

## Pressemitteilungen

Nov 30, 2009 | ID: 31247

# Luciafest mit Spendenaktion bei deutschen Volvo Partnern

Schwedischer Vorweihnachts-Brauch am 12. Dezember bei vielen deutschen Volvo Händlern - Große Spendenaktion zugunsten der Hilfsaktion „Rote Nasen - Clowns im Krankenhaus“

Köln. Festliche schwedische Momente können Besucher zahlreicher Volvo Händler in ganz Deutschland am 12. Dezember erleben. Dann wird in den Autohäusern das traditionsreiche Luciafest gefeiert. Die Besucher erwartet ein Wochenende voller Überraschungen. Passend zum neuen Motto „Es gibt mehr im Leben als einen Volvo“ startet bei den Händlern eine große Spendenaktion zugunsten des Hilfsprojekts „Rote Nasen - Clowns im Krankenhaus“. Zugleich werden die neuen Fahrzeuge des Modelljahres 2010 vorgestellt.

Der „Rote Nasen“ e.V. organisiert in den Krankenhäusern mehrerer Bundesländer den Auftritt professioneller Clowns, die Kindern die Angst vor Operationen und Untersuchungen nehmen sollen. Auf diese Weise werden zugleich körperliche Prozesse unterstützt, die die Gesundung der kleinen Patienten unterstützen. Die Spendenaktion bei den Volvo Händlern läuft bis Ende Januar 2010. Der Erlös kommt der Abteilung für Kinderkardiologie am Deutschen Herzzentrum in Berlin zugute, in dem herzkranken Kinder aus ganz Deutschland behandelt werden.

„Für uns ist diese Spendenaktion eine echte Herzensangelegenheit“, sagt Thomas Viehweg, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. „Wir hoffen, dass wir auf diese Weise möglichst vielen Kindern nicht nur die Angst vor einem Krankenhausaufenthalt nehmen, sondern ihnen sogar eine Freude bereiten können.“

Das Luciafest ist der stimmungsvolle Mittelpunkt der vierwöchigen Adventszeit in Schweden. Junge Mädchen, ganz in Weiß mit Lichterkrone und Kerzen erleuchten die Dunkelheit des nordischen Winters. Sie ziehen durch die Städte und Gemeinden, singen Weihnachtslieder und verteilen Safrangebäck und Pfefferkuchen an die Menge. Die Lucia-Prozessionen finden in Schulen, Kirchen, Krankenhäusern und an Arbeitsplätzen im ganzen Land statt und erinnern an die eigentliche Bedeutung der Weihnachtszeit. Städte und Dörfer präsentierten sich in festlichem Glanz und das ganze Land erfreut sich an den strahlenden Lucia-Veranstaltungen.

Der Lucia-Brauch stammt ursprünglich aus Syrakus in Italien. Wie die Tradition ihren Weg nach Schweden fand, dazu gibt es verschiedene Versionen. Bekannt ist, dass das Luciafest hier bereits seit 400 Jahren gefeiert wird, und heute sind die Prozessionen mit der „Königin des Lichts“ ein fester Bestandteil der Vorweihnachtszeit.

Von dieser schönen Tradition hat sich ein Großteil der deutschen Volvo Händler inspirieren lassen und feiert am 12. Dezember ebenfalls das Luciafest. Es wird ein feierliches Wochenende werden, und ein Fest für die ganze Familie mit vielen Überraschungen. Zugleich präsentieren die Händler die neu gestalteten Modelle des Volvo C30 und des Volvo C70 sowie den neuen Volvo XC60 R-Design und den Volvo XC90 Edition.

### Keywords:

Volvo XC60, XC90 (2002-2014), C30, C70, Corporate News, Press Releases, 2010, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).