

Pressemitteilungen

Dec 18, 2024 | ID: 338183

Volvo TalkX mit Doppelpremiere: Neue Volvo 90er SUV-Modelle live erleben

- **Interaktive Vorstellung der beiden großen SUV in exklusiver Umgebung**
- **Produktdesigner und Sicherheitsexperten informieren über Konzept**
- **Startschuss am 13. Januar nahe Düsseldorf – München, Berlin und Hamburg folgen**

Köln. Doppelpremiere zum Jahresauftakt: Im Rahmen des interaktiven „Volvo TalkX“ können Kunden und Interessenten den vollelektrischen Volvo EX90 und den umfassend überarbeiteten Volvo XC90 in exklusiver Umgebung live erleben. Neben mehreren Fahrzeugen, die vor Ort ausgestellt werden und für Besucher zugänglich sind, gewährt die Kombination aus Live-Talk und digitalen Elementen exklusive Einblicke in die beiden Modellreihen. Los geht es am 13. Januar 2025 auf dem Areal Böhler in Meerbusch bei Düsseldorf, weitere Stationen sind München, Berlin und Hamburg.

Im Mittelpunkt des von der Wirtschaftsjournalistin Claudia Bechstein moderierten Volvo TalkX steht das SUV-Doppel: Sowohl der Volvo EX90 als auch der Volvo XC90 lassen sich vor Ort unter die Lupe nehmen und entdecken. Volvo Experten informieren über die Modellhighlights und das Konzept der beiden großen SUV – vor Ort, aber auch digital mit vorproduzierten Formaten wie Interviews, Mini-Podcasts. Dadurch kommen in allen Locations beispielsweise auch Exterieur-Designer Florian Mockenhaupt, Ingenieurin Elin Thunberg sowie Pär Gustavsson, technischer Experte für Fahrerverhalten im Volvo Safety Center, zu Wort.

Die Ausstellungsfläche ist an allen Veranstaltungsorten in verschiedene Produktinseln gegliedert. Sie widmen sich unter anderem Themenbereichen wie Sicherheit, Design, nachhaltiger Mobilität sowie Nutzererfahrung (UX) – also jenen Feldern, in denen die Volvo Modelle neue Maßstäbe setzen. Digitale Stelen, Monitore und Bildwelten zeigen kurze Videoclips, Animationen und Visualisierungen beispielsweise zu Sensorik und Sicherheitssystemen, aber auch zum Antrieb und den Energieflüssen im elektrischen bzw. hybriden System. Unter sogenannten Soundduschen können Besucher die Interviews mit den Volvo Produktexperten unmittelbar in voller Länge erleben.

Austausch in spannenden Locations

Das interaktive Talkformat soll den Dialog und den Austausch mit anderen Gästen sowie mit den Volvo Experten möglich machen und unterstützen.

„Unsere innovative Talk-Serie bildet den passenden Rahmen für den Volvo XC90 und den vollelektrischen Volvo EX90. Pünktlich zum Marktstart in Deutschland erhalten Kundinnen und Kunden und solche, die es noch werden wollen, exklusive Einblicke in unsere beiden SUV-Top-Modelle“, sagt Herrik van der Gaag, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. „Kolleginnen und Kollegen sowohl aus Deutschland als auch aus unserem Headquarter in Göteborg liefern interessante Informationen und tiefere Details – und das im persönlichen Austausch bzw. per digitalen Format.“

Volvo TalkX Terminübersicht

- 13. Januar 2025 auf dem Areal Böhler in Meerbusch nahe Düsseldorf;
- 16. Januar 2025 in der Kleinen Olympiahalle in München;

- 20. Januar 2025 im Motorwerk Berlin;
- 23. Januar 2025 in der Fischauktionshalle in Hamburg.

Eine Anmeldung ist möglich unter <https://www.volvocars.com/de//volvo-talkx/>.

Top-Modelle in neuem Glanz

Der Volvo EX90 läutet ein neues Zeitalter für die schwedische Premium-Automobilmarke ein: Als erstes Modell auf der neuen, von Volvo selbst entwickelten Technik- und Fahrzeugarchitektur SPA2 (Scalable Product Architecture 2) geht das große SUV bei Sicherheit, Nachhaltigkeit und Technik voran. Die Kombination hochmoderner Computer-Hardware, Software und Sensorik, darunter ein in die Dachlinie integrierter Lidar-Sensor, bringt Volvo dem Ziel eines unfallfreien Verkehrs einen großen Schritt näher.

Auf gut fünf Metern Länge verbindet der Volvo EX90 ein elegantes, aerodynamisch optimiertes Design mit großzügigen Platzverhältnissen im Innenraum. Je nach gewählter Konfiguration bietet das neue Top-Modell der schwedischen Marke fünf, sechs oder sieben Sitzplätze in bis zu drei Reihen. Drei leistungsstarke Antriebsversionen mit maximal 380 kW (517 PS), zwei Batteriegrößen für WLTP-Reichweiten von bis zu 614 Kilometern sowie drei Ausstattungslinien stehen zur Auswahl.

Als Alternative zum vollelektrischen Flaggschiff bietet der schwedische Premium-Automobilhersteller den neuen Volvo XC90, der dank eines fortschrittlichen Plug-in-Hybridantriebs mehr als 70 Kilometer rein elektrisch zurücklegt. Verschiedene Technik- und Design-Updates, darunter ein neues Infotainmentsystem, machen das große SUV noch komfortabler, sicherer und vielseitiger.

Volvo EX90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 21,1-19,9 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo XC90 Plug-in Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 1,6-1,2 l/100 km und 21,4-19,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 36-30 g/km. CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und F-G (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,6-7,7 l/100 km.

Keywords:

Press Releases, XC90, Product News, EX90, 2025

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Michael Schweitzer

Communications

Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

michael.schweitzer@volvocars.com

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).