

## Pressemitteilungen

Apr 12, 2010 | ID: 32289

# Volvo glänzt mit Spitzenergebnis bei „Autoflotte Awards“

## Volvo glänzt mit Spitzenergebnis bei „Autoflotte Awards“

- Volvo XC60 und Volvo XC90 holen Klassensiege
- Volvo V70 belegt Platz zwei in der Oberen Mittelklasse

Köln. Mit zwei Klassensiegen und einem zweiten Platz bei den „Autoflotte Awards 2010“ unterstrich der schwedische Premium-Automobilhersteller wieder einmal seine Ausnahmestellung unter den Importeuren und war einer der erfolgreichsten Teilnehmer des diesjährigen Wettbewerbs. Rund 6.000 Leser der Fachzeitschrift „Autoflotte“ hatten ihre Favoriten in 14 Fahrzeugkategorien sowie sieben Produkt- und Dienstleistungsbereichen gewählt. Die renommierten Auszeichnungen wurden im Rahmen einer Gala auf der 20. Auto Mobil International (AMI) in Leipzig verliehen.

Die drei ausgezeichneten Volvo Modelle konnten somit ihre hervorragenden Ergebnisse aus dem Vorjahr wiederholen. Der Volvo XC60 gewann die Importwertung SUV zum zweiten Mal seit seiner Markteinführung und belegte darüber hinaus in der Gesamtwertung SUV einen bemerkenswerten zweiten Platz. Für den Volvo XC90 war es in der Importwertung Luxus SUV gar der siebte Erfolg in Serie und gleichzeitig ein Beleg dafür, wie viel Faszination immer noch von dem ersten SUV in der Volvo Markengeschichte ausgeht. Das hervorragende Gesamtergebnis des schwedischen Herstellers komplettierte der Volvo V70 mit Platz zwei in der Importwertung der oberen Mittelklasse.

„Diese Erfolge sind einmal mehr ein Beleg für die große Akzeptanz, die unsere Produkte bei deutschen Autofahrern und Flottenbetreibern genießen“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der Volvo Car Germany GmbH. „Das Ergebnis zeigt, dass unsere Fahrzeuge dank ihrer Premium-Qualität, technischen Innovationen und der herausragenden Sicherheit vom Markt sehr gut angenommen werden und für die deutschen Fuhrparkbetreiber eine attraktive Alternative zu den deutschen Premium-Marken darstellen.“ Fast die Hälfte der in Deutschland verkauften Volvo Fahrzeuge werden gewerblich genutzt.

### Keywords:

Volvo XC60, XC90 (2002-2014), Corporate News, Press Releases, 2010, V70 (2008-2016), Product News

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).