

## Pressemitteilungen

Jan 26, 2011 | ID: 36305

# Volvo Snowbombing – die größte Show im Schnee

## Volvo Snowbombing - die größte Show im Schnee

- Volvo und Snowbombing kooperieren 2011 europaweit
- Einwöchiges Festival mit Top-Bands und angesagten DJs
- Zusätzliche Party im Volvo Ice Camp

**Göteborg/Köln. Das Snowbombing Festival in Mayrhofen ist legendär: Vom 4. bis 9. April 2011 verwandelt sich der österreichische Skiort wieder zur ultimativen Ski-, Snowboard- und Musikdestination in den Alpen. Junge Leute, die Spaß im Schnee und angesagte elektronische Musik miteinander verknüpfen möchten, sind hier genau richtig. Zum zweiten Mal ist dieses Jahr der schwedische Premium-Hersteller Volvo dabei, der mit dem Volvo Road Trip und insgesamt 100 Fahrzeugen Fans aus Deutschland, Großbritannien, Belgien, der Schweiz, den Niederlanden und Italien zum Festival bringt, das 2011 erstmals den Namen Volvo Snowbombing trägt.**

Ende 2010 erhielt das Snowbombing Festival in London bei der Verleihung des UK Festival Awards den Preis für das beste „Overseas Festival“. Tatsächlich ist dieses Event mit jeder Menge frischer Luft, blauem Himmel, endlosen Pisten und heißen Partys der ultimative Treff für Fans, die die perfekte Kombination aus sportlicher Betätigung tagsüber und Top-Konzerten abends suchen. Eine Woche lang werden angesagte Bands und DJs die alpine Skiregion in eine einzige Partyszene verwandeln. Top-Acts wie The Prodigy, Pendulum Live oder Fatboy Slim, die zu den renommiertesten Künstlern der Szene gehören, werden für grandiose Stimmung sorgen. Gareth Cooper, Marketingdirektor von Volvo Snowbombing: „Volvo und Snowbombing passen perfekt zusammen - zwei super coole Marken, die in ihrem jeweiligen Feld grenzüberschreitend agieren. Dieses Jahr wird sich Volvo voll in das Festival einbringen und für noch mehr Spaß und Action bei der ständig wachsenden Fan-Gemeinde sorgen.“ Und Kylee Rush, Head of Brand Engagement bei Volvo Car Europe, ergänzt: „Snowbombing ist wie Volvo eine Marke am Puls der Zeit. Wir teilen viele ähnliche Werte, was uns zu idealen Partnern macht. Mit unseren innovativ designten Modellen möchten wir durch die nahtlose Integration in das Event bei allen Teilnehmern für noch mehr Fun und Abenteuer sorgen.“

Erstmals bringt Volvo am 2. und 3. April Gäste im Rahmen des Volvo Road Trip europaweit zum Festival. Start ist in Maidstone (Großbritannien), danach führt die Strecke über Berlin, Amsterdam und Mailand in die Berge, der Tross zählt insgesamt 100 Fahrzeuge. Die Teilnehmer können sich dabei schon einmal von den Vorzügen der neuen Volvo S60 Limousine und des Sportkombi Volvo V60 überzeugen. Davor gibt es eine Party-Reihe in angesagten Clubs in den Niederlanden, Deutschland und Italien, die mit international renommierten DJs die Botschaft von Volvo Snowbombing durch die Winternächte Europas trägt.

Außerdem fährt Volvo am 7. April insgesamt 250 ausgeloste Gewinner und geladene Gäste zu

einem Kurz-Trip von Mayrhofen zum Volvo Ice Camp auf dem Kitzsteinhorn-Gletscher bei Kaprun. Diese Location ist Showroom und Partylocation zugleich und fasziniert mit seiner grandiosen Lage und dem atemberaubenden Ausblick. In vier Iglus wird den Volvo Gästen die neueste Technik und das neueste Design des schwedischen Herstellers präsentiert. Dazu zählt auch die R-Design Variante des Volvo S60 - eine der derzeit wahrhaft coolsten Präsentationen in ganz Europa. Für Entspannung ist in der eigens angelegten Ice Bar gesorgt. Das Volvo Ice Camp wurde für diesen Winter am 15. Januar 2011 eröffnet, offiziell schließt es Ende März, abhängig von den Wetterbedingungen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.snowbombing.com/>

Facebook: [www.facebook.com/snowbombing](http://www.facebook.com/snowbombing)

<http://www.volvo-ice-camp.com/>

Facebook: [www.facebook.com/VolvoICECAMP](http://www.facebook.com/VolvoICECAMP)

## Keywords:

Old S60, Old V60, Press Releases, 2011, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Kontakt

### **Michael Schweitzer**

Communications

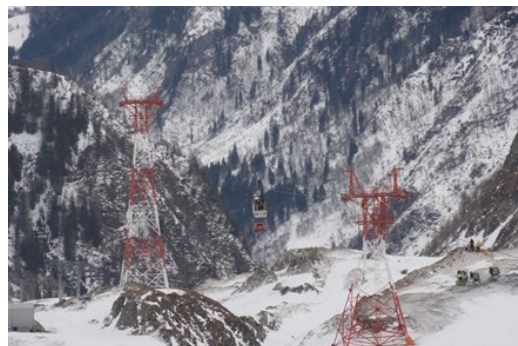
Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

[michael.schweitzer@volvocars.com](mailto:michael.schweitzer@volvocars.com)

## Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).