

Pressemitteilungen

Feb 24, 2021 | ID: 277336

Volvo ist aktuell die führende Automobilmarke bei alternativen Antrieben

**Im Januar 92,2 Prozent aller Neuzulassungen elektrifiziert
Volvo Recharge Modelle auch in Deutschland die Wachstumstreiber
Erfolgreicher Einstand für vollelektrischen Volvo XC40 Recharge P8 AWD**

Köln. Volvo ist auf dem deutschen Markt die aktuell führende Automobilmarke bei alternativen Antrieben: Zu Jahresbeginn 2021 lag der Anteil der Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb an den Neuzulassungen bei 92,2 Prozent – der höchste Wert aller größeren Marken (mindestens 2.000 Zulassungen in einem Monat). Dieses Ergebnis zeigt das Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) in seiner jüngsten Auswertung der Januar-Zulassungszahlen. Neben den beliebten Volvo Recharge Modellen mit Plug-in-Hybridantrieb steht jetzt auch der vollelektrische Volvo XC40 Recharge P8 AWD bereit. Die führende Position von Volvo bei den Modellen mit elektrifizierten Antrieben geht einher mit dem grundsätzlich starken Jahresauftakt der Marke, die mit einem Plus von rund zehn Prozent gegenüber dem Vergleichsmonat 2020 (3.624 gegenüber 3.314 Zulassungen) als einer der wenigen Hersteller in der Phase des Corona-bedingten Lockdowns mit positiven Nachrichten aufwarten konnte.

Von den 3.624 Fahrzeugen, die Volvo im Januar 2021 in Deutschland verkauft hat, waren 3.340 Einheiten mit alternativem Antrieb unterwegs. Damit verzeichnete die schwedische Premium-Automobilmarke in diesem Bereich nicht nur einen Zuwachs von 152 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Volvo erreichte mit 92,2 Prozent auch den höchsten Anteil aller Marken, die sowohl konventionell als auch alternativ angetriebene Fahrzeuge anbieten. Fast jede zweite Volvo Neuzulassung im Januar entfiel auf Volvo Recharge Modelle, also ein Modell mit Kabel.

Diese beeindruckenden Zahlen sind die Folge einer ebenso ehrgeizigen wie konsequenten Strategie: Kein anderer etablierter Automobilhersteller hat sich so früh der Elektrifizierung verschrieben. Seit 2019 werden alle neu auf den Markt kommenden Volvo Modelle elektrifiziert. Bis 2025 soll der weltweite Absatz je zur Hälfte von Hybrid- und Elektrofahrzeugen bestritten werden.

Der zu Jahresbeginn gestartete Volvo XC40 Recharge P8 AWD legt hierfür den Grundstein. Als Vorbote einer neuen Modellgeneration verbindet der vollelektrische Volvo XC40, der wie seine Geschwister auf der modularen Kompakt-Architektur (CMA) aufbaut, den E-Antrieb zudem mit fortschrittlicher Technik wie einem neuen Android-basierten Infotainment-System und einer sensorbasierten Sicherheitsplattform. Ein zweites vollelektrisches Volvo Modell steht bereits in den Startlöchern und rollt im Herbst auf den Markt.

Neben den reinen „Stromern“ bietet Volvo eine der umfangreichsten Plug-in-Hybridpaletten weltweit: In jeder Kernbaureihe gibt es mindestens eines dieser ebenfalls an der Steckdose aufladbaren Recharge Modelle. Sie sind ein weiterer Wachstumstreiber, wodurch Volvo vergleichsweise gut durch das von der Corona-Pandemie getrübe Jahr 2020 gekommen ist. Der Anteil der verkauften Volvo Recharge Modelle mit Plug-in-Hybridantrieb auf dem deutschen Markt betrug im vergangenen Jahr 32 Prozent, weltweit hat sich der Anteil binnen eines Jahres mehr als verdoppelt.

Volvo XC40 Recharge P8 AWD

Stromverbrauch kombiniert: 25,0-23,8 kWh/100 km
CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km
Effizienzklasse: A+

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, 2021, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).