

Pressemitteilungen

Jan 05, 2023 | ID: 308388

Volvo Cars hat 2022 weltweit mehr als 615.000 Fahrzeuge abgesetzt

- Anteil der vollelektrischen Volvo Recharge Modelle auf 10,9 Prozent verdreifacht
- Weitere Zuwächse für Abonnements und Online-Vertrieb
- Spürbare Erholung zum Jahresende in allen wichtigen Regionen

Köln. Volvo Cars hat im vergangenen Jahr weltweit 615.121 Fahrzeuge abgesetzt. Gegenüber dem Rekordniveau des Vorjahres entspricht dies einem Rückgang von zwölf Prozent. Verantwortlich dafür sind Herausforderungen in der gesamten Lieferkette sowie Produktionseinschränkungen infolge von Komponentenmangel und Covid-bedingten Schließungen in China. Der Anteil der vollelektrischen Volvo Recharge Modelle am Gesamtabsatz des Unternehmens hat sich 2022 nahezu verdreifacht – von 3,7 auf 10,9 Prozent.

Im Dezember 2022 verkaufte Volvo Cars weltweit 72.663 Fahrzeuge, was einer Steigerung von 12,8 Prozent gegenüber Dezember 2021 entspricht. Der Anteil der Recharge Modelle mit vollelektrischem oder Plug-in-Hybridantrieb kletterte im Dezember auf 43,8 Prozent, dabei entfielen 20,1 Prozent des weltweiten Gesamtabsatzes auf reine Elektroautos.

Im Gesamtjahr haben die online verkauften Volvo Modelle um 17 Prozent zugelegt und die Zahl der aktiven Abonnements ist im Vergleich zum Vorjahr um 49 Prozent gestiegen. Getragen wird dieses Wachstum von der steigenden Kundennachfrage in Kombination mit dem breiteren Angebot in immer mehr Märkten.

Erholung zum Jahresende

In den USA ist der Absatz 2022 um 16,5 Prozent auf 102.038 Einheiten gesunken. Im Dezember wurden 11.111 Fahrzeuge abgesetzt, ein Plus von 6,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

In China entsprechen 162.322 verkaufte Fahrzeuge im gesamten Jahr 2022 einem Rückgang von 5,4 Prozent. Doch auch hier war zum Jahresende eine Erholung sichtbar: Im Dezember kletterte der Absatz um 15,8 Prozent auf 16.950 Fahrzeuge.

In Europa verzeichnete der schwedische Premium-Automobilhersteller insgesamt 247.413 Neuzulassungen, was einen Rückgang von 15,7 Prozent bedeutet. Im letzten Monat des Jahres zog die Nachfrage in der Region aber wieder an und stieg um 17 Prozent auf 33.407 Einheiten.

Der weltweite Bestseller war einmal mehr der Volvo XC60 mit 195.338 Fahrzeuge (2021: 215.635). Auf den weiteren Plätzen der meistverkauften Volvo Modelle folgen weitere SUV: Der Volvo XC40 rangiert mit 169.206 Fahrzeugen (2021: 201.037) an zweiter Stelle vor dem Volvo XC90 mit 97.130 Fahrzeugen (2021: 108.231).

Dezember			Januar-Dezember		
2022	2021	Veränderung	2022	2021	Veränderung

Europa	33.407	28.561	17,0 %	247.413	293.471	-15,7 %
<u>Recharge</u>	22.661	16.513	37,2 %	135.714	130.557	3,9 %
- Plug-in-Hybrid	12.082	13.259	-8,9 %	90.024	113.986	-21,0 %
- Vollelektrisch	10.579	3.254	225,1 %	45.690	16.571	175,7 %
China	16.950	14.642	15,8 %	162.322	171.676	-5,4 %
<u>Recharge</u>	1.933	1.610	20,1 %	12.215	11.697	4,4 %
- Plug-in-Hybrid	1.156	1.416	-18,4 %	9.216	10.792	-14,6 %
- Vollelektrisch	777	194	300,5 %	2.999	905	231,4 %
USA	11.111	10.440	6,4 %	102.038	122.173	-16,5 %
<u>Recharge</u>	3.202	2.977	7,6 %	27.909	22.820	22,3 %
- Plug-in-Hybrid	2.070	2.222	-6,8 %	20.601	16.428	25,4 %
- Vollelektrisch	1.132	755	49,9 %	7.308	6.392	14,3 %
Sonstige	11.195	10.793	3,7 %	103.348	111.373	-7,2 %
<u>Recharge</u>	4.030	2.745	46,8 %	29.514	24.142	22,3 %
- Plug-in-Hybrid	1.930	2.179	-11,4 %	18.762	22.283	-15,8 %
- Vollelektrisch	2.100	566	271,0 %	10.752	1.859	478,4 %
Gesamt	72.663	64.436	12,8 %	615.121	698.693	12,0 %
<u>Recharge</u>	31.826	23.845	33,5 %	205.352	189.216	8,5 %
- Plug-in-Hybrid	17.238	19.076	-9,6 %	138.603	163.489	-15,2 %
- Vollelektrisch	14.588	4.769	205,9 %	66.749	25.727	159,5 %

Keywords:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, XC40, EX40, 2023

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Michael Schweitzer

Communications

Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

michael.schweitzer@volvocars.com

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).