

## Comunicati stampa

Sep 04, 2024 | ID: 331729

# L'esperienza di utilizzo di nuova generazione approda sul nuovo SUV di punta XC90 e su milioni di Volvo in tutto il mondo

In Volvo Cars puntiamo a semplificare la complessità. Intendiamo creare un'esperienza straordinaria che aiuti l'utilizzatore a svolgere le attività quotidiane utilizzando l'auto in modo sicuro, consapevole e piacevole. È questo che ha ispirato lo sviluppo del nuovo sistema di infotainment per i modelli Volvo EX90 ed EX30 completamente elettrici.

Questa filosofia viene ora riproposta anche sul prestigioso SUV Volvo XC90. Ma la nuova esperienza di utilizzo non sarà limitata a un solo modello. Grazie a un semplice aggiornamento software in modalità over-the-air, la nuova esperienza d'uso Volvo sarà estesa a milioni di automobilisti in tutto il mondo. Chi attualmente guida un'auto Volvo con Google\* integrato, potrà usufruire gratuitamente di un aggiornamento della configurazione.

Nel corso del 2025, circa 2,5 milioni di clienti in tutto il mondo riceveranno l'aggiornamento sulle loro Volvo costruite a partire dal 2020\*\*. Prevediamo di distribuire gradualmente questo aggiornamento nel corso dell'anno e lo consideriamo uno degli aggiornamenti di infotainment più completi mai realizzati da un costruttore di automobili. Questa operazione è in linea con la strategia di Volvo Cars che punta a migliorare le auto nel corso del tempo con regolari aggiornamenti del software in modalità over-the-air.

*"La nostra esperienza di utilizzo di nuova generazione migliorerà in modo significativo l'esperienza del cliente e rappresenta un passo importante nel nostro percorso finalizzato a fornire ai clienti soluzioni tecnologiche incentrate sull'individuo," spiega Erik Severinson, Chief Product & Strategy Officer di Volvo Cars. "Ci impegneremo per adeguare in modo continuo e senza soluzione di continuità l'esperienza d'uso alle esigenze dei clienti attraverso funzionalità nuove e potenziate che verranno rilasciate tramite aggiornamenti over-the-air, con lo scopo di migliorare l'auto e l'esperienza d'uso del cliente nel corso del tempo".*



Per migliorare ulteriormente l'esperienza all'interno della nuova XC90 è stato installato uno schermo centrale più grande, da 11,2 pollici. Anche la densità di pixel è stata aumentata del 21%, garantendo una nitidezza di visualizzazione ancora maggiore.

Ma il cambiamento più importante è rappresentato dai contenuti sullo schermo. Le app e i comandi più utilizzati, come le mappe, i media e il telefono, sono ora disponibili nella schermata iniziale, con la stessa configurazione dei modelli elettrici Volvo più recenti. Ciò significa che occorrono meno tocchi sullo schermo per raggiungere le funzioni che si usano più spesso. Ad esempio, se si stanno seguendo le indicazioni di navigazione e si vuole cambiare brano musicale, non è più necessario uscire da Google Maps per accedere alla funzione multimediale. È già a disposizione dell'utente.

Poi c'è la barra contestuale, che cambia la visualizzazione in base alla situazione e mostra le app utilizzate più di recente. E se si sta guidando a bassa velocità, viene visualizzata l'icona delle telecamere esterne, che possono aiutare nelle manovre in spazi ristretti.

A chi guida un'auto ibrida plug-in offriamo la possibilità di sfruttare al meglio il propulsore elettrico con la massima facilità. Selezionando "Modalità di guida" nella schermata iniziale si può accedere facilmente alla modalità "Pura", oltre che ad altre opzioni. Se si è appena arrivati in centro città e si vuole guidare solo utilizzando l'energia elettrica, ora è sufficiente un semplice tocco.

La nostra esperienza di utilizzo di nuova generazione può essere adattata e ridimensionata in funzione delle diverse forme e dimensioni degli schermi. In tal modo possiamo offrire ai clienti la più recente esperienza di infotainment di Volvo Cars, indipendentemente dal fatto che guidino una nuova XC90, una EX90 o una XC40 di tre anni fa, favorendo la concentrazione su ciò che conta davvero: la strada da percorrere.

### Informazioni aggiuntive

\* O il suo equivalente in Cina e Corea del Sud.

\*\* Inclusi i modelli C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country e XC90 con sistema operativo Android.

Google, Google Play e Google Maps sono marchi commerciali di Google LLC.

---

### Volvo Cars nel 2023

Nel 2023, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record, pari a 25,6 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 399,3 miliardi di corone svedesi. Le

vendite si sono attestate alla cifra record di 708.716 autovetture a livello mondiale.

### **Volvo Car Group in breve**

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2023, Volvo Cars contava circa 43.400 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

### **Keywords:**

Press Releases, Product News

---

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## **Contattateci**

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
[gianluca.fabbri@volvocars.com](mailto:gianluca.fabbri@volvocars.com)

### **Roberto Lonardi**

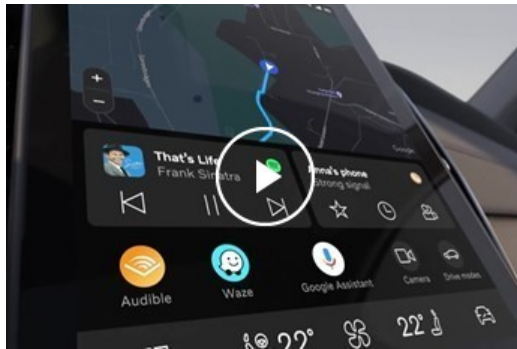
Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video collegati



[Altre Filmati >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).