

Pressemitteilungen

Apr 23, 2007 | ID: 13972

Volvo erzielt Spitzen-Ergebnis beim „Autoflotte Award

Erfolgreicher Auftritt des schwedischen Automobilherstellers Volvo beim „Autoflotte Award 2007“: Zweimal Platz eins, zweimal Platz zwei und einmal Rang drei ist das hervorragende Gesamtergebnis. Volvo unterstreicht damit seine Ausnahmeposition unter den Importeuren und gleichzeitig seinen Anspruch als erste Alternative zu den deutschen Premium-Herstellern. Rund 5.000 Fuhrparkverantwortliche hatten bei den Flotten-Awards, durchgeführt von der Fachzeitschrift „Autoflotte“, abgestimmt .

Das Gesamtergebnis ist einmal mehr ein Beleg für die hohe Akzeptanz, die unsere Produkte bei deutschen Autofahrern und Flottenbetreibern genießen. Es zeigt, dass Volvo Modelle vom Markt sehr gut angenommen werden und für die deutschen Fuhrparkbetreiber attraktive Alternativen darstellen“, sagt Rüdiger Hüttemann, Leiter Fleet & Gebrauchtwagen-Business bei der Volvo Car Germany GmbH. Derzeit werden rund 60 Prozent aller in Deutschland verkauften Volvo Fahrzeuge gewerblich genutzt, entweder als Geschäftsfahrzeuge oder in Großflotten.

Den fünften Sieg in Folge konnte der Volvo V70 feiern, der in der Importwertung Obere Mittelklasse nicht zu schlagen war. Bereits zum vierten Mal beherrschte der Volvo XC90 die Importwertung Offroad und SUV. Platz zwei belegten - wie im Vorjahr - in der Importwertung Mittelklasse die Modelle Volvo S40 und Volvo V50 sowie der erstmals angetretene Volvo C30 in der Unteren Mittelklasse. Das hervorragende Abschneiden der schwedischen Marke komplettierte der Volvo V70 Bi-Fuel mit Rang drei in der Kategorie Alternative Antriebe.

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).