

## Pressemitteilungen

Feb 05, 2013 | ID: 47576

# Jetzt neu im Showroom der Volvo Partner: Volvo V40 Cross Country und Volvo V40 R-Design

### Jetzt neu im Showroom der Volvo Partner: Volvo V40 Cross Country und Volvo V40 R-Design

- Volvo V40 Cross Country setzt die Tradition der XC Modelle fort
- Die dynamische R-Design Version spricht jüngere Kunden an
- Fußgänger-Airbag ein weltweit einzigartiges Sicherheits-Highlight

**Köln. Die Volvo V40 Baureihe erhält attraktiven Zuwachs. Mit dem Volvo V40 Cross Country und dem Volvo V40 R-Design erweitert der schwedische Automobilhersteller sein Angebot in der Premium-Kompaktklasse um zwei Modellvarianten. Während der Volvo V40 Cross Country auf und abseits befestigter Wege seine Stärken ausspielt, übernimmt der Volvo V40 R-Design mit seinem athletischen Auftreten die Rolle des dynamischen Sportlers in der Baureihe. Beide neuen Modelle werden mit dem weltweit ersten serienmäßigen Fußgänger-Airbag ausgeliefert und setzen in Kombination mit zahlreichen weiteren Assistenzsystemen ein neues Sicherheits-Highlight. Dies hat der Volvo V40 auch beim Euro NCAP Crashtest 2012 bewiesen: Das Schrägheck-Modell erhielt nicht nur die Höchstwertung von fünf Sternen, sondern erreichte auch das beste Ergebnis aller bisher getesteten Fahrzeuge. Ab sofort wird die komplette Baureihe in den Showrooms der deutschen Volvo Partner präsentiert.**

Nie zuvor war Volvo im Segment der kompakten Premium-Fahrzeuge besser aufgestellt: Die Baureihe umfasst den erst im September letzten Jahres eingeführten dynamischen Volvo V40, inklusive der jetzt neuen sportlichen Variante Volvo V40 R-Design, sowie den robusten, mit etwas mehr Bodenfreiheit (plus 12 mm) und Sitzhöhe (plus 32 mm) konzipierten Alleskönner Volvo V40 Cross Country. Bei dieser Variante verfügt das 254 PS (187 kW) starke Top-Modell Volvo V40 Cross Country T5 AWD serienmäßig über Allradantrieb und ein Sechsgang-Automatikgetriebe (Geartronic). Der Einstieg in die Baureihe Volvo V40 erfolgt mit dem Volvo V40 T3 zum Preis von 24.680,- Euro (unverbindliche Preisempfehlung inkl. 19% MwSt.), der Volvo V40 R-Design T3 kostet 28.580,- Euro, die Palette des Volvo V40 Cross Country beginnt mit der D2 Motorisierung und einem Preis von 26.780,- Euro.

Für den Volvo V40 Cross Country stehen zwei, beim Volvo V40 drei Benzin-Direkteinspritzer sowie jeweils drei Common-Rail-Turbodiesel mit einem Leistungsspektrum von 115 PS (84 kW) bis 254 PS (187 kW) zur Wahl. Alle Triebwerke sind serienmäßig mit einem Start-Stop-System und einer intelligenten Bremsenergie-Rückgewinnung ausgerüstet und erreichen damit eindrucksvolle Verbrauchs- und Emissionswerte. Den Bestwert erzielt der Volvo V40 D2 mit einem Verbrauch von nur 3,6 l Diesel/100 km bzw. 94 g CO<sub>2</sub>/km.

„Mit den beiden neuen Modellen bieten wir den Kunden ein ausgezeichnetes, hochmodernes und vielseitiges Angebot mit einzigartigen Ausstattungs-Features, das die Tradition der XC Modelle sowie der R-Design Varianten fortsetzen wird“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. Und ergänzt: „Wichtig ist uns, dass wir mit diesen Fahrzeugen in einem hart umkämpften Segment die Wünsche aller Kunden auf hohem Niveau zufriedenstellen können: wenig oder viel Leistung, Front- oder Allradantrieb, Sportlichkeit oder maximaler Komfort und

vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Dass ein Volvo immer mit einzigartigem Design und vorbildlicher Sicherheit auftritt, ist selbstverständlich." Für 2013 erwartet der Geschäftsführer von der Baureihe Volvo V40 „insgesamt über 7.000 Zulassungen auf dem deutschen Markt und damit einen wesentlichen Beitrag zum Geschäftserfolg".

Seit der Einführung des ersten Volvo V70 Cross Country, mit dem Volvo 1997 ein neues Segment begründete, tragen die XC Modelle maßgeblich zum Erfolg von Volvo bei. 2012 stellten die drei Modelle Volvo XC60, Volvo XC70 und Volvo XC90 einen Anteil von 40 Prozent an den Gesamtverkäufen der Marke in Deutschland. Außerordentlich hoch ist dabei der Anteil von allradangetriebenen Volvo Modellen: Dieser lag 2012 unverändert bei 30 Prozent.

Auch die R-Design Modellvarianten haben sich seit ihrer Einführung im Jahr 2007 zu einer Erfolgsgeschichte der Marke Volvo entwickelt. Die stilvoll-sportliche und exklusive Ausstattungslinie erreicht in den verschiedenen Baureihen einen Verkaufsanteil von durchschnittlich 15 Prozent. „Die bisher produzierten R-Design Modelle haben eine wichtige Rolle bei der Absatzsteigerung der jeweiligen Volvo Baureihe gespielt. Zudem trugen sie zur Senkung des durchschnittlichen Käuferalters bei", ergänzt Bernhard Bauer.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für Volvo V40:  
7,9 - 3,6 (kombiniert);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 185 - 94 g/km.  
CO<sub>2</sub>-Effizienzklassen: E - A+.  
Angaben gemäß VO/715/2007/EWG.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für Volvo V40 Cross Country:  
8,3 - 3,8 (kombiniert);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 194 - 99 g/km.  
CO<sub>2</sub>-Effizienzklassen: E - A+.  
Angaben gemäß VO/715/2007/EWG.

## Keywords:

V40, V40 Cross Country, Corporate News, Press Releases, 2013, Product News

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Kontakt

**Michael Schweitzer**  
Communications  
Volvo Car Germany GmbH  
Telefon: +49 (0) 221 9393 108  
Mobil: +49 (0) 173 5 820 206  
michael.schweitzer@volvocars.com

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).