

## Comunicati stampa

Jun 16, 2023 | ID: 316222

# EX30 Electric Tour: forte del grande successo ottenuto con il reveal mondiale dello scorso 7 giugno a Milano, la nuova SUV full electric di Volvo ha iniziato il road show che la porta a contatto con il pubblico delle maggiori città italiane

Dopo il reveal alla stampa e ai media di tutto il mondo, tenutosi a Milano il 7 giugno scorso, la nuova EX30, il SUV full electric con il quale Volvo rivoluziona i parametri del mercato elettrico, arriva a contatto con la gente. La Volvo più piccola di sempre sta generando una delle coperture mediatiche più grandi ed entusiastiche mai realizzate da un modello Volvo e le vendite (l'auto è già ordinabile) sono iniziate a passo spedito. Evidente che l'attesa e la curiosità da parte del pubblico e dei potenziali clienti interessati sono elevate.

Con il **Volvo EX30 Electric Tour**, dunque, la piccola di famiglia inizia una sorta di road show, in collaborazione con i concessionari della rete italiana Volvo, che la porterà a toccare le maggiori città della Penisola. Ecco, qui di seguito, il calendario del tour (che ha appena preso il via a Torino) con le date che prevedono momenti espositivi e di contatto con il prodotto in luoghi ad alta visibilità o simbolici delle città interessate:

11-12 giugno	<b>Torino</b>	Via Lagrange
17-18 giugno	<b>Forte dei Marmi</b>	Bagno Alcione
21 giugno	<b>Roma</b>	Grand Hotel Parco dei Principi
24-25 giugno	<b>Riccione</b>	Piazzale Roma
24 giugno-2 luglio	<b>Genova</b>	Volvo Studio Mobile, Ocean Live Park
28-29 giugno	<b>Bologna</b>	Piazza Galvani
08-09 luglio	<b>Cervia</b>	Torre San Michele – Nuova Darsena
15-16 luglio	<b>Rimini</b>	Piazzale Kennedy
18-20 luglio	<b>Bari</b>	Piazza Libertà

In aggiunta agli appuntamenti che si svolgono nel cuore delle città, va segnalata una lunga serie di eventi di presentazione della nuova EX30 che si terranno direttamente nelle sedi delle concessionarie Volvo coinvolte. Queste le date:

19 giugno	<b>Parma</b>	Concessionaria Volvo Motoservice
20 giugno	<b>Modena</b>	Concessionaria Volvo Motorsclub
20 giugno	<b>Napoli</b>	Concessionaria Volvo Autorally
21 giugno	<b>Empoli</b>	Concessionaria Volvo Peragnoli Scar
22 giugno	<b>Perugia</b>	Concessionaria Volvo Ambrosi
6 luglio	<b>Verona</b>	Concessionaria Volvo Autoverona
10 luglio	<b>Brescia</b>	Concessionaria Volvo Gruppo Bossoni
11 luglio	<b>Trento</b>	Concessionaria Volvo Pastorello
12 luglio	<b>Vicenza</b>	Concessionaria Volvo Bisson Auto

13 luglio	<b>Padova</b>	Concessionaria Volvo Autoserenissima 3.0
24 luglio	<b>Ancona</b>	Concessionaria Volvo Pieralisi
25 luglio	<b>Ferrara</b>	Concessionaria Volvo Cavour 1
26 luglio	<b>Udine</b>	Concessionaria Volvo Ferri Auto
27 luglio	<b>Ravenna</b>	Concessionaria Volvo Lineablù

In ogni tappa cittadina verrà allestita una struttura che, oltre a ospitare l'auto, permetterà ai visitatori di vivere alcune esperienze interattive che fanno ormai parte del mondo Volvo.

Per gli orari degli eventi nelle diverse città visitare:

<https://www.volvocars.com/it/it/mondo-volvo/iniziative/volvo-ex30-electric-tour/>

Per dimensioni e posizionamento prezzo (con un listino che parte da 35.900 Euro e sancisce di fatto l'equivalenza con le auto a motore endotermico di pari segmento) la nuova Volvo EX30 è una vettura particolarmente adatta al mercato Italiano e decisiva ai fini della realizzazione della strategia di Volvo a favore della diffusione della mobilità elettrica nel nostro Paese, oltre che a livello globale. Il tour è dunque un ulteriore strumento di sostegno al lancio dell'auto sul mercato italiano, particolarmente utile perché attraverso l'intervento di esperti di mobilità che potranno interagire con il pubblico, consentirà di affrontare e sfatare alcuni luoghi comuni che rendono oggi più lenta la transizione verso l'elettrico del mercato italiano rispetto agli altri mercati Europei.

### **L'impegno di Volvo per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**

Il ruolo della nuova Volvo EX30 full electric – la Volvo con l'impronta di carbonio più bassa di sempre – diventa quanto mai evidente nel contesto più ampio della strategia di Sostenibilità di Volvo Cars, che si basa sull'elettrificazione e sull'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> lungo l'intera filiera di vita dell'auto. Come noto, un elemento chiave in tal senso è costituito dall'azzeramento delle emissioni allo scarico delle auto in virtù dell'elettrificazione. La nuova Volvo EX30, insieme agli altri modelli Volvo full electric – XC40 Recharge e C40 Recharge – conferma dunque la direzione intrapresa da Volvo.

Volvo Cars intende ridurre l'impronta di carbonio del ciclo di vita di un'auto del 40% tra il 2018 e il 2025, anche realizzando una riduzione del 25% delle emissioni nella sua catena di fornitori entro il 2025. Per questo intende favorire e incentivare l'utilizzo di energia pulita proveniente da fonti rinnovabili e aspira a diventare un'azienda a impatto neutro sul clima entro il 2040.

### **Volvo Cars nel 2022**

*Nel 2022, l'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 22,3 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto 330,1 miliardi di euro. Le vendite si sono attestate a 615.121 auto a livello globale.*

### **Volvo Car Group in breve**

*Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".*

*Volvo Cars persegue l'obiettivo di garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.*

*A dicembre 2022, Volvo Cars contava circa 43.200 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).*

### **Keywords:**

Press Releases, Product News, EX30, 2024

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
gianluca.fabbri@volvocars.com

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
roberto.lonardi@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).