

## Pressemitteilungen

Oct 12, 2021 | ID: 287405

# Erstes temporäres Volvo Studio in Deutschland: Premium-Marke zu Gast in der Outletcity Metzingen

- 211 Quadratmeter großer Shop für sechs Monate inmitten der Outletcity
- Testfahrten mit elektrifizierten Modellen und neuem Volvo C40 Recharge
- Schwedischer Premium-Hersteller mit den Volvo Studios nah beim Kunden

**Köln. Es war die Alternative zu Präsenzen auf traditionellen Automobil-Messen und der Grundstein für den Erfolg wurde in 2015 gelegt: Volvo ist seitdem mit seinem Forum, ein mobiles, modernes Markenhaus, bei Veranstaltungen präsent, auf denen sich die Zielgruppe der schwedischen Premium-Marke bevorzugt aufhält. Sei es bei Sport-, Kunst- und kulinarischen Events oder Messen, bei denen auch mal keine Automobile im Mittelpunkt stehen. Sechs Jahre später wird aus dem Volvo Forum das Volvo Studio, das es ab sofort in zwei Varianten gibt: den bereits bekannten Pop-up-Auftritt und den neuen Shop-in-Shop. Das überarbeitete Konzept startet ab 15. Oktober 2021 in der Outletcity Metzingen mit dem ersten temporären Volvo Studio in Deutschland.**

In der baden-württembergischen Shoppingstadt südlich von Stuttgart ermöglicht Volvo den Besuchern auf 211 Quadratmetern ein modernes Einkaufserlebnis. Im Mittelpunkt des Markenauftritts steht die elektrifizierte Volvo Produktpalette und besonders der vollelektrische Volvo C40 Recharge, das zweite Elektroauto der Marke, das noch in diesem Jahr auf die Straße rollt.

Mehr als vier Millionen Besucher strömen in normalen Jahren in Deutschlands wohl bekanntestes Outlet, das auf rund 40.000 Quadratmetern rund 150 Premium- und Luxusmarken anbietet. Während der nächsten Monate kann auch bei Volvo „geshoppt“ werden. Das Volvo Studio befindet sich im Schwenkel-Areal der Outletcity, wo bereits andere Luxus- und Premium-Marken wie Prada, Gucci und Armani beheimatet sind. Hier wartet auf die Gäste ein skandinavisch geprägtes Ambiente gemäß der Volvo Retail Experience. Viel Licht, gemütliche Sitzflächen, ein Kinder-Spielbereich und eine Kaffeebar laden zum Verweilen ein. Mit Hilfe von Virtual Reality können weitere Ausstattungsfeatures oder Funktionen der Volvo Modelle erlebt werden – zum Beispiel Sicherheitssysteme, die man nur im Notfall auf die Probe stellen sollte.

### Zweites Elektroauto bringt viele Premieren

Im Zentrum des neuen Volvo Studios stehen zwei Ausstellungsstücke: ein Schnittmodell, das einen Blick auf die E-Technik samt der tief im Fahrzeugboden platzierten Hochvoltbatterie erlaubt, und der neue vollelektrische Crossover Volvo C40 Recharge, der die Vorzüge eines robusten SUV mit einer sportlich-eleganten Dachlinie im Coupé-Stil verbindet.

Um das Shopping-Erlebnis zu vervollständigen, gibt es auch Volvo Modelle direkt zu kaufen. So kann zum Beispiel der Strome Volvo C40 Recharge mit der Barkauf-Option oder im bequemen und transparenten Care by Volvo Abo bestellt werden. Auf Wunsch kann der Abo-Kunde sogar mit einem vergleichbaren Fahrzeug sofort die Heimreise starten. Alle Kauf- oder Abo-Abschlüsse können über die Webseite [www.volvocars.de](http://www.volvocars.de) – direkt im Volvo Studio in Metzingen, von der heimischen Couch oder bei einem lokalen Volvo Vertragspartner – erfolgen. Interessenten können auch direkt eine Probefahrt vereinbaren – spontan vor Ort in der Outletcity oder [schon vorab online](#), damit das Fahrzeug beim Besuch in jedem Fall zur Verfügung steht. Zur Wahl stehen der Volvo XC40 Recharge Pure Electric sowie die Modelle Volvo XC60 und XC90 als Plug-in Hybride. Noch vor Weihnachten wird auch der neue elektrische Volvo C40 Recharge Pure Electric zur

Testflotte gehören.

### **Nah beim Kunden**

Der Kunde steht bei Volvo seit jeher im Mittelpunkt. Um das Markenerlebnis zu vertiefen, kommt die schwedische Premium-Marke noch näher an ihre Zielgruppe vor Ort heran. Die flexiblen Volvo Studios unterscheiden sich in Größe, Nutzungsdauer und Standort, um möglichst viele Menschen zu erreichen. Shop-in-Shops wie in der Outletcity werden dort auf einige Monate präsent sein. Die kurzfristigen Pop-up Studios sind auf wenige Tage bzw. Wochen, beispielsweise im Rahmen von Messen, Stadtfesten wie dem Berblinger Fest in Ulm oder Sportveranstaltungen wie der Kieler Woche ausgelegt. Unabhängig vom konkreten Studiokonzept und dessen Dauer erwartet Besucher überall ein konsistentes Markenerlebnis. Die Volvo Retail Experience garantiert eine skandinavische Atmosphäre, geschulte Berater stehen mit Rat und Tat zur Seite.

### **Volvo Studio**

Reutlinger Straße 73/1

72555 Metzingen

<https://www.volvocars.com/de/studios/metzingen>

### Öffnungszeiten

Montag – Freitag: 10:00 bis 20:00 Uhr

Donnerstag: 10:00 bis 21:00 Uhr

Samstag: 09:00 bis 20:00 Uhr

### **Über die Outletcity Metzingen**

Die Outletcity Metzingen, 30km südlich von Stuttgart ist nicht nur Hotspot für Shopping-Begeisterte, sondern bietet seinen Gästen als Deutschlands wohl bekanntestes Outlet eine herausragende Auswahl von über 150 Premium- und Luxusmarken der Sortimente Fashion, Food, Living, Beauty und viele mehr. Die Wertschätzung von Mode, Design, Architektur, Natur und Genuss macht die Outletcity Metzingen zu einem ganz besonderen Ort. Jede Marke in Metzingen wird liebevoll und mit größter Sorgfalt kuratiert, gestaltet und in ein maßgeschneidertes Erlebnis verpackt. Über 4 Millionen Besucher (pre Corona) aus 185 Ländern der Welt schätzen das besondere Einkaufserlebnis auf einer Fläche von rund 40.000 Quadratmetern.

### **Volvo XC40 Recharge**

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 20,0 kWh/100 km

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km

### **Volvo XC40 Recharge Twin**

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 25,0-23,8 kWh/100 km

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km

### **Volvo C40 Recharge Pure Electric**

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 22,0 kWh/100 km

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km

*Alle Angaben gemäß VO/715/2007/EWG.*

*Die angegebenen offiziellen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure, WLTP) ermittelt. Das realitätsnähere Prüfverfahren WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) hat das Prüfverfahren unter Bezugnahme auf den NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzt. Zusätzlich wurden die Werte in NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) umgerechnet und angegeben, um die Vergleichbarkeit mit anderen Fahrzeugen zu gewährleisten. Die Motoren entsprechen damit der Abgasnorm Euro 6d. Für die Berechnung der Kfz-Steuer sind die höheren WLTP-Messwerte maßgeblich. Der Energieverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und Reichweite eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. Bitte informieren Sie sich im Detail bei Ihrem Volvo Vertragspartner.*

## Keywords:

Corporate News, Press Releases, EC40, Product News, 2022

---

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

## Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).