

Pressemitteilungen

Jan 07, 2025 | ID: 338251

Mehr als 62.000 Neuzulassungen: Volvo erzielt Rekordabsatz in Deutschland

- **39 Prozent Zuwachs und 2,2 Prozent Marktanteil**
- **Fast zwei Drittel entfallen auf Elektro- und Plug-in-Fahrzeuge**
- **Modelloffensive legt Fundament für ehrgeizige Ziele**

Köln. Rekord für Volvo in Deutschland: Die schwedische Premium-Automobilmarke knackt 2024 erstmals die Marke von 60.000 Neuzulassungen und setzt damit ihren Wachstumskurs fort. Auf einem leicht rückläufigen Pkw-Gesamtmarkt verzeichnete die in Köln ansässige Volvo Car Germany GmbH im vergangenen Jahr eine Absatzsteigerung von 39,3 Prozent auf exakt 62.326 Einheiten (2023: 44.739 Neuzulassungen). Volvo erreicht damit einen Marktanteil von 2,2 Prozent – und das nicht nur in der Gesamtbilanz, sondern auch in nahezu jedem Monat des Jahres.

Getrieben wird der Erfolgskurs insbesondere von den elektrifizierten, extern aufladbaren Modellen, die inzwischen fast zwei Drittel des Gesamtabsatzes (2023: 44 Prozent) ausmachen. 22 Prozent aller verkauften Volvo Fahrzeuge verfügen über einen reinen Elektroantrieb, 42 Prozent sind dank Plug-in-Hybridantrieb zumindest zeitweise elektrisch und damit lokal emissionsfrei unterwegs. Damit unterstreicht die schwedische Premium-Marke ihr Engagement für nachhaltige Mobilität und kommt ihren ehrgeizigen Elektrifizierungszielen näher: Bis 2030 sollen 90 bis 100 Prozent des weltweiten Absatzes auf Fahrzeuge mit Ladekabel entfallen, der Rest auf Mild-Hybridmodelle.

Die SUV bleiben die beliebtesten Volvo Modelle im Portfolio: Bestseller ist der Volvo XC60 mit 21.832 Neuzulassungen im vergangenen Jahr. Der Volvo XC40 und sein vollelektrisches Pedant Volvo EX40 folgen mit 11.308 Einheiten an zweiter Stelle. Der große Volvo XC90, der zu Jahresbeginn umfassend aufgewertet auf die deutschen Straßen rollt, komplettiert das Treppchen mit 9.458 Neuzulassungen.

„Im vergangenen Jahr konnten wir in Deutschland so viele Volvo Fahrzeuge absetzen wie nie zuvor. Trotz eines zunehmend herausfordernden Umfelds ist es uns dabei gelungen, unseren Marktanteil von mehr als zwei Prozent zu verteidigen und unsere Position zu festigen. Der anhaltende Wachstumskurs zeugt von der Stärke unserer Marke und der Attraktivität unserer Premium-Modelle“, sagt Herrik van der Gaag, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. „Das Allzeithoch ist das Ergebnis gemeinsamer harter Arbeit – in der globalen und nationalen Vertriebsorganisation, aber auch und gerade im Handel. Ich danke allen Mitarbeitenden und Partnern für das unermüdliche Engagement im vergangenen Jahr. Ein weiterer Dank gilt unseren Kundinnen und Kunden: Ihre Entscheidung für ein Volvo Modell ist ein großer Vertrauensbeweis und motiviert uns, immer besser zu werden.“

Modelloffensive 2025

Volvo wird sich auf diesen Erfolgen nicht ausruhen: Direkt zu Jahresbeginn feiern die großen SUV, der vollelektrische Volvo EX90 und der umfassend überarbeitete Volvo XC90, ihre offizielle Deutschland-Premiere. Im Rahmen der interaktiven „Volvo TalkX“-Serie lassen sich die Top-Modelle in exklusiven Locations wie dem Areal Böhler in Düsseldorf oder der Fischauktionshalle in Hamburg live erleben. Experten aus Deutschland und Schweden gewähren dabei exklusive Einblicke in die beiden Modellreihen.

Im weiteren Jahresverlauf präsentiert die schwedische Premium-Automobilmarke zusätzliche Elektrofahrzeuge. Mit der Mischung aus vollelektrischen und elektrifizierten, etablierten und neuen Modellen will Volvo sich auch 2025 erfolgreich behaupten – trotz schwieriger Bedingungen und eines wettbewerbsintensiven Marktumfelds.

Volvo XC60 Plug-in-Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 1,4-0,9 l/100 km und 20,9-18,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 32-22 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und CO₂-Klasse: G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,2-7,0 l/100 km

Volvo XC60 B5 Mild-Hybrid Benziner AWD

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 8,7-7,7 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 197-174 g/km. CO₂-Klasse: G-F.

Volvo XC40 Mild-Hybrid Benziner

Kraftstoffverbrauch kombiniert (nach WLTP): 7,3-6,5 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 164-147 g/km. CO₂-Klasse: F-E.

Volvo EX40 Fully Electric

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 19,4-16,6 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo XC90 Plug-in Hybrid

Energieverbrauch gewichtet kombiniert (nach WLTP): 1,6-1,2 l/100 km und 21,4-19,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 36-30 g/km.
CO₂-Klassen: B (gewichtet kombiniert) und G-F (nach kombinierten CO₂-Emissionen bei entladener Batterie). Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,6-7,7 l/100 km.

Volvo XC90 B5 AWD Mild-Hybrid Benziner

Energieverbrauch kombiniert (nach WLTP): 9,2-8,5 l/100 km
CO₂-Emission kombiniert: 208-191 g/km. CO₂-Klasse: G.

Volvo EX90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 21,1-19,9 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Michael Schweitzer

Communications

Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

michael.schweitzer@volvocars.com

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).