

Pressemitteilungen

Feb 06, 2025 | ID: 339480

Volvo Cars setzt Partnerschaft mit Lynk & Co fort

- **Weitere Zusammenarbeit im europäischen Handelsnetz geplant**
- **Synergie-Effekte in Vertrieb, Teile und Logistik**
- **Aktionäre stimmten Veräußerung des Volvo Anteils zu**

Köln. Volvo Cars wird seine Handelspartnerschaft mit Lynk & Co in Europa fortsetzen. Nachdem die Aktionäre am heutigen Donnerstag (6. Februar 2025) der Veräußerung seiner Beteiligung an Lynk & Co zugestimmt haben, unterstreicht der schwedische Premium-Automobilhersteller sein diesbezügliches Engagement.

Bereits im September 2024 hatten beide Unternehmen eine Handelspartnerschaft vereinbart: Dadurch erhält Lynk & Co Zugang zu ausgewählten Volvo Vertragspartnern in sieben europäischen Ländern. Dieses Großhandelsmodell ermöglicht es Kunden, Lynk & Co Neufahrzeuge auch direkt in verschiedenen Volvo Autohäusern zu erwerben.

Neben dem Verkauf von Neuwagen umfasst die Partnerschaft auch gemeinsame Anstrengungen im Bereich Gebrauchtwagen sowie eine Zusammenarbeit im Ersatzteilvertrieb und in der gesamten Logistik. Mit Gründung eines entsprechenden Joint Ventures wurde die Handelspartnerschaft Ende 2024 besiegelt. Der operative Betrieb wurde bereits in Schweden, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Spanien und Italien aufgenommen, weitere europäische Märkte könnten folgen.

Die Handelspartnerschaft stärkt die Synergien für beide Unternehmen und ermöglicht Lynk & Co den Zugang zum etablierten Partnernetz von Volvo Cars. Gleichzeitig profitieren die Volvo Handelsbetriebe in den sieben Ländern von zusätzlichen Einnahme- und Geschäftsmöglichkeiten.

„Unsere Handelspartnerschaft mit Lynk & Co erfüllt alle Voraussetzungen für einen anhaltenden Erfolg“, erklärt Arek Nowinski, Präsident für internationale Märkte bei Volvo Cars. „Während Lynk & Co weiterhin für die Produktentwicklung und die Verkaufsstrategie verantwortlich ist, werden unsere Fachkenntnisse im Handel und unsere operativen Prozesse der Marke helfen, ihr Geschäft in Europa auszubauen. Volvo Cars und Lynk & Co sind sich über die Strategie für diese Partnerschaft einig und sicher, dass sie ein Erfolg wird.“

Zuvor hatte Volvo Cars von seinen Aktionären die Zustimmung erhalten, seinen 30-prozentigen Anteil an Lynk & Co – wie erstmals im November 2024 angekündigt – zu veräußern. Die Transaktion hat einen Gegenwert von 5,4 Milliarden Chinesischen Renminbi (rund acht Milliarden Schwedische Kronen – 702,4 Millionen Euro).

Volvo Cars im Jahr 2024

Die Volvo Car Group verzeichnete 2024 ein weiteres Rekordjahr mit einem Betriebsergebnis (EBIT) von 27,0 Milliarden SEK (2,38 Mrd. Euro) und einem Umsatz von 400,2 Milliarden SEK (35,34 Mrd. Euro). Auch der weltweite Absatz erreichte mit 763.389 Fahrzeugen ein neues Allzeithoch.

Über die Volvo Car Group

Das 1927 gegründete Unternehmen Volvo Cars ist heute eine der bekanntesten und angesehensten Automobilmarken der Welt. Der Automobilhersteller verkauft Fahrzeuge in mehr

als 100 Ländern. Volvo Cars ist an der Stockholmer Börse Nasdaq notiert und wird dort unter dem Kürzel „VOLCAR B“ gehandelt.

Volvo Cars hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden die Freiheit zu geben, sich auf eine persönliche, nachhaltige und sichere Weise zu bewegen. Dies spiegelt sich in dem Bestreben wider, ein reiner Elektroautohersteller zu werden. Das Unternehmen will seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich reduzieren und bis 2040 klimaneutral werden.

Volvo Cars beschäftigt weltweit rund 42.600 Mitarbeitende in Vollzeit. Vom Hauptsitz im schwedischen Göteborg aus werden Produktentwicklung, Marketing und Verwaltung koordiniert. Die Volvo Cars Produktionsstätten befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (jeweils China). Außerdem unterhält das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Über Volvo Car Germany

Volvo Cars zählt als traditionsreicher Premium-Hersteller zu den weltweit renommiertesten Marken im Automobilbereich und deckt mit seinem Angebot nahezu alle bedeutenden Fahrzeugsegmente ab. Seit 1958 ist der schwedische Hersteller offiziell in Deutschland vertreten. Die Volvo Car Germany GmbH verantwortet als hundertprozentige Tochter der Volvo Car Group (Göteborg) alle Aktivitäten hierzulande und beschäftigt an ihrem Stammsitz in Köln und im hessischen Dietzenbach sowie im Außendienst zusammen rund 280 Mitarbeitende. Hinzu kommt ein ausgedehntes Vertriebs- und Servicenetz, das 215 Verkaufsstandorte und 62 reine Servicebetriebe umfasst. Mit deutschlandweit mehr als 62.300 Neuzulassungen im Jahr 2024 verzeichnete Volvo deutliche Zuwächse auf einem rückläufigen Pkw-Gesamtmarkt, der Marktanteil beträgt 2,2 Prozent.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, Product News

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Michael Schweitzer

Communications

Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

michael.schweitzer@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright© 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).