

Pressemitteilungen

Apr 16, 2007 | ID: 13980

Volvo V70 zum "Chef-Kombi 2007" gewählt

Volvo V70 zum "Chef-Kombi 2007" gewählt

Der Volvo V70, Inbegriff des modernen Kombi, gewann beim Leserwettbewerb des „handwerk magazin“ die Importwertung und wurde zum „Chef-Kombi 2007“ gewählt. Der Fünftürer des schwedischen Automobilherstellers konnte bei der zweiten Auflage der Leserumfrage seinen Titel aus dem Vorjahr erfolgreich verteidigen und unterstrich damit seine Ausnahmestellung unter den erfolgreichen Importfahrzeugen. Die Preisverleihung erfolgte am Samstag (14. April) anlässlich der Eröffnung der Auto Mobil International in Leipzig.

Das Ergebnis ist einmal mehr ein Beleg für die hohe Akzeptanz unserer Modelle unter den deutschen Autofahrern und auch ein Beweis für die Ausnahmestellung von Volvo unter den Importeuren“, sagte Thomas Viehweg, Geschäftsführer der Volvo Car Germany GmbH. Derzeit werden rund 60 Prozent aller in Deutschland verkauften Volvo Fahrzeuge gewerblich genutzt, entweder als Geschäftsfahrzeuge oder in Großflotten.

Das „handwerk magazin“ gilt als wichtige Informationsquelle der Entscheider im Segment der Selbständigen sowie Handwerker und belegt bei dieser Zielgruppe Platz 2 unter allen untersuchten Print-Publikationen. In kaum einer Branche werden mehr Fahrzeuge gefahren als im Mittelstand Handwerk. Dabei spielt der Kombi traditionell eine große Rolle. 68,5 Prozent der Chefs aus diesem Bereich bevorzugen einen Kombi als Dienstfahrzeug, Limousinen kommen lediglich auf 24 Prozent. Beim diesjährigen Leserwettbewerb traten insgesamt 28 Kombis von 22 verschiedenen Herstellern in drei Kategorien an.

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

