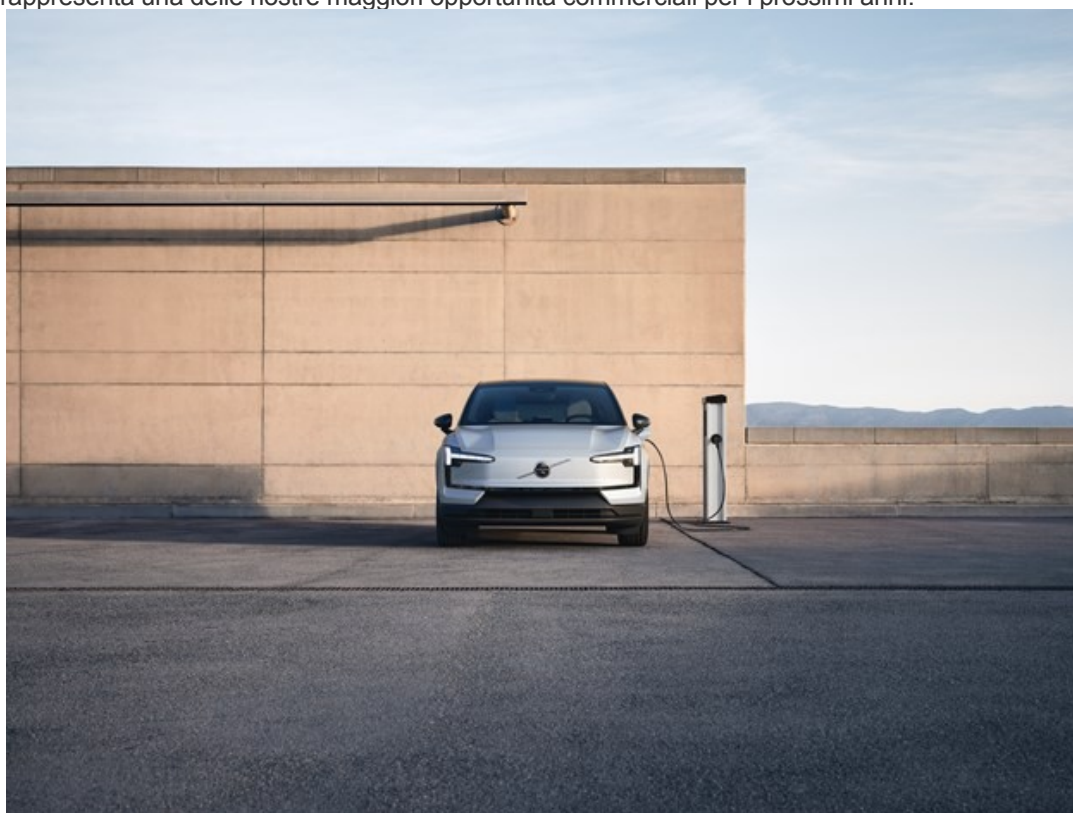


Comunicati stampa

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Il SUV Volvo EX30 a trazione elettrica: piccolo, ma con un grande potenziale

A volte la prima impressione può ingannare. Sì, la nuova Volvo EX30 è il nostro SUV di dimensioni più ridotte. E, sì, ha un prezzo interessante. Eppure il suo impatto potrà essere enorme, in quanto rappresenta una delle nostre maggiori opportunità commerciali per i prossimi anni.



La Volvo EX30, ordinabile da subito in alcuni mercati selezionati*, costituisce una pietra miliare del processo di trasformazione strategica che stiamo portando avanti come gruppo. Già entro la metà di questo decennio, puntiamo a far sì che la metà dei nostri volumi di vendita globali sia costituita da auto completamente elettriche e a raggiungere un margine operativo dell'8-10%. Entro il 2030, prevediamo di vendere solo modelli a trazione completamente elettrica.

Ci aspettiamo che l'EX30 diventi uno dei nostri modelli più venduti nei prossimi anni – durante i quali continueremo a impegnarci per realizzare i nostri ambiziosi obiettivi – e che contribuisca in modo significativo al conseguimento dei nostri traguardi di crescita.

Con la Volvo EX30 entriamo in un segmento nuovo per il nostro Marchio e che è in rapida espansione. La domanda dei consumatori di SUV di fascia alta, compatti e completamente elettrici è in aumento ovunque nel mondo. Ad esempio, molti abitanti dei centri urbani sono alla ricerca di un'auto che garantisca praticità e permetta loro di recarsi al lavoro e di spostarsi, ma che al contempo rispecchi la loro identità.

L'EX30 è stata inoltre progettata per essere sicura come ci si aspetterebbe da una Volvo e si propone di tutelare voi e gli altri nei complessi contesti urbani. Ad esempio, è dotata di una speciale funzione di sicurezza per le biciclette che aiuta a prevenire i cosiddetti incidenti di "dooring", segnalandovi la presenza di ciclisti, motorini o runner mentre vi accingete ad aprire la portiera. La tecnologia di sicurezza preventiva di ultima generazione testimonia ulteriormente in che modo abbiamo applicato i nostri elevati standard di sicurezza all'EX30.

L'EX30 [mette a disposizione degli automobilisti un SUV autentico e versatile](#), nato in versione elettrica al 100% e dotato di tutta la tecnologia intelligente di cui hanno bisogno. Se a ciò si aggiunge l'interessante prezzo di partenza di circa 36.000 euro, si ottiene un SUV completamente elettrico di fascia premium a un prezzo analogo a quello di modelli equivalenti con motore termico.

E se ciò non bastasse, i dati della nostra analisi iniziale condotta in due mercati dimostrano che il costo totale di possesso è attualmente inferiore a quello di qualsiasi altro modello Volvo completamente elettrico, e nettamente migliore di quello di molti altri concorrenti nel segmento dei SUV elettrici compatti*.

"Sappiamo che il prezzo e il costo di possesso rimangono fra i principali ostacoli da superare quando si pensa di passare a un'auto elettrica", ha dichiarato il nostro CEO, Jim Rowan. "Con la Volvo EX30, puntiamo a estendere la mobilità premium e completamente elettrica a un pubblico molto più ampio, contribuendo a far avanzare e ad accelerare la transizione verso la completa elettrificazione di cui necessitano il nostro settore e la nostra società".

Così come la desiderate

Con le sue dimensioni compatte per la massima praticità, la sua tecnologia intelligente e le diverse configurazioni disponibili, la Volvo EX30 è stata pensata per conquistare un'ampia gamma di clienti, ognuno con le proprie preferenze, esigenze e stili di vita.

La stessa flessibilità si ritrova nel modo in cui è stata strutturata l'offerta commerciale, all'insegna della semplicità e della libertà di scelta. Siete voi a decidere come entrare in possesso della Volvo EX30: ad esempio, acquistandola, attraverso un contratto di leasing o in abbonamento.

La nostra offerta di abbonamento Care by Volvo ha riscosso un grande successo negli ultimi anni, anche perché offre ai clienti flessibilità e prevedibilità delle spese. Offriremo lo stesso livello di trasparenza anche per la EX30: potrete visualizzare il vostro costo mensile a colpo d'occhio, senza spese o oneri nascosti, consentendovi di godervi ancora di più la vostra EX30.

"Con canoni di abbonamento per la EX30 a partire da 599 euro al mese, siamo fermamente convinti che questo modello costituirà un'opzione interessante per molti clienti, non solo per quelli già acquisiti, ma anche per coloro che si accostano per la prima volta al marchio Volvo", ha dichiarato Björn Annwall, Chief Commercial Officer e Deputy CEO. "Questo ci permetterà di stringere nuovi rapporti con i clienti e di aumentarne la fidelizzazione nel tempo".



Un'esperienza senza soluzione di continuità per il cliente

I pacchetti di abbonamento Care by Volvo fanno parte della nostra offerta online, che è in continua espansione. Ci siamo concentrati sullo sviluppo di un processo di acquisto semplice, intuitivo e fluido attraverso il nostro negozio online volvocars.com. Prezzi chiari e assenza di spese occulte, oltre a un'offerta facilmente comprensibile, rendono semplicissimo il processo d'acquisto online di una nuova Volvo EX30.

Questo processo di vendita online esprime la nostra ambizione di creare la migliore esperienza possibile per i clienti, integrando perfettamente i canali online e tradizionali. Indipendentemente dal fatto che si visiti una delle nostre concessionarie, che si entri in un Volvo Studio cittadino, che si navighi sul nostro sito web o che si utilizzi l'app di Volvo Cars, puntiamo a far vivere a tutti la stessa esperienza straordinaria e gratificante.

Oltre al Regno Unito, che quest'anno sarà il nostro primo mercato a passare a un modello online/fisico pienamente integrato di interazione diretta con il cliente, la Volvo EX30 sarà disponibile online anche in altri mercati selezionati.

Ecco il link all'intervista istituzionale a Michele Crisci Presidente e AD di Volvo Car Italia:

<https://we.tl/t-5xsSZ2Kg2e>

Dettagli aggiuntivi

- La Volvo EX30 è ordinabile da oggi in Europa e in altri mercati selezionati. Negli Stati Uniti, i clienti possono effettuare un preordine, mentre in altri mercati le ordinazioni partiranno in una fase successiva, che verrà comunicata a tempo debito.
- Calcoli del costo totale di possesso - ricavati da dati di terzi e riferiti a un periodo di 36 mesi e a una percorrenza di 60.000 km - di una EX30 Single Motor Core nei mercati tedesco e francese. Si prevedono risultati analoghi in altri mercati.

Volvo Cars nel 2022

Nel 2022, l'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 22,3 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto 330,1 miliardi di euro. Le vendite si sono attestate a 615.121 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Volvo Cars persegue l'obiettivo di garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2022, Volvo Cars contava circa 43.200 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

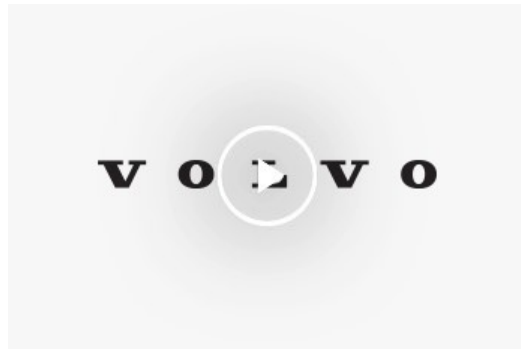
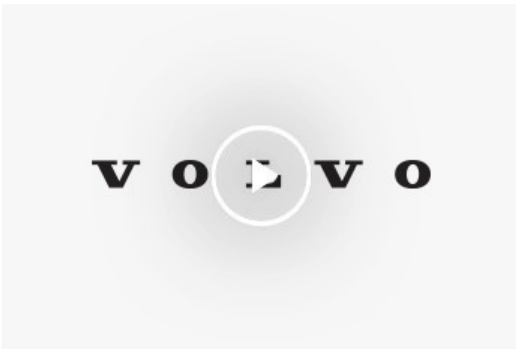
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).