

Comunicati stampa

Jan 02, 2025 | ID: 338247

Con oltre 4.000 unità targate nel 2024 – più del 20% del totale Volvo – i modelli full electric, EX30 in testa, hanno spinto Volvo Car Italia al miglior risultato di immatricolato e di penetrazione del nuovo millennio

Volvo Car Italia consuntiva un 2024 di grande successo sul piano commerciale che porta il miglior risultato di immatricolazioni e di penetrazione del nuovo millennio. Sono state infatti 21.554 le Volvo targate in Italia nel 2024, per una quota di mercato record pari all'1,37%.

Il dato più eclatante è senz'altro la quota del 20,4% che le vetture *full electric* – Volvo EX30 in testa – hanno rappresentato sul totale immatricolato Volvo. In pratica, una vettura su cinque delle Volvo targate lo scorso anno in Italia è stata una *full electric*. Una penetrazione assai elevata rispetto alla media del mercato che è pari a poco più del 4%. Questo ha portato le Volvo *full electric* a una quota di mercato pari al 6,68%.

I risultati ottenuti sono il frutto di una tendenza assai positiva che si è manifestata già dall'inizio dell'anno appena concluso e che ha portato la piccola EX30 a essere la vettura elettrica più venduta in Italia nei mesi di luglio e di settembre. Appare evidente come molti clienti abbiano fatto e stiano facendo propria la scelta di Volvo a favore della mobilità elettrica. Ricordiamo che recentemente Volvo EX30 si è anche aggiudicata le 5 stelle (il massimo punteggio) nei test di sicurezza Euro NCAP.

L'ottimo riscontro ottenuto nel comparto delle *full electric* rispecchia l'andamento quanto mai convincente dell'intera offerta Volvo in Italia. Volvo Car Italia ha infatti chiuso l'anno con un immatricolato totale in crescita del 13,4% rispetto al 2023, in netta controtendenza rispetto a un mercato in calo dello 0,5%. La Volvo più venduta in Italia nel 2024 è stata ancora una volta XC40 (oltre 9.000 unità) seguita da XC60.

"Quanto realizzato in Italia con tutta la gamma, con le nostre auto full electric e con EX30 in particolare ci rende assai orgogliosi del lavoro fatto nell'anno appena concluso e in quelli di preparazione al lancio precedenti", afferma Michele Crisci, Presidente Volvo Car Italia. Che aggiunge: "In un mercato Italiano assai difficile per la mobilità elettrica, avere un quinto dell'immatricolato realizzato con auto full electric nell'anno migliore dall'inizio del millennio significa una sola cosa: che il pubblico sa apprezzare la qualità del prodotto Volvo e lo premia. Siamo in netta controtendenza rispetto al mercato Italia, nel quale il comparto elettrico continua a soffrire. Un risultato che è per noi uno stimolo ulteriore per affrontare un 2025 che si annuncia assai difficile per le tante turbative che affliggono il mercato, l'Europa e il vicino Medio Oriente, nonché a perseverare sulla strada del contenimento delle emissioni per dare il nostro contributo all'obiettivo di neutralità climatica fissato da Volvo Cars al 2040."

Volvo Cars nel 2023

Nel 2023, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record, pari a 25,6 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 399,3 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 708.716 autovetture a livello mondiale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di arrivare alla neutralità climatica entro il 2040.

A dicembre 2023, Volvo Cars contava circa 43.400 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa Automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).