

Pressemitteilungen

Mar 30, 2009 | ID: 19182

Volvo beim „Autoflotte Award“ siebenmal erfolgreich

Volvo beim „Autoflotte Award“ siebenmal erfolgreich

Klassensiege für den neuen Volvo XC60 und den Volvo XC90 - Lob und Platz 2 für die Volvo Umwelt-Initiative DRIVE

Köln. Gleich sieben Auszeichnungen hat der schwedische Automobilhersteller Volvo beim „Autoflotte Award 2009“ gewonnen. Mit zwei Klassensiegen, zwei zweiten und zwei dritten Plätzen zählte Volvo zu den erfolgreichsten Herstellern des renommierten Wettbewerbs der Fachzeitschrift „Autoflotte“. Darüber hinaus belegte die Volvo DRIVE Initiative den zweiten Platz in der Importwertung Umweltoffensive. Rund 4.700 Leser hatten ihre Favoriten in 14 Fahrzeugkategorien sowie sechs Produkt- und Dienstleistungsbereichen gewählt. Die Flotten-Awards wurden am 29. März auf einer Gala-Veranstaltung im Rahmen der Messe Auto Mobil International (AMI) in Leipzig verliehen.

Der neue Volvo XC60, das innovative Cross-Over-Modell des schwedischen Herstellers, sicherte sich auf Anhieb den ersten Platz in der SUV-Importwertung. In der Gesamtwertung belegte das Erfolgsmodell mit dem weltweit einzigartigen Sicherheitssystem Volvo City Safety den zweiten Rang. Bereits zum sechsten Mal in Folge konnte sich der Volvo XC90 in die Siegerliste eintragen. Er gewann die Import-Wertung der Luxus-SUV und belegte den dritten Rang in der Gesamtwertung.

Einen weiteren Erfolg gab es für den Bestseller Volvo V70 - für viele Autofahrer des Inbegriff des modernen Kombis - mit dem zweiten Platz in der Importwertung der oberen Mittelklasse. Und zum vierten Mal in Folge kamen die gemeinsam bewerteten Modelle Volvo S40 und Volvo V50 aufs Podest. Sie gewannen den dritten Platz in der Mittelklasse-Importwertung.

„Dieser Erfolg unterstreicht erneut die Stärke unserer Modellpalette“, sagte Thomas Viehweg, Geschäftsführer der Volvo Car Germany GmbH. „Unsere Fahrzeuge genießen dank der Premium-Qualität, der technischen Innovationen und der herausragenden Sicherheit einen hervorragenden Ruf, und die Wertschätzung der Flottenbetreiber belegt, dass wir mit unserem Fahrzeugangebot höchsten Ansprüchen gerecht werden.“ Derzeit werden gut 45 Prozent aller in Deutschland verkauften Volvo Fahrzeuge gewerblich genutzt.

Keywords:

Volvo XC60, XC90 (2002-2014), Corporate News, Press Releases, 2009, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).