

## Comunicati stampa

Dec 19, 2024 | ID: 338222

# Il Volvo Studio Milano festeggia sette anni di vita ampliando i propri spazi e confermandosi luogo chiave nella strategia di Volvo per la mobilità sostenibile, nonché punto di riferimento culturale per la città di Milano

Si è svolto ieri l'evento di inaugurazione dei nuovi spazi del Volvo Studio Milano. Lo spazio di brand Volvo, ormai una realtà consolidata nel contesto della Milano di urbanismo più avanzato – quello rappresentato dal quartiere di Portanuova – si amplia e si ristruttura per mettersi in grado di meglio rispondere alle esigenze operative che lo sviluppo del business richiede. Di fatto, nella sua nuova configurazione, il Volvo Studio Milano continuerà a essere uno strumento cruciale per la strategia di Volvo in Italia almeno fino al 2030.

Al saluto di Michele Crisci, Presidente Volvo Car Italia, e di Chiara Angeli, Direttore Commerciale Volvo Car Italia e responsabile dell'attività del Volvo Studio Milano, è seguito il taglio del nastro della nuova area, che gli oltre trecento ospiti invitati hanno così potuto visitare e apprezzare.

Nato da un'idea italiana, il Volvo Studio è un *concept* globale di Volvo Cars che ha trovato a Milano la sua applicazione originale. Il Volvo Studio Milano è stato inaugurato nel 2017 ed è stato concepito come un raffinato ambiente di ispirazione scandinava (il *design concept* è stato definito dallo studio Tham&Videgard Arkitekter di Stoccolma) nel quale il pubblico incontra Volvo e i suoi valori entrando in un mondo fatto di tecnologia, sicurezza, attenzione all'ambiente, design e lusso discreto.

Alla base dell'idea del Volvo Studio c'è una precisa ragione. Attraverso il luogo Volvo racconta sé stessa e il suo il viaggio verso la futura mobilità sostenibile in una transizione il cui obiettivo è dato dal raggiungimento della neutralità climatica nel 2040, sentendo al contempo il 'polso' del pubblico rispetto ai rivoluzionari scenari che le ultime tecnologie applicate alla mobilità stanno proiettando. Un passaggio epocale rispetto al quale si è sentita la necessità di 'accompagnare' il pubblico; in ultima analisi, i clienti. Un approccio che denota la grande attenzione alla Persona tipica di Volvo.

Il Volvo Studio Milano stabilisce una relazione stretta con la città di Milano in chiave di mobilità sostenibile. Da sempre città simbolo del gusto, del design e della moda, oggi Milano è infatti anche un esempio di pensiero avanzato. Da qui la scelta di aprire proprio nel cuore della nuova città di Milano il primo Volvo Studio, che da oggi entra in una nuova fase della sua vita.

Nel 2018, primo anno pieno di attività, il Volvo Studio Milano ospitò oltre 60 eventi coinvolgendo stampa, aziende e clienti. Nel 2024 tale cifra è raddoppiata essendosi contestualmente alzato il livello dei contenuti, a testimonianza di come l'attività si sia articolata e sviluppata in diverse direzioni, dentro e fuori il contesto *automotive*. Non a caso il Volvo Studio Milano è oggi un punto di riferimento riconosciuto dal pubblico per la diffusione della Cultura in città di Milano.

### Prodotto e valori di brand

Una delle funzioni principali del Volvo Studio è quella di illustrare i contenuti di prodotto di Volvo e amplificare il messaggio di brand. Data l'unicità del luogo, il Volvo Studio Milano ha ospitato alcuni dei reveal globali di più importanti degli ultimi anni. Nello specifico:

- *Global Reveal nuova Volvo XC40 / settembre 2017*

Il lancio della compatta XC40 è stato l'evento che ha di fatto segnato il 'debutto' ufficiale del Volvo Studio. Stampa da tutto il mondo ha assistito al reveal di una delle auto più significative dell'ultima generazione di Volvo, che oltre a essere stata la best seller in molti mercati, Italia inclusa) si è anche aggiudicata il titolo di Car Of The Year nel 2018.

- EMEA Launch XC40 Recharge / gennaio 2020

Conferenza stampa di lancio per il mercato Europeo della XC40 Recharge *full electric*. Giornalisti provenienti dai sette principali Paesi del continente e dalla Turchia hanno partecipato al Volvo Studio Milano al reveal dell'auto che ha iniziato il percorso di Volvo verso l'elettrificazione completa.

- Concept Recharge al Volvo Studio Milano / gennaio 2023

Nel percorso di preparazione all'arrivo della EX30 *full electric*, il Volvo Studio Milano ha giocato un ruolo importante ospitando la Concept Recharge, il prototipo all'origine dell'ultimissima generazione di auto Volvo completamente elettriche. Tre conferenze stampa tematiche su Sicurezza, Sostenibilità e Design, hanno permesso a oltre cinquanta giornalisti coinvolti di scoprire i contenuti della concept car e di conseguenza dei futuri prodotti di serie.

- Global Reveal nuova Volvo EX30 / giugno 2023

Il Volvo Studio Milano coinvolto nel lancio globale della EX30 *full electric* a cura di Volvo Cars, con stampa e influencers di tutto il mondo presenti e successiva conferenza stampa specifica per i media italiani (in totale circa 90 testate coinvolte). L'auto più sostenibile di Volvo presentata in uno dei contesti urbani più green del mondo, il quartiere di Portanuova a Milano.

In chiave di brand, questi alcuni degli eventi più significativi ospitati dal Volvo Studio Milano:

- Sicurezza / Progetto E.V.A. / marzo 2019

Evento realizzato in occasione dei 60 anni delle cinture di sicurezza a tre punti di ancoraggio e del lancio della campagna legata all'iniziativa E.V.A. (*Equal Vehicle for All*) basata sul concetto di sicurezza condivisa per definire auto ugualmente sicure per tutte le tipologie di occupanti. Il progetto E.V.A., visualizzato attraverso immagini virtuali di corpi femminili sottoposti a impatti, sottolinea l'ineguaglianza nello sviluppo dei sistemi di sicurezza per le auto, con le donne esposte a maggiori rischi di subire lesioni in caso di urto. La protagonista virtuale del progetto E.V.A. è stata visualizzata grazie a una sofisticata tecnologia a ologrammi.

- Sicurezza / Volvo Studio Talks / Sicurezza / ottobre 2020

L'evento, dedicato alla Sicurezza in auto per tutta la famiglia con un focus speciale sui bambini, ha inaugurato il ciclo Volvo Studio Talks, un formato promosso da Volvo Cars che ha visto i Volvo Studio di Milano, Stoccolma, New York, Tokyo e Varsavia coinvolti in conversazioni cross-cultural e cross-industry sui valori di brand Volvo, il tutto in diretta streaming. Il contributo al dibattito globale dato dal Volvo Studio Milano nel primo Volvo Studio Talk è stato l'intervento della Dott.ssa Federica Deledda, Vice Questore della Polizia di Stato, che ha parlato del Progetto Icaro con il quale la Polizia stessa ha portato la sicurezza stradale nelle scuole. Un panel di esperti presenti al Volvo Studio Milano – con il Direttore di *Quattroruote* Gian Luca Pellegrini nel ruolo di moderatore – ha quindi dato vita ad approfondimenti sul tema

- Sostenibilità / The Agreement / settembre 2018

Sintesi artistica fra Tecnologia e Ambiente, l'iniziativa ha voluto sensibilizzare il pubblico circa la necessità di una tecnologia applicata all'auto rispettosa dell'ambiente. Al Volvo Studio Milano è stata esposta la Volvo V60 realizzata dagli studenti del Master in Art Direction & Copywriting del POLI.design con la tecnica della Moss Art. Partendo dal concetto di carbon footprint, il rapporto tra le auto Volvo e la natura è accomunato a quello degli animali che attraversano il loro ambiente lasciando solo impronte che non ne alterano l'equilibrio.

- Sostenibilità / So Good. So Green / marzo 2019

Ciclo di dieci incontri sul cibo sostenibile realizzati con lo Chef stellato Claudio Sadler e l'esperta di alimentazione Lisa Casali che hanno raccontato come cucinare in modo sano, innovativo, originale e senza sprechi (marzo 2019).

- Sostenibilità / Ethics meet Aesthetics / marzo 2021

Il lancio in anteprima mondiale al Volvo Studio della nuova Volvo C40 – la prima auto solo elettrica di Volvo, che unisce linee fashion e anima green – e la vicinanza con le giornate milanesi della moda hanno suggerito il tema dell'incontro *Ethics meet Aesthetics*, evento virtuale in live stream nel quale Michele Crisci, Presidente di Volvo Car Italia, e Gilberto Calzolari, stilista e brand di prêt-à-porter impegnato nella Sostenibilità, hanno tracciato un parallelo fra il mondo dell'Automotive e quello della Moda in chiave di creatività responsabile nella quale valori etici ed estetici cooperano.

*“Quando abbiamo proposto l'idea del Volvo Studio da realizzarsi a Milano eravamo convinti che ci avrebbe aiutato a raccontare al pubblico in maniera efficace il nostro viaggio verso il futuro della mobilità,”* ha dichiarato **Michele Crisci, Presidente Volvo Car Italia**, che ha fortemente voluto il Volvo Studio. *“Ma la realtà ha superato le nostre aspettative: non potevamo immaginare quanto efficace il Volvo Studio si sarebbe dimostrato. Al Volvo Studio Milano abbiamo lanciato modelli decisivi come XC40 e EX30, abbiamo svolto dibattiti e attività su temi fondamentali quali Sicurezza e Sostenibilità, che sono anche i valori cardine del nostro brand. Abbiamo fatto Cultura dell'auto e della mobilità, abbiamo stabilito un legame forte con la città di Milano. E abbiamo avuto la soddisfazione di vedere questo concetto di spazio, voluto dal team Italiano, replicato in alcune delle città più importanti del mondo come New York, Tokyo, Stoccolma, Dubai. Insomma, abbiamo percorso tantissima strada. Ma ci aspettano altri anni di cammino e al rinnovato Volvo Studio affidiamo la prosecuzione del racconto. Sono certo che i prossimi capitoli saranno tanto entusiasmanti quanto quelli già scritti e narrati.”*

### **Musica e Arte con i valori del Brand Volvo**

Insieme all'attività *corporate*, una parte importante dell'operatività del Volvo Studio Milano è stata ed è costituita dal calendario di eventi di natura artistica ai quali è affidato il racconto dei valori di brand di Volvo, Sicurezza e Sostenibilità in primo luogo. Attraverso il coinvolgimento di entità lontane dal mondo dell'auto, sulla base di una reale condivisione di valori, il Volvo Studio Milano ha sviluppato proposte artistiche basate principalmente su Musica e Arte in grado di ispirare il pubblico rispetto a un futuro sostenibile. Volvo è da sempre attenta alle trasformazioni, ai nuovi linguaggi e alle transizioni in atto al fine di proteggere l'avvenire del Pianeta e dei suoi abitanti.

I tanti progetti che si sono susseguiti sono stati resi possibili dalla collaborazione con realtà diventate via via veri e propri partner del Volvo Studio Milano. Da citare: Ponderosa Music&Art nella persona di Titti Santini (Managing Director Ponderosa Music&Art); La Milanese/La nave di Teseo di Elisabetta Sgarbi (Direttore Editoriale La Nave Di Teseo Editore e Direttore Artistico de La Milanese); BAM Biblioteca degli Alberi Milano nella persona di Francesca Colombo (Direttore Generale Culturale BAM Biblioteca degli Alberi Milano, Fondazione Riccardo Catella); Triennale Milano Teatro nelle persone di Umberto Angelini (Direttore Artistico Triennale Milano Teatro) ed Erica Corti (Presidente Triennale di Milano Servizi); Viasaterna nella persona di Irene Crocco; BASE Milano.

Perché, come sempre accade per Volvo, sono le Persone a determinare le azioni.

Queste collaborazioni hanno portato a una programmazione artistica articolata e ricca di spunti. Ricordiamo:

#### - Ponderosa Music&Art / Piano City, JAZZMI, Un mare di Suoni

La partnership con Ponderosa Music&Art è una delle prime attivate dal Volvo Studio e si è rinnovata e rinvigorita anno dopo anno. Lo testimoniano le sette edizioni di *Piano City* (uno dei più grandi festival musicali del mondo per numero di spettacoli e affluenza di pubblico) e le sei edizioni del festival *JAZZMI* di cui il Volvo Studio è stato luogo. A questi appuntamenti si sono aggiunti per due anni quelli del ciclo *Un Mare di Suoni* alla scoperta del Mediterraneo inteso come luogo di connessioni musicali e culturali.

#### - Ponderosa Music&Art / Drive My Song / ottobre – dicembre 2024

La rassegna ripercorre la storia delle auto Volvo e degli stili musicali che hanno fatto epoca nei diversi decenni, raccontandone l'evoluzione. Un modo inedito e coinvolgente di parlare di heritage attraverso alcuni delle Volvo più significative di sempre e viaggiando al tempo stesso nella storia della Musica. In ciascun appuntamento, un modello Volvo che ha fatto epoca in una decade è esposto al Volvo Studio Milano abbinandosi alla musica del periodo, suonata dal vivo. A cavallo fra temi di prodotto, di brand ed espressione artistica, *Drive My Song* è un perfetto esempio dello *storytelling* che si svolge al Volvo Studio Milano.

#### - La Milanese / 2022-2024

Per tre anni la grande kermesse culturale ideata e condotta da Elisabetta Sgarbi ha fatto tappa al Volvo Studio Milano con proposte letterarie e artistiche che hanno sviluppato temi del brand Volvo, tra cui la Volvo P1800 e il mito di Simon Templar.

- BAM / Visioni Diacroniche: mondi in dialogo tra ecosistemi naturali e arte contemporanea / 2023-2024

Rassegna di arte contemporanea curata da Francesca Colombo, Direttore Generale Culturale di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano e Ilaria Bonacossa, Direttrice del MNAD – Museo Nazionale di Arte Digitale.

- Triennale Milano Teatro / Esplorazioni - Un viaggio tra danza e musica / 2022-2024

Uno dei progetti più interessanti degli ultimi tre anni di programmazione del Volvo Studio, è un ciclo imperniato sulla contaminazione fra danza, musica live e improvvisazione.

In chiave di valorizzazione di giovani talenti, cifra importante nell'attività del Volvo Studio, spiccano due rassegne musicali presenti ormai stabilmente nel palinsesto del Volvo Studio:

- Break in Jazz / 2022-2024

Aperitivo nel dehors del Volvo Studio con musica live eseguita dai giovani jazzisti laureati in Alta Formazione Artistica e Musicale presso i Civici Corsi di Jazz di Milano, la scuola fondata e diretta dal maestro Enrico Intra.

- Jam The Future / 2019-2024

La rassegna/contest di giovani talenti voluta da Volvo Car Italia e ospitata dal Volvo Studio Milano è da sei anni il preludio imprescindibile a *JAZZMI*. La band o l'artista che vince ha la possibilità di esibirsi su uno dei palchi del grande festival.

Il Volvo Studio Milano si è affermato come luogo di story-telling nel quale la Persona ha un ruolo centrale. Significativi al riguardo due progetti che hanno narrato storie 'straordinarie' di persone:

- Un Viaggio Incredibile / maggio 2022

Ispirato a una frase pronunciata da Federica Pellegrini (già ambassador del marchio Volvo), Un viaggio Incredibile è un ciclo di incontri condotti dalla giornalista Lia Capizzi che hanno narrato l'intreccio fra storie di vita e di sport mettendo in evidenza le concatenazioni di eventi che compongono una vita e ne definiscono lo sviluppo, talvolta straordinario. Al centro la Persona e l'unicità della sua esperienza.

- Natural Born Driver – L'incredibile storia di Ivan Capelli / ottobre 2022

Serata a inviti al Volvo Studio per l'anteprima del film-documentario Sky Original dedicato al grande pilota milanese, per anni vicino al marchio Volvo. Partendo dallo straordinario materiale inedito filmato dal papà dello stesso Ivan, la pellicola racconta la parabola agonistica del pilota in modo suggestivo e divertente.

*“L'aspetto più emozionante della storia del Volvo Studio è stato vederlo crescere e affermarsi come punto di riferimento per Milano, un legame che viviamo quasi come una scelta di campo,”* ha dichiarato **Chiara Angeli, Direttore Commerciale Volvo Car Italia**, responsabile dell'attività del Volvo Studio Milano. *“Le innumerevoli attività svolte lo hanno consolidato come luogo per la diffusione della Cultura non solo automobilistica in città. Ci siamo dedicati molto ad Arte e Musica e ogni anno abbiamo pensato di avere fatto il massimo possibile; ma puntualmente ogni anno i fatti ci hanno smentito. Le conferme unite a nuovi progetti inediti ci hanno fatto migliorare costantemente la nostra capacità di offrire contenuti di alto livello a un pubblico sempre più ampio. Per questo siamo grati ai partner che sono stati al nostro fianco e ci hanno permesso di realizzare tanti, meravigliosi progetti. Specialmente quelli che hanno come protagonisti i giovani costituiscono un vanto e vanno nella direzione della filosofia Volvo, che parla di valorizzazione della Persona.”*

Per info complete sugli eventi del Volvo Studio Milano: [volvostudiomilano.com](http://volvostudiomilano.com)

### **Volvo Studio Milano e il quartiere di Milano Portanuova**

Essendo la Sostenibilità uno dei valori cardine del brand Volvo, il Volvo Studio Milano è legato a Milano e al quartiere di Milano Portanuova a doppio filo in un sodalizio in nome della mobilità a ridotto impatto ambientale. La realizzazione di uno sviluppo sostenibile dei contesti urbani è una chiave essenziale della futura, moderna mobilità che Volvo è impegnata a definire. Molte in tal senso le iniziative; da ricordare senz'altro:

- aprile 2019 / conferenza stampa nazionale in occasione della Milano Design Week 2019 (aprile 2019) per la presentazione di *Milano Future City*, progetto di urbanizzazione

avanzata sul tema dell'integrazione fra Auto e Città. Alla base della partnership di Volvo è l'aspetto delle tecnologie e dei servizi digitali che il settore automotive sta sviluppando e che rende possibile il dialogo fra auto e infrastruttura a vantaggio della user experience. Parte di una visione strategica allargata, il progetto ha sottolineato una volta di più la vicinanza fra Volvo e la città di Milano.

Nel corso degli anni il Volvo Studio Milano ha anche comunicato importanti progetti realizzati da Volvo Car Italia in collaborazione con COIMA (sviluppatore e gestore del quartiere) per l'abbattimento delle emissioni di CO2 e a favore della qualità dell'aria del distretto. Fra questi:

- novembre 2021 / conferenza stampa nazionale di inaugurazione della prima stazione di ricarica elettrica ultrafast di Milano a cura di Volvo;
- aprile 2022 / conferenza stampa nazionale di annuncio del servizio di mobilità elettrica Volvo ELEC3City, il primo esempio di car sharing elettrico di quartiere;
- dicembre 2023 / realizzazione di un murale natalizio in chiave Volvo a ridosso dello spazio verde della BAM, che grazie all'impiego di una speciale vernice è in grado di purificare l'aria circostante neutralizzando agenti inquinanti come ossidi di azoto, ossidi di zolfo o polveri sottili.

Milano Portanuova è il primo progetto di riqualificazione urbana ad aver ottenuto il prestigioso doppio riconoscimento LEED® e WELL® for Community da parte dell'US Green Building Council e dell'International WELL® Building Institute (IWBI). Le due certificazioni, che valutano gli aspetti sociali, ambientali ed economici di uno sviluppo urbano, hanno contribuito a posizionare il capoluogo lombardo tra i territori più avanzati.

Nell'ambito del proprio impegno con il quartiere di Portanuova, Volvo Car Italia è fin dagli inizi Park Ambassador di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, il terzo parco pubblico urbano più grande di Milano, "cuore verde" del progetto di rigenerazione urbana che ha coinvolto il distretto. BAM si è affermato in questi anni come modello di cura dello spazio verde pubblico grazie alla sua capacità di coinvolgere attivamente i cittadini in un ricco programma culturale. Ricordiamo che BAM ha vinto quest'anno il *Dubai International Best Practices Award for Sustainable Development* nella categoria *Urban Regeneration and Public Spaces*.

Nel ruolo di Park Ambassador di BAM la filiale italiana di Volvo, attraverso il Volvo Studio Milano situato in prossimità del parco, ha trovato un'ulteriore opportunità per affermare la propria missione a favore della diffusione della Cultura in città, come dimostrano gli appuntamenti BAMoff, momenti culturali della programmazione di BAM che trovano dimora all'interno del Volvo Studio Milano.

*"Volvo e BAM sono impegnati sullo stesso fronte e per questo abbiamo scelto di essere al loro fianco fin dagli inizi. Volvo mette al centro delle proprie scelte le Persone, intese come individui e collettività, con l'obiettivo di migliorarne la qualità di vita. Nel nostro ruolo di Park Ambassador vogliamo garantire ai cittadini di Milano che BAM sia sempre in grado di offrire loro il meglio in termini di attività. Crediamo nell'eticità del nostro ruolo e agiamo di conseguenza, in ossequio ai valori del nostro marchio,"* ha concluso **Chiara Angeli**, Direttore Commerciale Volvo Car Italia.

Sono disponibili i seguenti video della serata:

- intervista Michele Crisci
- intervista Chiara Angeli
- coperture video

Link per il download <https://we.tl/t-UDKLE2Lq5t>

### **Volvo Cars nel 2023**

*Nel 2023, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record, pari a 25,6 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 399,3 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 708.716 autovetture a livello mondiale.*

### **Volvo Car Group in breve**

*Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".*

*"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.*

*A dicembre 2023, Volvo Cars contava circa 43.400 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).*

## Keywords:

Corporate News, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

## Contattateci

### **Gianluca Fabbri**

Press Office  
Volvo Car Italia  
Telefono: 051 537619  
Cellulare: 348 3172626  
[gianluca.fabbri@volvocars.com](mailto:gianluca.fabbri@volvocars.com)

### **Roberto Lonardi**

Public Relations  
Volvo Car Italia  
Cellulare: +336 29640201  
[roberto.lonardi@volvocars.com](mailto:roberto.lonardi@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).