

Pressemitteilungen

May 28, 2010 | ID: 32809

Volvo Subject60 Tour feierte spektakulären Auftakt am 27. Mai in Berlin

Volvo Subject60 Tour feierte spektakulären Auftakt am 27. Mai in Berlin

- Neue Wege zum Launch des neuen Volvo S60
- Events in fünf angesagten europäischen Metropolen
- Prominente Künstler und Besucher begeistert von der Atmosphäre

Berlin / Köln. Unter den rund 650 anwesenden Gästen waren die schwedische Sängerin und Stilikone Lykke Li, Facehunter alias Yvan Rodic sowie die Schauspieler Christian Kahrmann, Tyron Rickets, Tobias Schenke, Jasmin Gerat und Model Wanda Badwal u.a. Im „Station-Berlin“ wurde der neue Volvo S60 in einer aufwendigen Inszenierung präsentiert. So wurde beispielsweise ein Modell als „Karaoke-Car“ genutzt, in dem die Gäste live ihre Gesangkünste unter Beweis stellen konnten. Ein Höhepunkt des Abends waren die zwei Live-Gigs der schwedischen Sängerin Lykke Li, welche unter anderem ihren Hit „Little bit“ performte und dabei im schwarzen Ledercape ihrem Ruf als moderne Stilikone alle Ehre machte. Auf der Suche nach guten Styles war auch Facehunter alias Yvan Rodic, der für seinen weltberühmten Streetstyleblog die interessantesten Outfits des Abends fotografierte. Auch die Schauspieler Nikolai Kinski, Tyron Rickets, Christian Kahrmann, Sönke Möhrig und Tobias Schenke sowie ihre Kolleginnen Maja Bothe, Bernadette Heerwagen und MTV-Moderatorin Palina Rojinski zeigten sich beeindruckt von Volvos neuer, rebellischer Seite und genossen sichtlich den Abend.

Von Mai bis Juni 2010 findet die Subject60 Tour der schwedischen Automobil-Premium-Marke Volvo in fünf angesagten europäischen Metropolen statt. Nach der Auftaktveranstaltung am 27. Mai in Berlin, wird der im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehende neue Volvo S60 in London, Paris, Mailand und Madrid präsentiert. Die Tour zelebriert den Launch des neuen Volvo S60, der mit extrovertiertem Design und hochmoderner Ausstattung das bislang sportlichste und eleganteste Auto von Volvo ist.

„Mit der Subject60 Tour gehen wir neue Wege und zeigen die rebellische Seite von Volvo. Wir wollen damit eine neue Zielgruppe erreichen: eine kreative, jüngere Klientel. Indem wir ansprechen, was sie interessiert, holen wir sie dort ab, wo sie stehen“, so Lukas Dohle, Leiter Social Media & Live Communication bei der Volvo Car Corporation in Göteborg. Und weiter: „Wir vertrauen darauf, dass es sich herumspricht - Volvo hat sich verändert!“

Subject60 Hosts

Lykke Li, die live bei der Subject60 Tour auftreten wird, ist für ihre bittersüßen Popmelodien und einen einzigartigen Modestil bekannt. Mehr über Lykke Li unter <http://www.lykkeli.com/>. Facehunter fotografiert coole und stylische Menschen, die er auf seinen Reisen rund um die Welt trifft. Sein Blog ist eine Bühne für authentischen Streetstyle und die heißesten Trends direkt von der Straße. Mehr über The Facehunter alias Yvan Rodic unter <http://www.facehunter.blogspot.com/>.

Videos, Bilder und mehr Informationen unter www.volvocars.com.

Presse-Kontakt Unternehmen:

Volvo Car Germany GmbH

Olaf H. Meidt

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T: +49-221-9393105
F: +49-221-9393109
omeidt@volvocars.com
<http://www.volvocars.de/>

Presse-Kontakt Subject60 Tour:
Silk Relations GmbH
Claudia Gieß
PR Manager
T: +49 (0)30 84710836
F: +49 (0)30 84710855
claudia@silk-relations.com
<http://www.silk-relations.com/>

Keywords:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



Mehr Fotos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).