'abitacolo Volvo più silenzioso di sempre.



Il suono così come è stato concepito per l'ascolto

Sin da quando la Volvo EX90 non era altro che uno schizzo su carta, i nostri progettisti hanno collaborato con gli ingegneri del suono di Bowers & Wilkins per garantire che, indipendentemente da dove vi troviate a bordo della nostra 7 posti, possiate godervi un audio surround 3D ultra-realistico grazie alle 25 casse distribuite in tutto l'abitacolo.

"Scegliere Bowers & Wilkins come partner per l'eccellente impianto audio della nuova Volvo EX90 è stata una scelta naturale e ovvia. Con il suo apprezzatissimo approccio alla sonorità, l'impianto Bowers & Wilkins sprigiona qualità e si integra perfettamente con il nostro linguaggio stilistico," spiega Jorge Furuya, responsabile UX di Volvo Cars. "Questa esperienza audio di livello superiore è ciò che i nostri clienti si aspettano da noi e per questo siamo orgogliosi di collaborare con alcuni dei nomi più apprezzati del settore audio".

Grazie a un posizionamento ottimizzato dei diffusori e a una tecnologia derivata da quella degli studi di registrazione, la musica che passa attraverso il sistema da 1610W arriva alle vostre orecchie esattamente come l'artista l'aveva concepita: una filosofia che Bowers & Wilkins definisce "True Sound".

Per sfruttare al meglio i diffusori posizionati in maniera ottimale, chi ascolta può anche provare un'esperienza audio inedita a bordo della propria auto Volvo grazie alla tecnologia Dolby Atmos. Gli artisti o i creativi che realizzano un brano, un podcast o altri contenuti in formato Dolby Atmos possono collocare intenzionalmente i singoli suoni nello spazio tridimensionale per offrire agli ascoltatori un'esperienza intensa e articolata. Nella EX90, grazie al Dolby Atmos veicolato dall'impianto e dalle casse Bowers & Wilkins, tutti i passeggeri possono godere di un'esperienza sonora più coinvolgente, caratterizzata da maggiore profondità, nitidezza e precisione del suono.

L'impianto audio può essere ulteriormente potenziato dalle modalità di ascolto surround, che consentono agli ascoltatori di adattare il suono ai propri gusti personali.

La modalità Studio riproduce la neutralità e la purezza del suono di uno studio di registrazione e può essere ottimizzata per i passeggeri seduti su qualsiasi sedile. L'impostazione Individual Stage ricrea invece gli effetti di un artista che si esibisce solo per voi, mentre la modalità Concert Hall replica le caratteristiche acustiche della Sala Concerti della nostra città natale, Göteborg.

La collocazione dei diffusori, perfettamente integrati nel cruscotto, nelle portiere, nel rivestimento interno del padiglione, nei passaruota posteriori e nei poggiatesta dei sedili anteriori, contribuisce ad esaltare il nostro linguaggio stilistico minimalista e squisitamente scandinavo.

Molti dei diffusori sono dotati di apposite griglie in acciaio inox spazzolato e doppia incisione, inserite in pannelli di legno retroilluminati, che garantiscono un elevato livello di trasparenza acustica per una qualità del suono ottimale senza compromettere le caratteristiche estetiche di pregio dell'abitacolo.

"Nell'avvicinarci verso un decennio caratterizzato da una stretta collaborazione con i nostri partner di Volvo Cars, siamo orgogliosi di proporre al mercato l'esclusivo impianto audio della Volvo EX90", commenta Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships di Bowers & Wilkins. "Si tratta del più recente e sofisticato sistema di intrattenimento per auto che abbiamo sviluppato insieme, in grado di offrire un'esperienza di ascolto straordinariamente realistica e coinvolgente".

Per maggiori informazioni sull'ispirazione e sull'approccio creativo dei nostri progettisti:



Nel 2022, l'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 22,3 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto 330,1 miliardi di euro. Le vendite si sono attestate a 615.121 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Volvo Cars persegue l'obiettivo di garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2022, Volvo Cars contava circa 43.200 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

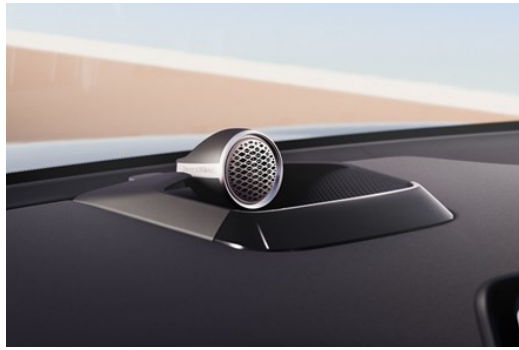
Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).