

Pressemitteilungen

Jan 05, 2021 | ID: 276165

Auto-Abo Care by Volvo entwickelt sich weiterhin positiv

**Gewachsen im schwierigen, von hohen geprägten Marktverlusten „Corona-Jahr“
Subskriptionsmöglichkeit überzeugt Kunden und bringt sie zur Marke Volvo
Transparentes Alles-Inklusive-Paket steht bei Entscheidung an erster Stelle**

Köln. In einem von der Corona-Pandemie geprägten Geschäftsjahr 2020 hat sich das Auto-Abo Care by Volvo weiterhin positiv entwickelt: Während viele Automobilhersteller teilweise hohe Verluste verzeichneten und der Gesamtmarkt um über 19 Prozent eingebrochen ist, setzte das innovative Angebot von Volvo Car Germany seinen Erfolgskurs fort. Die Subskriptionsmöglichkeit mit einem transparenten Alles-Inklusive-Paket zu einem monatlichen Festpreis hat in den zurückliegenden zwölf Monaten zu rund 2.900 neuen Verträgen geführt, eine Steigerung von nahezu 22 Prozent, und dabei viele Neukunden zur schwedischen Premium-Marke gebracht. Nachdem im Jahr 2019 Care by Volvo einen Anteil von über vier Prozent am Geschäft von Volvo Car Germany ausmachte, waren es 2020 bereits mehr als sechs Prozent. Das Auto-Abo von Volvo ist damit auf gutem Weg, das mittelfristige Ziel von zehn Prozent Anteil am Volvo Geschäft auf dem deutschen Markt zu erreichen.

Volvo Car Germany selbst hat das zurückliegende Geschäftsjahr trotz der Corona-Auswirkungen im Vergleich zum Gesamtmarkt und Premium-Wettbewerb relativ gut abgeschlossen. Nach sechs Jahren mit ununterbrochenem Wachstum und neuen Rekordzahlen verzeichnete die schwedische Premium-Marke in Deutschland ein Minus von 11,6 Prozent, konnte aber ihren Marktanteil sowie die Anteile in den relevanten Fahrzeugsegmenten steigern.

„Wir sehen ein unverändert großes Interesse an unserem Subskriptionsangebot. Speziell während des ersten Lockdowns aufgrund der Corona-Pandemie gab es einen erheblichen Anstieg der Nachfragen“, sagt Patrick Wendt, Geschäftsführer von Care by Volvo Car Germany. „Leider waren in dieser Phase auch die Produktionswerke für mehrere Wochen geschlossen, sodass nicht alle Modelle schnell verfügbar waren. Sonst hätten wir ein noch besseres Ergebnis erzielt.“

Rund 90 Prozent der Kunden fahren erstmals einen Volvo

Das Resümee von Wendt fällt dennoch positiv aus, insbesondere beim Blick in eine aktuelle Analyse auf Basis von rund 1.000 aktiv involvierten Care by Volvo Kunden. Knapp 90 Prozent der Kunden hat zuvor kein Volvo Modell gefahren, 73 Prozent davon haben sich nur aufgrund des Subskriptionsangebotes für die Marke entschieden. Das Alles-Inklusive-Paket mit einer transparenten, fixen Monatsrate hat die Neukunden am meisten überzeugt, gefolgt von der Möglichkeit der flexiblen Nutzungsdauer des abonnierten Fahrzeugs sowie dem einfachen Bestellprozess mit ein paar wenigen Klicks am Computer oder auf einem Mobilgerät. „Besonders stolz können wir auf ein weiteres Detailergebnis der Umfrage sein: Über die Hälfte der Neukunden fuhr zuvor ein deutsches Premium-Fabrikat und ist über Care by Volvo zu Volvo gekommen“, so Patrick Wendt, der auch auf die unverändert wichtige Rolle der Volvo Vertragspartner eingeht: „Obwohl wir mit Care by Volvo ein Online-Angebot auf dem Markt haben, das der Kunde vertraglich direkt mit dem Hersteller abschließt, bleiben unsere Händler ein wichtiger Bestandteil des gesamten Angebotes. Sie sind vor Ort Ansprechpartner und vor allem professioneller Service-Dienstleister.“

Mittelfristiges Ziel: 10 Prozent Geschäftsanteil

Das Auto-Abo Care by Volvo wurde im September 2017 mit der Weltpremiere des kompakten SUV Volvo XC40 erstmals vorgestellt. Es ist ein Alles-Inklusive-Paket mit einer festen Monatsrate, flexibler Nutzungsdauer, der Möglichkeit, auch auf ein anderes Modell von Volvo wechseln zu können, Online-Geschäftsabschluss ohne Preisverhandlungen und wettbewerbsfähigem Preis-Leistungs-Verhältnis. Während der Nutzung muss der Abo-Kunde lediglich die Verbrauchsstoffe wie Kraftstoff oder Scheibenreinigungsflüssigkeit zusätzlich zahlen. Nach einer Pilotphase mit kontinuierlichen, kundenorientierten Veränderungen und Optimierungen hat der schwedische Hersteller im Jahr 2019 dann ein vollumfängliches, alle Modelle beinhaltendes Subskriptionsangebot vorgestellt. Im ersten vollen Jahr entschieden sich über vier Prozent der Volvo Kunden für das Abo und bestätigten damit die Potenzialeinschätzung für 2019. Im vergangenen Jahr 2020 waren es bereits mehr als sechs Prozent. Das nächste Ziel heißt mittelfristig zehn Prozent.

Die Verteilung der Care by Volvo Abos sieht die erfolgreichen SUV-Modelle Volvo XC40 (40%), XC60 (30%) und XC90 (14%) auf den ersten drei Plätzen. 60 Prozent sind Privat- und 40 Prozent Geschäftskunden.

Volvo XC40

Motor	Reifenklasse	Getriebe	Leistung kW (PS)	Kraftstoffverbrauch			CO2-Emission (g/km)	Effizienzklasse
				innerorts	außerorts	kombiniert		
				(L/100 km)	(L/100 km)	(L/100 km)		
T2	A	6-Gang-Schaltgetriebe	95 kW 129 PS	7,9	5,3	6,3	142	B
	B			7,9	5,4	6,3	144	B
	C			7,9	5,6	6,4	146	C
T3	A	6-Gang-Schaltgetriebe	120 kW (163 PS)	7,8	5,3	6,3	142	B
	B			7,9	5,4	6,3	144	B
	C			8,0	5,5	6,4	146	C
T3	A	8-Gang-Automatikgetriebe	120 kW (163 PS)	8,3	5,4	6,5	147	B
	B			8,4	5,5	6,6	149	C
	C			8,4	5,6	6,7	151	C
B4 Mild-Hybrid Benzin	A	8-Gang-Automatikgetriebe	145 kW (197 PS)	8,2	5,3	6,3	144	B
	B			8,3	5,5	6,5	147	B
	C			8,5	5,6	6,7	151	B
B4 Mild-Hybrid Benzin AWD	A	8-Gang-Automatikgetriebe	145 kW (197 PS)	8,3	5,4	6,5	147	B
	B			8,3	5,6	6,6	149	B
	C			8,3	5,6	6,7	151	B
B5 Mild-Hybrid Benzin AWD	A	8-Gang-Automatikgetriebe	184 kW (250 PS)	8,3	5,4	6,5	147	B
	B			8,4	5,5	6,6	149	B
	C			8,5	5,6	6,7	151	B
Recharge T4	A	7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe	95 kW (129 PS) + 60 kW (82 PS)	-	-	1,8 l / 15,9 kWh	41	A+
	B			-	-	1,9 l / 15,7 kWh	43	A+
	C			-	-	1,9 l / 15,6 kWh	45	A+
	A	7-Gang-	132 kW	-	-	1,8 l / 15,9 kWh	41	A+

Motor	Reifen- klasse	Getriebe	Leistung kW (PS)	Kraftstoffverbrauch			CO2- Emission (g/km)	Effi- zienz- klasse
				innerorts	außerorts	kombiniert		
				(L/100 km)	(L/100 km)	(L/100 km)		
B5 Mild- Hybrid Benzin AWD	A	8-Gang- Automatik- getriebe	184 kW (250 PS)	9,1 / 9,1 (5- / 7- Sitzer)	5,9 / 6,0 (5- / 7- Sitzer)	7,1 / 7,1 (5- / 7-Sitzer)	162 / 163 (5- / 7- Sitzer)	B
	B			9,1 / 9,1 (5- / 7- Sitzer)	6,0 / 6,1 (5- / 7- Sitzer)	7,1 / 7,2 (5- / 7-Sitzer)	164 / 165 (5- / 7- Sitzer)	B
B6 Mild- Hybrid Benzin AWD	A	8-Gang- Automatik- getriebe	220 kW (300 PS)	9,3 / 9,4 (5- / 7- Sitzer)	6,2 / 6,3 (5- / 7- Sitzer)	7,4 / 7,4 (5- / 7-Sitzer)	169 / 170 (5- / 7- Sitzer)	B
	B			9,6 / 9,6 (5- / 7- Sitzer)	6,4 / 6,4 (5- / 7- Sitzer)	7,6 / 7,6 (5- / 7-Sitzer)	173 / 174 (5- / 7- Sitzer)	B
Recharge T8 AWD	A	8-Gang- Automatik- getriebe	223 kW (303 PS) + 65 kW (87 PS)	-	-	2,1 / 16,3 kWh	47	A+
	B			-	-	2,3 / 16,1 kWh	52	A+
B5 Mild- Hybrid Diesel AWD	A	8-Gang- Automatik- getriebe	173 kW (235 PS)	7,1 / 7,1 (5- / 7- Sitzer)	5,0 / 5,0 (5- / 7- Sitzer)	5,8 / 5,8 (5- / 7-Sitzer)	151 / 151 (5- / 7- Sitzer)	A
	B			7,1 / 7,1 (5- / 7- Sitzer)	5,2 / 5,2 (5- / 7- Sitzer)	5,9 / 5,9 (5- / 7-Sitzer)	154 / 154 (5- / 7- Sitzer)	A

Alle Angaben gemäß VO/715/2007/EWG.

Die Reifenklasse basiert auf dem EU-Reifenlabel (EU-Reifenkennzeichnungsverordnung 1222/2009) für Kraftstoffverbrauchsangaben, die auf der Grundlage des Rollwiderstandes des Reifens ermittelt wird. Ein hoher Rollwiderstand eines Reifens hat einen höheren Kraftstoffverbrauch zur Folge. Auf dem EU-Reifenlabel wird der Rollwiderstand auf einer Skala von A bis G angegeben. Dabei bezeichnet Kategorie A den geringsten, Kategorie G die Reifen mit dem höchsten Kraftstoffverbrauch.

Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte und CO2-Emissionen wurden nach der neu eingeführten Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) ermittelt und zusätzlich nach dem Real Drive Emission (RDE)-Verfahren im praktischen Fahrbetrieb gemessen. Bei den Angaben handelt es sich um WLTP-Messwerte, die nach NEFZ ausgewiesen werden. Die Motoren entsprechen damit der Abgasnorm EURO 6d. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und auf der Website der DAT (<http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>) unentgeltlich erhältlich ist.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, XC40, EX40, 2021

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).