

Pressemitteilungen

May 19, 2010 | ID: 32665

Subject60 Tour startet am 27. Mai in Berlin

- Volvo präsentiert neuen, rebellischen Volvo S60
- Hosted by Lykke Li und The Facehunter alias Yvan Rodic
- London, Paris, Mailand und Madrid sind die nächsten Stationen

Köln. Von Mai bis Juni 2010 findet die Subject60 Tour der schwedischen Automobil-Premium-Marke Volvo in fünf angesagten europäischen Metropolen statt. Nach der Auftaktveranstaltung am 27. Mai im „STATION“ in Berlin, wird der im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehende neue Volvo S60 in London, Paris, Mailand und Madrid präsentiert. Eine einzigartige Mittelklasse-Limousine, die in jeder Hinsicht für die Marke, aber auch in ihrem Segment Maßstäbe setzt.

„Mit der Subject60 Tour gehen wir neue Wege und zeigen die rebellische Seite von Volvo. Wir wollen damit eine neue Zielgruppe erreichen: eine kreative, jüngere Klientel. Indem wir ansprechen, was sie interessiert, holen wir sie dort ab, wo sie stehen“, so Lukas Dohle, Leiter Social Media & Live Communication bei der Volvo Car Corporation in Göteborg. Und weiter: „Wir vertrauen darauf, dass es sich herumspricht - Volvo hat sich verändert!“

Subject60: 5 Wochen, 5 Städte, 5 Partys

Subject60 ist der Titel der Lifestyle Kampagne für den neuen Volvo S60, die darauf abzielt, die für ihre Sicherheit bekannte Automobil-Premium-Marke neu zu positionieren. Die Kampagne baut auf Social Media und das Engagement von Bloggern und gipfelt in fünf außergewöhnlichen Veranstaltungen in fünf europäischen Großstädten. Jedem dieser Events geht eine Augmented Reality „Schnitzeljagd“ am jeweiligen Standort voraus, bei der die teilnehmenden User Tickets für die Subject60 Tour gewinnen können. In Zusammenarbeit mit ausgewählten Lifestyle-Bloggern werden an ungewöhnlichen Orten in der ganzen Stadt so genannte „Code Blocks“ versteckt. Mit Hilfe einer Augmented Reality App auf ihrem iPhone 3GS oder Google Android Phone erhalten die Blog-User Hinweise darauf, an welchen Orten genau sich die „Code Blocks“ verstecken.

Am 27. Mai startet Subject60 mit einer groß angelegten Party in Berlin, gefolgt von vier weiteren rebellischen Nächten in London, Mailand, Paris und Madrid. Die Tour zelebriert den Launch des neuen Volvo S60, der mit extrovertiertem Design und hochmoderner Ausstattung das bislang sportlichste und eleganteste Auto von Volvo ist. Die Parties werden gehostet von der international gefeierten Sängerin und Stilikone Lykke Li sowie dem Streetstyle-Fotograf und Blogger Facehunter alias Yvan Rodic.

Subject60 Hosts

Lykke Li, die live bei der Subject60 Tour auftreten wird, ist für ihre bittersüßen Popmelodien und einen einzigartigen Modestil bekannt. Ihr erstes Album „Youth Novels“, zum Teil geschrieben und produziert von Bjorn Ytting von „Peter, Bjorn und John“, ist 2008 auf ihrem eigenen Label LL Recordings erschienen. Erst kürzlich listete das Purple Magazine sie unter den wichtigsten Fashion Ikonen der Gegenwart auf. Mehr über Lykke Li unter www.lykkeli.com.

Facehunter, der die Parties dokumentieren wird, fotografiert coole und stylische Menschen, die er auf seinen Reisen rund um die Welt trifft. Sein Blog ist eine Bühne für authentischen Streetstyle und die heißesten Trends direkt von der Straße. Mehr über The Facehunter alias Yvan Rodic unter www.facehunter.blogspot.com.

Videos, Bilder und mehr Informationen unter www.volvocars.com.

Presse-Kontakt Unternehmen:
Volvo Car Germany GmbH
Olaf H. Meidt
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T: +49-221-9393105
F: +49-221-9393109
omeidt@volvocars.com
www.volvocars.de

Presse-Kontakt Subject60 Tour:
Silk Relations GmbH
Claudia Gieß
PR Manager
T: +49 (0)30 84710836
F: +49 (0)30 84710855
claudia@silk-relations.com
www.silk-relations.com

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).