

Comunicati stampa

Apr 16, 2025 | ID: 347814

World Car Awards: la Volvo EX90 si aggiudica il titolo di World Luxury Car

La giuria di esperti del World Car Awards ha decretato che la Volvo EX90 a trazione completamente elettrica è l'auto di lusso di nuova produzione di maggior impatto lanciata negli ultimi 12 mesi. Il SUV familiare a sette posti si aggiudica il titolo di World Luxury Car con i suoi interni raffinati e confortevoli, le sofisticate dotazioni di sicurezza e il caratteristico design scandinavo.

L'EX90 ha ottenuto il riconoscimento in occasione dell'annuncio dei risultati avvenuto oggi, prima dell'apertura del Salone Internazionale dell'Auto di New York che si terrà a Manhattan. La giuria del World Car Awards, composta da 96 giornalisti di settore provenienti da 30 paesi, ha valutato l'EX90 nel corso di numerose prove dinamiche durante le quali è stato possibile apprezzare appieno la guida silenziosa, benché con prestazioni elevate, di questa vettura da 510 CV dotata di doppio motore, nonché i suoi interni lussuosi ed ergonomici, progettati per garantire il massimo livello di confort nei lunghi viaggi.

“Siamo contenti che l'EX90 abbia ottenuto un riconoscimento che merita davvero”, ha dichiarato Håkan Samuelsson, CEO di Volvo Cars. “Era in lizza contro concorrenti agguerrite, ma questo premio dimostra come l'EX90 sia in grado di fare breccia presso alcuni tra i clienti più esigenti al mondo”.

L'approccio progettuale utilizzato per l'EX90 è lineare e si basa su alcuni dei principi fondamentali del design scandinavo. Un aspetto importante consiste nel fatto che la forma viene dettata dalla funzione. La sezione frontale dell'auto ha una linea decisa ma al tempo stesso arrotondata, per consentire all'aria di fluire in modo ottimale intorno alla vettura. Questa soluzione, unita agli elementi a filo come i cristalli laterali, contribuisce a migliorare significativamente l'aerodinamica e l'efficienza.

Inserire il lidar sull'EX90 è stata una sfida dal punto di vista aerodinamico, ma ne è valsa la pena per il contributo alla sicurezza che il sistema offre quando è abbinato a telecamere, radar e sensori a ultrasuoni. Insieme, questi dispositivi forniscono una visione dettagliata di ciò che accade intorno all'auto. Per massimizzarne l'efficacia e ridurre la resistenza aerodinamica, il lidar è stato integrato al centro della linea del tetto, sotto una copertura dal profilo ridotto che lo rende praticamente invisibile.

Nell'abitacolo, tra i più silenziosi del segmento, l'EX90 introduce nuovi materiali innovativi che mettono in risalto l'esclusiva visione del lusso moderno che contraddistingue Volvo Cars. Nordico, ad esempio, è un rivestimento leather-free molto elegante, realizzato con materiali riciclati e materiali bio-attribuiti provenienti dalle foreste svedesi e finlandesi. L'avanzata tecnologia LED degli interni, in grado di riprodurre uno spettro luminoso simile a quello della luce solare naturale, e le finiture in legno retroilluminate contribuiscono a creare un'atmosfera estremamente accogliente a bordo.

Grazie alla sua configurazione a sette posti, l'EX90 offre un vantaggio piuttosto raro nel segmento di appartenenza, ovvero un ampio bagagliaio. Con tutti e sette i sedili al loro posto, l'EX90 ha una capacità di carico fino a 324 litri dietro la terza fila. Abbattendo i sedili della terza fila, la capacità di carico sale a 697 litri, il che rende l'EX90 un'auto davvero unica nel suo genere.

Considerando quest'ultimo riconoscimento, Volvo Cars si è aggiudicata tre World Car Awards, tra cui il titolo di World Car of the Year 2018 per la Volvo XC60 e il titolo di World Urban Car 2024 per la Volvo EX30. Nel 2018, il CEO di Volvo Cars, Håkan Samuelsson, è stato il primo in assoluto a conquistare il titolo di World Car Person of the Year.

Volvo Cars nel 2024

Nel 2024, Volvo Car Group ha registrato un utile operativo da record pari a 27 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 400,2 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 763.389 autovetture a livello mondiale.

Volvo Car Group in breve

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 ed è oggi uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata al Nasdaq di Stoccolma con la sigla "VOLCAR B".

"Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo autonomo, sostenibile e sicuro". Questo obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettrica e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con l'ambizione di raggiungere emissioni di gas serra net-zero entro il 2040.

A dicembre 2024, Volvo Cars contava circa 42.600 dipendenti a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo di prodotto, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars sono a Göteborg, Ghent (Belgio), in South Carolina (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). La Casa automobilistica ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e di progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

Keywords:

Press Releases, Product News

I fatti e le descrizioni contenuti in questo materiale per la stampa si riferiscono alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Le caratteristiche descritte possono essere optional. I prodotti Volvo in vendita sul mercato italiano possono variare in termini di specifiche e allestimenti rispetto a quanto illustrato sul sito.

Contattateci

Gianluca Fabbri

Press Office
Volvo Car Italia
Telefono: 051 537619
Cellulare: 348 3172626
gianluca.fabbri@volvocars.com

Roberto Lonardi

Public Relations
Volvo Car Italia
Cellulare: +336 29640201
roberto.lonardi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).