

Comunicati stampa

Jun 30, 2023 | ID: 316425

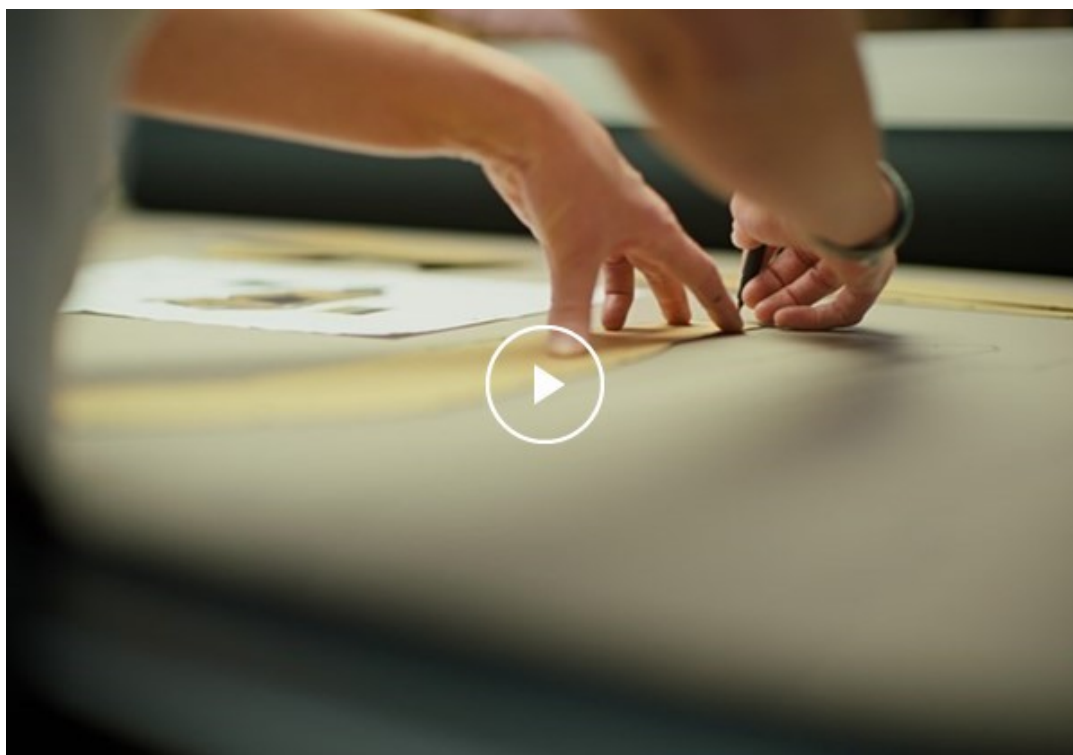
Sensazioni che perdurano a bordo del nuovo SUV completamente elettrico Volvo EX90

Pensate alla sensazione di freschezza e morbidezza al tatto di quando raccogliete un ciottolo levigato durante una passeggiata sulla spiaggia, molte estati fa. O la sensazione morbida del velluto della vostra vecchia poltrona verde bottiglia, e di come le sue fibre corte e compatte facessero una leggera resistenza contro le vostre dita.

La nostra mente riesce a trattenere i ricordi tattili in modo straordinario e sono proprio questi semplici momenti a ricordarci quale sia il potere del tatto. Anche il più breve contatto può lasciarci una sensazione indelebile, tanto che a distanza di decenni possiamo ricordarla in modo vivido come se l'avessimo vissuta ieri.

Quando i nostri progettisti hanno creato gli interni del SUV Volvo EX90, hanno scelto materiali che creano sensazioni durature. Materiali provenienti da fonti naturali, riciclate e rinnovabili. Materiali che trasmettono sensazioni piacevoli e che ci fanno stare bene. Insieme al design, sono espressione dei valori della nostra Casa e delle sue radici scandinave.

"Lavoro con un team straordinario, molto motivato dai valori del nostro marchio e da un design ricco di significato", spiega Lisa Reeves, responsabile del design degli interni di Volvo Cars. "Abbiamo cercato di ridefinire il lusso utilizzando materiali leggeri e più sostenibili, che risultino davvero gradevoli al tatto e siano di grande qualità".



Materiali naturali, riciclati e certificati

Questa reinterpretazione del lusso si traduce nell'abbandono di un uso eccessivo di tessuti convenzionali per lasciare il posto alla circolarità e all'innovativo materiale Nordico.

I rivestimenti in Nordico, realizzati con tessuti ricavati da materiali riciclati come le bottiglie in PET e polimeri bio-attribuiti provenienti da foreste svedesi e finlandesi, fissano un nuovo parametro di riferimento per l'interior design alto di gamma.

"I nostri designer si sono impegnati a fondo per ottenere la grana che si può apprezzare sulla superficie del materiale Nordico", spiega Lisa Reeves, riferendosi all'intricata trama di rilievi e avvallamenti, quasi si trattasse di paesaggi in miniatura.

Un'altra opzione di rivestimento per la EX90 è il nostro materiale per i sedili certificato in misto lana Nativa™, un tessuto che ha ottenuto la certificazione in base a rigorosi standard di sostenibilità relativi al benessere degli animali, all'ambiente e alle questioni sociali. Ha inoltre ottenuto la Performance Certification dalla Woolmark Company.

Insieme ai pannelli in legno certificati FSC™ presenti nell'abitacolo e alla moquette in parte costituita da poliammide rigenerata, questi materiali garantiscono che la Volvo EX90 sia composta da quasi 50 chilogrammi di plastiche riciclate e materiali a base biologica: la più alta quantità di materiali non primari a base fossile nella nostra gamma di automobili.

La Volvo EX90 consente inoltre di personalizzare gli interni dell'auto scegliendo tra sette diversi "ambienti". Ispirato allo stile di vita scandinavo e al suo stretto legame con la natura, ogni ambiente propone un'atmosfera diversa, frutto di un'attenta selezione di colori, rivestimenti e finiture dei materiali da parte dei nostri designer. E con i LED SunLike che illuminano l'abitacolo con una luce molto simile a quella solare e consentono una resa cromatica più naturale, spiccano con maggiore evidenza le finiture in legno e i materiali innovativi proposti a bordo della Volvo EX90.

Di seguito sono disponibili maggiori informazioni sull'ispirazione e sull'approccio creativo dei nostri designer:



Volvo Cars nel 2022

Nel 2022, l'utile operativo di Volvo Car Group è stato pari a 22,3 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto 330,1 miliardi di euro. Le vendite si sono attestate a 615.121 auto a livello globale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al

mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

Volvo Cars persegue l'obiettivo di garantire che i clienti siano Liberi di Muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro. Tale obiettivo si riflette in una serie di ambiziosi traguardi che la Casa Automobilistica intende raggiungere: ad esempio, diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro il 2030 e impegnarsi per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2022, Volvo Cars contava circa 43.200 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Goteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg (Svezia), Ghent (Belgio), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg, Camarillo (USA) e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

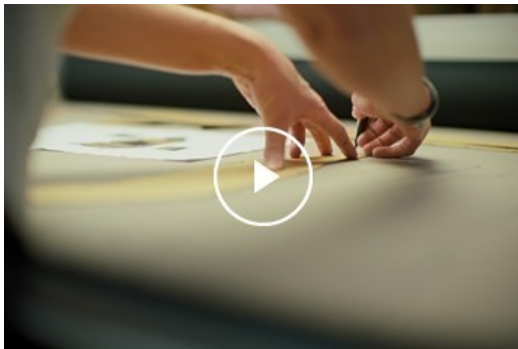
Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).